

**Mi Universidad**

**Trabajo**

**Nombre del Alumno:** Dulce Nahomy Villatoro Salazar

**Nombre del tema:** Proceso De Diseño Triptico /Display

**Parcial:** 3

**Nombre de la Materia:** Diseño Gráfico

**Nombre del profesor:** María Eugenia Pedrueza Cano

**Nombre de la Licenciatura:** Diseño Gráfico

**Cuatrimestre:** 3

**Lugar y fecha de elaboración:** Comitán de Domínguez, Chiapas a 4 de

Julio 2025

## **1. Planteamiento del problema:**

Diseñar un pagable y tríptico interactivo para el libro de luno y la luna brillante.

## **2. Investigación del problema:**

Los materiales gráficos que incorporan estructuras plegables como el pegable en formato tríptico, junto con técnicas especializadas como el suaje, los mecanismos pop-up y los displays interactivos, constituyen recursos fundamentales dentro del diseño gráfico contemporáneo. Estas piezas se utilizan en diversos campos, tales como el diseño editorial, el diseño promocional, la educación, el diseño cultural y la comunicación experiencial, debido a su capacidad para organizar la información de forma clara y atractiva, y para generar experiencias multisensoriales que fomentan la participación activa del usuario.

En el diseño editorial, el pegable tríptico ofrece un soporte versátil que permite distribuir contenidos de manera secuencial y jerárquica a lo largo de seis caras. Esta disposición facilita la construcción de narrativas visuales y textuales que guían al lector a través de un recorrido estructurado, favoreciendo la comprensión y el interés. En el diseño promocional y publicitario, este formato permite sintetizar conceptos y mensajes en piezas compactas, que pueden captar la atención y facilitar la recordación de marca. En el ámbito educativo, la incorporación de elementos táctiles y visuales en formatos plegables contribuye a dinamizar el aprendizaje, estimulando la curiosidad y la retención de información a través del juego y la exploración.

El diseño y fabricación de estas piezas requieren una integración meticulosa entre la función comunicativa y la técnica aplicada a materiales físicos. El suaje, que consiste en cortes precisos realizados mediante troqueles, es un recurso que permite crear ventanas, formas y transparencias que rompen la bidimensionalidad del papel o cartulina. Más allá de su valor estético, el suaje desempeña un papel estratégico en la guía visual del lector, al revelar o esconder información de manera secuencial, promoviendo la interacción activa. Por su parte, los mecanismos pop-up introducen volúmenes que emergen al desplegar el soporte, incorporando movimiento y dimensión espacial que transforman la lectura en una experiencia táctil y visual más rica y envolvente. La ingeniería detrás del pop-up requiere un dominio profundo de los materiales y la lógica estructural para asegurar que las figuras tridimensionales se desplieguen correctamente sin comprometer la integridad del soporte.

Estas características técnicas contribuyen directamente a la interactividad, elemento esencial para establecer conexiones profundas entre la pieza gráfica y el usuario. Cuando el espectador puede manipular físicamente el material, desplegando, descubriendo o tocando sus elementos, la experiencia de consumo se convierte en un acto activo y sensorial. Este tipo de interacción es especialmente beneficiosa en públicos infantiles, donde el juego y la exploración son canales naturales de aprendizaje. El diseño gráfico, en este contexto, se encarga de construir un lenguaje visual que facilite la participación a través de códigos accesibles, colores llamativos, tipografías legibles y formas amigables, estimulando la imaginación y la percepción crítica.

En cuanto a los displays interactivos, estos representan una extensión espacial del diseño gráfico que se materializa en estructuras volumétricas destinadas a exhibir contenido visual en entornos físicos, tales como puntos de venta, museos, exposiciones y eventos culturales. La función principal de estos dispositivos es atraer la atención y comunicar eficazmente, al tiempo que fomentan la participación activa del público. La incorporación de elementos interactivos, como aperturas para insertar partes del cuerpo, piezas móviles o mecanismos sensoriales, transforma la observación pasiva en una experiencia inmersiva y memorable. La planificación visual y espacial en el diseño gráfico para estos displays es crucial, pues debe garantizar la accesibilidad, la claridad comunicativa y la armonía estética, así como guiar la interacción de manera intuitiva y satisfactoria.

