

Alumno

**Leslie Abigail García
López**

9º cuatrimestre

**Lic. Medicina veterinaria y
zootecnia**

**Materia
Taller del
emprendedor**

Docente

**Lic. Aridne Danahe
Vicente**

**Actividad
Pilares
fundamentales de
una empresa**

Fecha

09 de junio de 2025

PILARES FUNDAMENTALES DE UNA EMPRESA.

Nombre de la empresa. “Estética canina Bicho”

Estética canina Bicho surge con el propósito de brindar un servicio especializado en el cuidado de los perros, tanto sanitarios como estéticos, emerge la necesidad de informar los cuidados esenciales que requiere cada raza de perro en varios aspectos como: estéticos, alimenticios, higiene y salud con el fin de ofrecer la mejor atención en la calidad de vida de los perros.

Tipo de empresa

Microempresa privada de Peluquería canina fija (local físico)

Esta propuesta presenta una empresa que se dedicará a la prestación de servicios de higiene y estética para caninos que poseerán la infraestructura y el espacio necesario, las herramientas y profesionales adecuados para llevar a cabo dicha actividad.

Establecimiento o local donde los dueños lleven a sus mascotas para recibir servicios: como cortes de pelo, baño, peinado, limpieza de oídos, corte de uñas, tratamientos estéticos y servicios veterinarios para el bienestar y el cuidado de los perros.

1.1 Misión. Mejorar la vida de las mascotas de nuestros clientes, dando un servicio integral de estética y salud a su mascota, con la mejor relación precio valor.

1.2 Visión. Proporcionar el bienestar estético de las mascotas garantizando servicios personalizados y de calidad.

1.3 Valores

Los valores que destacan a Estética canina Bicho son el compromiso con la calidad, todo lo que hacemos es libre de crueldad animal.

Respeto al animal, la profesionalidad, la pasión, la ética, y la eficacia. También son importantes la confianza, la honestidad, la responsabilidad y el compromiso con la calidad.

Grupo objetivo (clientes)

El tipo de mercado al que se va a dirigir la empresa será enfocado a personas entre los 20 a 40 años que se preocupan por sus mascotas interesadas en servicios de grooming que garanticen la higiene y la salud de sus mascotas, que habitan en Tapachula, Chiapas.

Bibliografía

Tipos de negocios en peluquería canina: ¿Cuál es el mejor para ti? (2025, 9 junio). INVERSIONES RAZA SAS. <https://www.clinicaraza.com/blog/escuela-de-peluqueria-canina-5/post/tipos-de-negocios-en-peluqueria-canina-cual-es-el-mejor-para-ti-420>

Gómez, L., Atehortua, C., & Padilla, S. (2007). La influencia de las mascotas en la vida. Recuperado el 31 de Mayo de 2019, de www.redalyc.org/pdf/2950/295023025016.pdf