

Contenido

1. Introducción: Presentación de la empresa y su misión.
2. Misión, visión y valores
3. Servicios ofrecidos
4. Clientes
5. Comercialización: Descripción del proceso de comercialización de tilapia.
6. Asesoramiento técnico: Descripción del servicio de asesoramiento técnico ofrecido por la empresa.
7. Investigación y desarrollo: Descripción del servicio de investigación y desarrollo ofrecido por la empresa.
8. Bibliografía.

“El May” Empresa de Cría y Comercialización de Tilapia

Nuestra empresa se dedica a la cría y comercialización de tilapia de alta calidad, utilizando prácticas sostenibles y responsables. Ofrecemos una variedad de servicios, incluyendo producción, comercialización, asesoramiento técnico e investigación y desarrollo.

Misión

"Nuestra misión es producir y comercializar tilapia de alta calidad, mediante prácticas sostenibles y responsables, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y contribuir al bienestar de nuestras comunidades."

Visión

"Ser reconocidos como líderes en la industria de la tilapia, por nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la innovación, y por nuestro impacto positivo en la economía y el medio ambiente."

Valores

- Calidad: Nos comprometemos a producir y comercializar tilapia de alta calidad, que cumpla con los estándares más altos de frescura, sabor y textura.
- Sostenibilidad: Nos esforzamos por minimizar nuestro impacto ambiental, mediante la implementación de prácticas de cría y manejo sostenibles, y la reducción de nuestro consumo de recursos naturales.
- Innovación: Nos comprometemos a estar a la vanguardia de la tecnología y la innovación en la industria de la tilapia, para mejorar continuamente nuestra eficiencia, productividad y calidad.
- Responsabilidad social: Nos esforzamos por contribuir al bienestar de nuestras comunidades, mediante la creación de empleos, la inversión en la educación y la salud, y la promoción de prácticas de responsabilidad social.
- Integridad: Nos comprometemos a actuar con integridad y transparencia en todas nuestras operaciones, y a cumplir con las leyes y regulaciones aplicables.
- Colaboración: Nos esforzamos por fomentar la colaboración y el trabajo en equipo entre nuestros empleados, proveedores y clientes, para lograr nuestros objetivos y mejorar continuamente nuestra calidad y eficiencia.

Servicios ofrecidos

Nuestra empresa ofrece una variedad de servicios relacionados con la cría y comercialización de tilapia, incluyendo:

- Producción de tilapia: Criamos tilapia de alta calidad en nuestros estanques, utilizando prácticas sostenibles y responsables.
- Comercialización de tilapia: Comercializamos nuestra tilapia fresca y congelada a clientes en todo el país y en el extranjero.
- Asesoramiento técnico: Ofrecemos asesoramiento técnico a otros productores de tilapia y a empresas relacionadas con la industria.

- Investigación y desarrollo: Realizamos investigaciones y desarrollamos nuevas tecnologías y prácticas para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de nuestra producción.

Clientes

Nuestros clientes incluyen:

- Supermercados y tiendas de alimentos: Comercializamos nuestra tilapia a supermercados y tiendas de alimentos en todo el país.
- Restaurantes y hoteles: Suministramos tilapia fresca y congelada a restaurantes y hoteles.
- Empresas de procesamiento de alimentos: Comercializamos nuestra tilapia a empresas de procesamiento de alimentos que la utilizan para producir productos congelados y enlatados.
- Exportadores: Comercializamos nuestra tilapia a exportadores que la envían a otros país.

Bibliografía

- FAO (2019). La tilapia: una especie para la acuicultura sostenible. Roma: FAO.
- Avnimelech, Y. (2015). La producción de tilapia en estanques: una guía práctica. Israel: Universidad de Tel Aviv.
- Hargreaves, J. A. (2013). La acuicultura sostenible: una perspectiva global. Oxford: Wiley-Blackwell