



**Lic.Medicina veterinaria y
zootecnia**

Noveno cuatrimestre "A"

**Jorge Alfredo Pérez
Rodriguez**

"Taller del emprendedor"

**Enf.Vicente albores ariadne
danahe**

**Tapachula chiapas, a 14 de
junio del 2025.**

Tabla de contenido

1. Hoja de presentación (página 1)
2. Misión, visión y valores (página 2-3)
 - Misión
 - Visión
 - Valores
3. Servicios ofrecidos (página 4-5)
 - Producción de alimentos
 - Desarrollo de productos
 - Servicio de entrega a domicilio
 - Asesoramiento nutricional
4. Clientes (página 6)
 - Consumidores finales
 - Empresas de restauración
 - Instituciones de salud
5. Bibliografía (página 7)
 - Organización Mundial de la Salud (2018)
 - Academia de Nutrición y Dietética (2019)
 - Instituto Nacional de Salud (2020)

Empresa de Alimentos Balanceados "Los amigos"

Resumen: Nuestra empresa se dedica a producir y comercializar alimentos saludables y nutritivos, con el objetivo de promover la salud y el bienestar de nuestros clientes.

Misión

"Nuestra misión es producir y comercializar alimentos saludables y nutritivos, que satisfagan las necesidades y expectativas de nuestros clientes, y contribuyan a promover la salud y el bienestar en la comunidad."

Visión

"Ser reconocidos como líderes en la industria de los alimentos saludables, por nuestra compromiso con la calidad, la innovación y la satisfacción del cliente."

Valores

Calidad: Nos comprometemos a producir alimentos de alta calidad y nutritivos.

Innovación: Nos esforzamos por estar a la vanguardia de la tecnología y la innovación en la industria de los alimentos.

Satisfacción del cliente: Nos comprometemos a proporcionar servicios y productos que satisfagan las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

Responsabilidad social: Nos esforzamos por contribuir a promover la salud y el bienestar en la comunidad.

Integridad: Nos comprometemos a actuar con integridad y transparencia en todas nuestras operaciones.

Servicios ofrecidos

- Producción de alimentos: Producción de alimentos saludables y nutritivos, como frutas, verduras, granos integrales, proteínas magras, etc.
- Desarrollo de productos: Desarrollo de productos nuevos y innovadores que satisfagan las necesidades y expectativas de nuestros clientes.
- Servicio de entrega a domicilio: Servicio de entrega a domicilio para nuestros clientes.
- Asesoramiento nutricional: Asesoramiento nutricional para nuestros clientes, para ayudarles a tomar decisiones informadas sobre su dieta.

Clientes

- Consumidores finales: Nuestros clientes son consumidores finales que buscan alimentos saludables y nutritivos para ellos y sus familias.
- Empresas de restauración: También trabajamos con empresas de restauración y catering que buscan alimentos saludables y nutritivos para sus clientes.
- Instituciones de salud: Nuestros productos también están disponibles en instituciones de salud, como hospitales y clínicas.

Bibliografía

- Organización Mundial de la Salud (2018). Guía de alimentación saludable para adultos.
- Academia de Nutrición y Dietética (2019). Guía de alimentación saludable para niños y adolescentes.
- Instituto Nacional de Salud (2020). Guía de alimentación saludable para personas con enfermedades crónicas.