Estos materiales suelen encontrarse en contextos donde la comunicación visual debe ser clara, llamativa y experiencial. Los pegables trípticos con suajes y pop-ups se visualizan comúnmente en ferias educativas, exposiciones culturales, campañas promocionales, espacios museográficos, así como en librerías o eventos infantiles donde se busca fomentar la interacción directa con el contenido. Los displays interactivos, por otro lado, son frecuentes en puntos de venta comerciales, museos, espacios culturales, eventos corporativos o ferias temáticas, donde la experiencia del usuario es un elemento clave para la difusión del mensaje o producto.

El papel del diseño gráfico en la experiencia de marca a través de soportes interactivos es fundamental para construir conexiones memorables y diferenciales con el público. Estos soportes permiten a las marcas comunicar sus valores y personalidad no solo a través de la imagen estática, sino mediante experiencias táctiles, visuales y participativas que refuerzan la fidelidad y

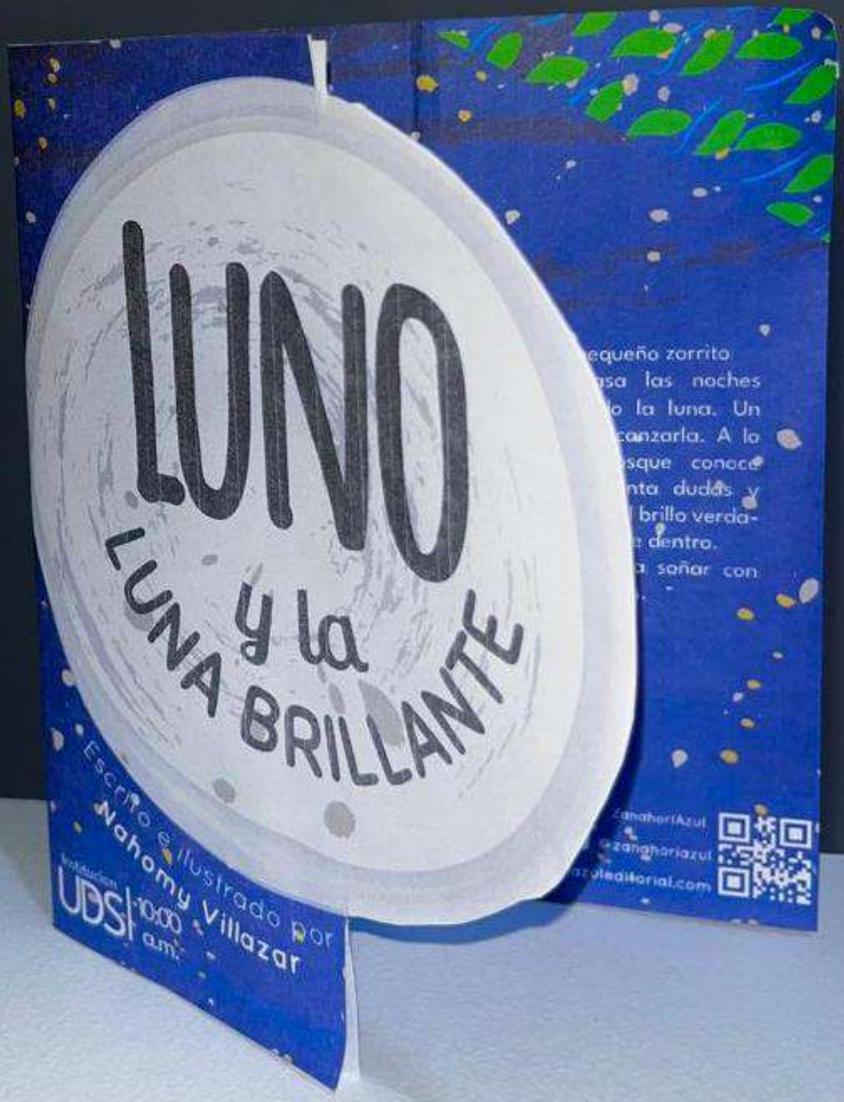
el reconocimiento. Casos icónicos como las campañas interactivas de marcas globales que utilizan displays con realidad aumentada o instalaciones pop-up en puntos de venta demuestran cómo el diseño gráfico es un vehículo clave para materializar conceptos de marca en experiencias multisensoriales. Asimismo, en el ámbito editorial, marcas y editoriales han recurrido a libros con pop-ups y pegables para enriquecer la narrativa y crear productos que destacan por su valor tangible y emocional. Estos ejemplos evidencian la relevancia del diseño gráfico estratégico y técnico en la creación de soportes que integran comunicación, innovación y experiencia, posicionando al diseño interactivo como una herramienta esencial para las marcas en la actualidad.

