



DISEÑO DE ETIQUETAS DE BOTELLA DE MEZCAL

DISEÑO GRÁFICO

Profesora: Lic. María Eugenia Pedrueza Cano

Estudiante: Karla Daniela Citalán Urbina

Carrera: Licenciatura en Diseño Gráfico

3er. Cuatrimestre.

Fecha: 26/07/2025

1. **Planteamiento del problema:** Crear la etiqueta de un mezcal.
2. **Investigación:**

MEZCAL

El mezcal es una bebida alcohólica tradicional mexicana, elaborada a partir del agave. Su historia se remonta a tiempos prehispánicos, y es considerado un símbolo cultural de México.

El mezcal es una bebida destilada hecha del corazón del agave (también conocido como "piña"). A diferencia del tequila (que solo puede hacerse con agave azul), el mezcal puede elaborarse con distintas especies de agave, lo cual le da una gran diversidad de sabores, aromas y texturas.

Tipos de Mezcal

1. Por tipo de agave

Existen más de 30 especies de agave utilizadas para producir mezcal. Algunos de los más conocidos son:

- Espadín (Agave angustifolia): El más común. Se cultiva fácilmente y tiene un sabor suave.
- Tobalá (Agave potatorum): Silvestre. Pequeño y de sabor complejo y afrutado.
- Cuishe / Cuixe (Agave karwinskii): De tallo largo. Sabor terroso y herbal.
- Tepeztate (Agave marmorata): Crece en zonas rocosas, tarda muchos años en madurar. Sabor fuerte e intenso.
- Arroqueño (Agave americana): Grande y robusto, da mezcales con sabores florales y especiados.

2. Por categoría (según la NOM-070-SCFI-2016)

- Mezcal: Producido con procesos industriales más modernos.
- Mezcal artesanal: Hecho con métodos tradicionales, usando hornos de tierra, molienda con tahona y fermentación natural.
- Mezcal ancestral: Método más antiguo. No se usan alambiques de cobre ni molienda mecánica. Todo el proceso es manual y rústico.

3. Por región

Los estados con denominación de origen son:

- Oaxaca, Guerrero, Durango, San Luis Potosí, Zacatecas, Michoacán, Puebla, Tamaulipas, entre otros.
- Oaxaca es el principal productor de mezcal a nivel mundial.

Proceso de Producción del Mezcal

1. Cultivo y maduración del agave

- El agave tarda entre 7 y 25 años en madurar, dependiendo de la especie.
- Solo se cosecha cuando está listo, cortándole las hojas para dejar la "piña".

2. Cocción

- Las piñas se cuecen en hornos cónicos de piedra enterrados, tapados con tierra y hojas.
- Este paso es lo que da al mezcal su sabor ahumado característico.

3. Molienda

- Una vez cocidas, las piñas se muelen para extraer el jugo.
- Tradicionalmente se usa una tahona, una piedra circular jalada por animales.

4. Fermentación

El bagazo y jugo se colocan en tinajas de madera o cuero y se dejan fermentar de forma natural, sin añadir levaduras.

5. Destilación

- El líquido fermentado se destila (normalmente dos veces) en alambiques de cobre o barro.
- En el mezcal ancestral, la destilación se hace en ollas de barro.

6. Maduración (opcional)

- La mayoría de los mezcales se embotellan jóvenes.

- Pero algunos se envejecen en barricas, lo cual cambia el color y el sabor.

Clasificación por maduración

- Joven o blanco: Transparente, sin envejecimiento.
- Reposado: Envejecido de 2 a 12 meses en barricas de madera.
- Añejo: Más de 12 meses en barrica.
- Abocado: Mezcal con añadidos como frutas, hierbas, o el tradicional gusano de maguey.

Datos Curiosos

- El nombre mezcal viene del náhuatl mexcalli, que significa "maguey cocido".
- A diferencia del tequila, el mezcal conserva una gran variedad de sabores y tradiciones debido a sus métodos artesanales.

Algunos mezcales artesanales tienen denominación de origen y certificación por el Consejo Regulador del Mezcal (CRM).

ETIQUETAS

¿Qué es una etiqueta en bebidas alcohólicas?

Una etiqueta es el elemento visual y comunicativo que se adhiere a una botella (o envase) de una bebida alcohólica. Su función principal es informar, atraer y diferenciar el producto en el mercado.

Funciones principales de una etiqueta:

1. Informativa:
 - Nombre del producto
 - Grado alcohólico (% Alc. Vol.)
 - Volumen neto (ml o L)
 - País de origen
 - Ingredientes (en algunos casos)
 - Lote y fecha de producción o caducidad (si aplica)

- Leyendas legales obligatorias (por ejemplo: “El abuso en el consumo de este producto es nocivo para la salud”)

2. Legal / Regulatoria:

- Debe cumplir con normas del país (por ejemplo: la NOM-142-SSA1/SCFI-2014 en México para bebidas alcohólicas).
- Para mezcales y tequilas, también se requiere información de denominación de origen, registro ante el Consejo Regulador y etiquetas con hologramas o certificaciones.

