



MAYO 2025

JUSTIFICACIÓN LIBRO

Nombre: Paula María Morales Niurulu
Docente: María Eugenia Pedrueza Cano
Materia: DISEÑO GRAFICO
Cuatrimestre: 3er
Licenciatura: Diseño Grafico

Justificación

El diseño de “Los Ecos del Silencio” nace de un enfoque introspectivo y emocional, reflejando los temas de memoria, identidad, herencia y silencio. Se buscó transmitir una atmósfera poética y melancólica que acompañe la narrativa sensible del libro, dirigida a mujeres adultas entre 40 y 60 años interesadas en historias íntimas y literarias. La estética visual refuerza la conexión emocional y simbólica del relato, apelando a la profundidad del contenido más allá de lo superficial.

En un pequeño pueblo suspendido entre el tiempo y la memoria, Clara regresa tras décadas de ausencia para enfrentar los fantasmas que dejó atrás. Entre cartas olvidadas, habitaciones polvorientas y los murmullos del pasado, se encuentra con los fragmentos de una historia que aún late bajo la superficie: la suya. A medida que las estaciones cambian, Clara descubrirá secretos familiares, reencuentros inesperados y heridas que nunca sanaron del todo. También descubrirá la ternura de los recuerdos, la belleza de lo no dicho y las fuerzas silenciosas del perdón.

Los Ecos del Silencio es una novela íntima y evocadora sobre lo que callamos, lo que elegimos recordar y la posibilidad de empezar de nuevo cuando al fin encontramos, al fin, nuestra voz.

La portada muestra el rostro de una mujer, pero fragmentado como si se tratara de un espejo roto. Esta imagen refuerza el concepto de identidad fracturada, recuerdos dispersos y el proceso de reconstrucción personal a lo largo de la novela. Los trazos sutiles y geométricos del rostro representan las líneas de la memoria, mientras el fondo azul genera una sensación de nostalgia, calma y profundidad emocional.

Se utilizaron diferentes familias tipográficas para establecer jerarquías y armonía visual:

- **Montserrat:** Para la sinopsis y el cuerpo de texto de la contraportada, por su legibilidad y estilo editorial contemporáneo.
- **Tw Cen MT:** Para el nombre del autor en la portada, por su elegancia y claridad.
- **Quidity:** Para la frase “Los ecos del”, que aporta un estilo manuscrito y poético.
- **Aurora:** Para “Silencio”, con un diseño limpio y estilizado que enfatiza el título.
- **Minion Variable Concept:** Para el cuerpo del texto interior del libro, por su excelente legibilidad en lectura prolongada y su elegancia editorial.

La composición está centrada en una estructura clara y simétrica. En la portada, el título tiene una jerarquía visual dominante, seguido por el nombre del autor. En la contraportada, el texto está alineado a la izquierda con márgenes generosos, facilitando la lectura. El uso del espacio en blanco ayuda a dar aire al diseño y mantiene el enfoque visual en los elementos clave.

La ilustración central complementa sin saturar, aportando simbolismo visual sin distraer del título o autor.

Para el diseño del interior del libro se empleó una retícula editorial coherente, basada en un formato de 21.5 x 14 cm con márgenes de 1.7 cm en todos los lados. Esto proporciona una lectura cómoda, alineación uniforme y balance en cada página.

Se diseñó considerando el ritmo de lectura, con un flujo visual armónico y un uso adecuado del blanco para permitir pausas naturales en el contenido narrativo.

Todo el diseño mantiene una coherencia estética en color, tipografía y estilo. La paleta cromática azul transmite serenidad y profundidad emocional. Las tipografías utilizadas mantienen un equilibrio entre modernidad y sensibilidad literaria. El espaciado entre líneas y elementos está cuidado para asegurar legibilidad y elegancia visual.

El diseño del libro *Los Ecos del Silencio* fue desarrollado con base en criterios editoriales profesionales, considerando tanto la parte visual como técnica. Para su maquetación interior se utilizó una retícula con formato de **21.5 x 14 cm** y márgenes de **1.7 cm**, garantizando comodidad de lectura y estética equilibrada.

El proyecto contempló los siguientes recursos:

- **Diseño de portada e interiores:** realizado de forma independiente, incluyendo ilustración original.
- **Tipografías utilizadas:** todas seleccionadas de bibliotecas de uso libre, evitando gastos por licencias comerciales.
- **Programa de diseño:** se usó Adobe InDesign para maquetación editorial, Illustrator para el arte visual, sin incurrir en costos adicionales si se cuenta con suscripción previa o licencia educativa.
- **Impresión estimada:** en caso de impresión bajo demanda o editorial pequeña, el costo por ejemplar (150 páginas, blanco y negro, portada a color, en papel bond) oscilaría entre **\$60 a \$85 MXN por unidad**.

Este enfoque permitió mantener un equilibrio entre calidad editorial y viabilidad económica, haciéndolo apto tanto para autopublicación como para presentación profesional en editoriales.