En cuanto a la competencia dentro de este campo, existen marcas y empresas que han desarrollado propuestas destacadas mediante el uso de pegables, trípticos con suajes y pop-ups, y displays interactivos. La competencia directa está representada por compañías que emplean estos recursos para potenciar la comunicación visual y la experiencia del usuario en sectores como el retail, la educación y la cultura. Marcas como IKEA han innovado en displays interactivos dentro de sus tiendas para acercar al cliente a los productos a través de experiencias táctiles y visuales. Apple es otro ejemplo emblemático, utilizando displays y empaques con diseño cuidado y elementos desplegable en eventos y campañas que buscan generar impacto y conexión emocional. National Geographic y Disney destacan en el ámbito editorial y promocional por el uso de pegables y pop-ups que enriquecen la experiencia lectora y la interacción con audiencias infantiles y educativas.

La competencia indirecta incluye marcas que, aunque no utilizan exclusivamente estos formatos, sí innovan en diseño gráfico experiencial para atraer y fidelizar a su público. Empresas como Nike y LEGO se distinguen por crear ambientes y materiales gráficos interactivos en sus puntos de venta y eventos, generando vínculos sensoriales y emocionales mediante diseño tridimensional y experiencias participativas. Para posicionarse competitivamente en este nicho, es fundamental que una marca destaque por la innovación en la aplicación de técnicas como el suaje y el pop-up, el desarrollo de narrativas visuales claras que inviten a la interacción, y la creación de experiencias memorables que generen un vínculo emocional con el público objetivo, adaptándose a los canales y contextos donde se encuentra su audiencia.

### **3. Análisis o síntesis:**

- Pegable
- Tríptico
- Suaje
- Pop-up
- Display interactivo
- Diseño gráfico
- Interactividad
- Experiencia multisensorial
- Comunicación visual
- Diseño editorial
- Narrativa visual
- Experiencia de marca
- Participación activa
- Diseño experiencial
- Vínculo emocional





Mahomy Villazar

Una joven escritora y diseñadora de Comitán, apasionada por el arte, las historias y la imaginación. Luno y la Luna Brillante es su primer libro ilustrado, creado con el deseo de inspirar a otros a seguir sus sueños, por más altos que parezcan.

Programa del evento

- 10:00 am Apertura y bienvenida
- 10:30 am Lectura en vivo del cuento
- 11:00 am Firma de libros y fotos con la autora
- 12:00 pm Taller infantil "Pinta a luno"
- 1:00 pm Mesa de diálogo sobre el cuento
- 2:00 pm Exposición audiovisual

Presentación del libro infantil

LUNO y la LUNA BRILLANTE



Jueves 10 junio 2025  
UDS | 10:00 a.m.







**LUNO**

y la  
**LUNA BRILLANTE**

**Hora de ACTIVIDADES**

|          |                                 |
|----------|---------------------------------|
| 10:00 am | Apertura y bienvenida           |
| 10:30 am | Lectura en vivo del cuento      |
| 11:00 am | Firma de libros                 |
| 12:00 pm | Taller infantil "Pinta tu luna" |
| 1:00 pm  | Mesa de diálogo sobre el cuento |
| 2:00 pm  | Exposición audiovisual          |
| 3:00 pm  | Área de fotos con la autora     |

**LUNO**  
y la  
**LUNA BRILLANTE**

Escrito e ilustrado por  
**Nahomy Villazar**

Institución UDS | 10:00 a.m.

**¿Hasta dónde llegarías por alcanzar un sueño brillante?**



Nahomy Villazar es una joven autora y diseñadora gráfica de Comitán, Chiapas. Apasionada por el arte, los cuentos y la luna. Este es su primer libro ilustrado, creado con amor para inspirar a niños a seguir sus sueños, por imposibles que parezcan.

Luno, un pequeño zorrillo curioso, pasa las noches contemplando la luna. Un día decide alcanzarla. A lo largo del bosque conoce amigos, enfrenta dudas y descubre que el brillo verdadero nace desde dentro. Un cuento para soñar con los ojos abiertos.

**ZA**  
editorial

 ZanahoriAzul  
 @zanghoriazul  
[www.zanahoriazuleditorial.com](http://www.zanahoriazuleditorial.com)



## Hora de ACTIVIDADES

|          |                                 |
|----------|---------------------------------|
| 10:00 am | Apertura y bienvenida           |
| 10:30 am | Lectura en vivo del cuento      |
| 11:00 am | Firma de libros                 |
| 12:00 pm | Taller infantil "Pinta tu luna" |
| 1:00 pm  | Mesa de diálogo sobre el cuento |
| 2:00 pm  | Exposición audiovisual          |
| 3:00 pm  | Área de fotos con la autora     |

Institución UDSI 10:00 a.m.



ZanahoriaAzul

@zanahoriazul



[www.zanahoriazuleditorial.com](http://www.zanahoriazuleditorial.com)

# LUNO y la LUNA BRILLANTE

¿Hasta dónde  
llegarías por  
alcanzar un  
sueño brillante?

Luno, un pequeño zorrillo curioso, pasa las noches contemplando la luna. Un día decide alcanzarla. A lo largo del bosque conoce amigos, enfrenta dudas y descubre que el brillo verdadero nace desde dentro. Un cuento para soñar con los ojos abiertos.



Nahomy Villazar es una joven autora y diseñadora gráfica de Comitán, Chiapas. Apasionada por el arte, los cuentos y la luna. Este es su primer libro ilustrado, creado con amor para inspirar a niños a seguir sus sueños, por imposibles que parezcan.



**LUNO**  
y la  
**LUNA BRILLANTE**

Presentación del libro infantil

**LUNO**  
y la  
**LUNA BRILLANTE**



**Nahomy Villazar**

Es una joven escritora y diseñadora de Comitán, apasionada por el arte, las historias y la imaginación. Luno y la Luna Brillante es su primer libro ilustrado, creado con el deseo de inspirar a otros a seguir sus sueños, por más altos que parezcan.



**Agenda del evento**

-  **10:00 am**  
Apertura y bienvenida
-  **12:00 pm**  
Taller infantil "Pinta a luno"
-  **10:30 am**  
Lectura en vivo del cuento
-  **1:00 pm**  
Mesa de diálogo sobre el cuento
-  **11:00 am**  
Firma de libros y fotos con la autora
-  **2:00 pm**  
Exposición audiovisual

Jueves 10 junio 2025

**UDS** | 10:00 a.m.

**LUNO** y la Luna Brillante es un cuento ilustrado para niñas y niños de 4 a 7 años, que invita a imaginar, sentir y soñar con lo imposible. Esta pieza editorial fue creada como un adelanto especial del libro, pensada para emocionar desde el primer vistazo, y para acompañar la experiencia de su presentación oficial.

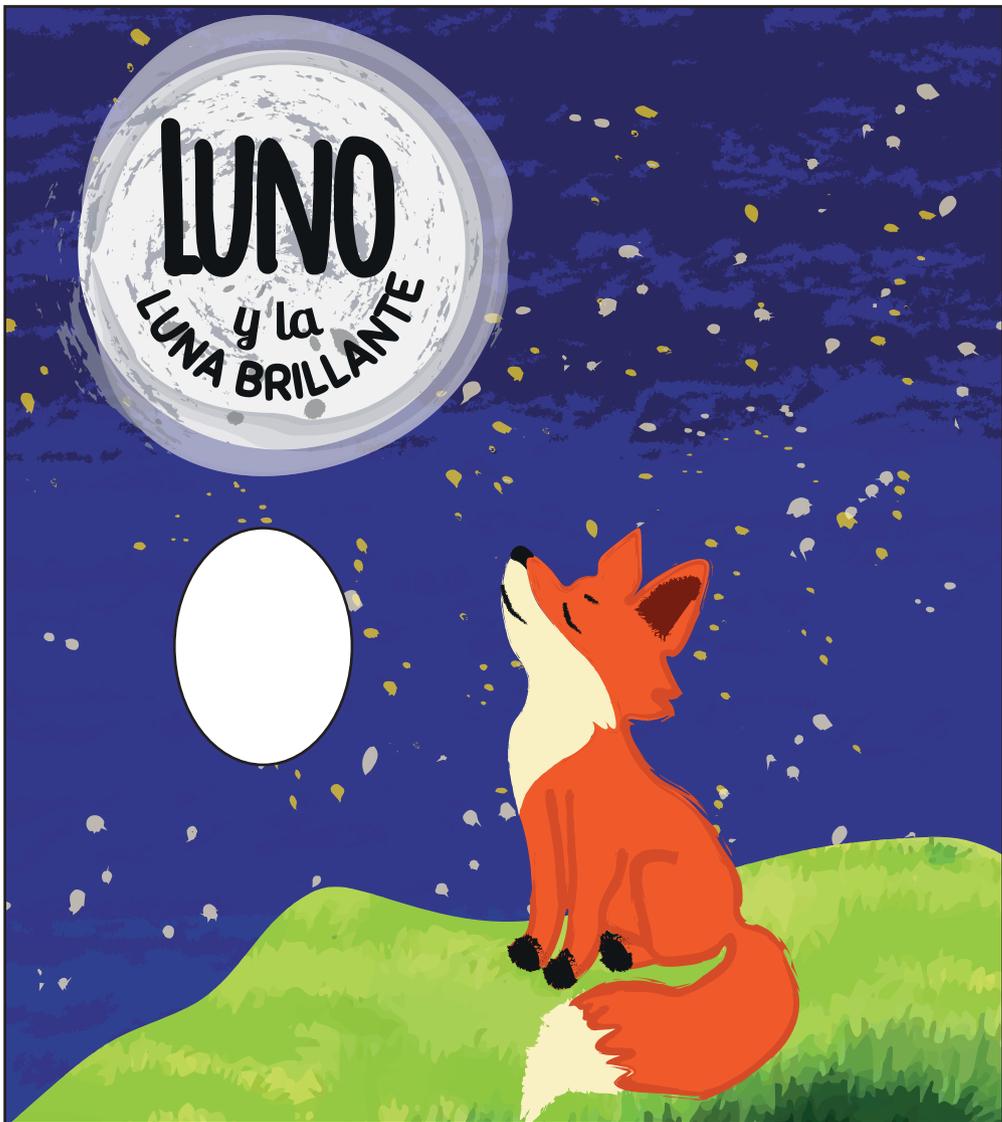


**ZanahoriaAzul**  
editorial

 ZanahoriaAzul  
 @zanahoriazul



[www.zanahoriazuleditorial.com](http://www.zanahoriazuleditorial.com)





**LUNO**

LUNA y la  
BRILLANTE