3. Comercial:

- Atraer al consumidor
- Comunicar la marca y su historia
- Posicionar el producto como premium, artesanal, tradicional, joven, exclusivo, etc.

El diseño gráfico en etiquetas de bebidas alcohólicas

El diseño gráfico juega un papel crucial en las etiquetas, ya que es el primer contacto visual del consumidor con el producto. Aquí te explico cómo interviene:

1. Identidad de marca

El diseño debe reflejar la personalidad del producto:

- Tradicional / Artesanal → Estética rústica, texturas naturales, tipografías manuscritas.
- Premium / Lujo → Acabados dorados, tipografía elegante, ilustraciones detalladas.
- Joven / Urbano → Colores llamativos, formas modernas, diseños minimalistas.

2. Elementos gráficos comunes

- Tipografía: Estilo de letra que transmite carácter (vintage, moderno, artesanal).

- Colores: Comunican el tono de la bebida (ej. dorados para añejos, verdes para naturales, negros para premium).
- Logotipo: Identificador visual de la marca.
- Ilustraciones: Muchas botellas de mezcal tienen animales, plantas, símbolos culturales.
- Estilo visual: Minimalista, barroco, tradicional, moderno, psicodélico, etc.

3. Formatos y materiales

- Hay etiquetas de papel, metalizadas, estampadas, con acabados mate o brillantes, troqueladas, etc.
- Algunas botellas usan serigrafía directamente sobre el vidrio en lugar de etiquetas tradicionales.

4. Diseño emocional

- El diseño busca crear conexión emocional:
- Una etiqueta bien diseñada puede hacer que una botella sea percibida como más valiosa, más “auténtica” o más exclusiva.
- El storytelling visual comunica tradiciones, historia familiar, proceso artesanal, origen geográfico, etc.

Ejemplo: Etiquetas en mezcal

- En el mezcal, el diseño suele reflejar su herencia cultural:
- Ilustraciones de agaves, dioses prehispánicos, animales míticos (como jaguares o serpientes).
- Texturas y colores naturales, para resaltar lo artesanal.
- Uso de nombres indígenas o zapotecos, acompañados de un diseño que refuerza el origen y autenticidad.
- Muchas marcas nuevas apuestan por un diseño minimalista o contemporáneo, para posicionar el mezcal en mercados internacionales.

Buen diseño de etiqueta = Venta + Identidad

- Un diseño gráfico exitoso en una etiqueta:
- Captura la atención.
- Comunica valores de la marca.
- Diferencia el producto en el anaquel.
- Facilita el reconocimiento de marca.
- Cumple con normativas legales.

MEZCAL EN EL DISEÑO GRÁFICO

El mezcal no es solo una bebida espirituosa tradicional de México; es una manifestación viva de herencia, territorio y misticismo. En los últimos años, este destilado ha trascendido su carácter artesanal para posicionarse globalmente como un producto de culto, en gran parte gracias a su narrativa visual. El diseño gráfico de las etiquetas de mezcal cumple una función clave: no solo identifica una marca, sino que comunica origen, calidad, filosofía e incluso resistencia cultural.

A diferencia de otras bebidas alcohólicas, donde predomina un diseño más normativo o industrial, las etiquetas de mezcal representan un terreno fértil para la creatividad gráfica. Desde composiciones minimalistas hasta ilustraciones simbólicas llenas de tradición, el diseño de etiquetas en mezcal abarca un espectro visual que mezcla lo ancestral con lo contemporáneo. El uso de materiales artesanales como el papel amate, técnicas como el grabado y referencias visuales al agave, a la tierra o a figuras míticas mexicanas, refuerzan el vínculo entre producto, territorio y consumidor.

Tendencias y claves de estilo

1. Raíces culturales y simbolismo local

Muchas marcas (como Tierra Amates o CEMOSA) usan mapas, agaves o elementos arquitectónicos regionales para evocar su origen geográfico y cultural

Algunas etiquetas, por ejemplo Chulele, exploran el misticismo o rituales tradicionales (naguales, Día de Muertos), reforzando un storytelling auténtico

2. Apostando por el arte contemporáneo

Mezcal 18.5 evitó los clichés folclóricos y optó por un diseño sofisticado, inspirándose en modernismo, minimalismo y artistas como Malevich o Sol Lewitt

3. Materiales y acabados artesanales

Se emplean serigrafía directa en botellas, papeles especiales (amate o Loop Vellum), hot-stamping dorado y barniz 3D para acentuar elementos clave (como la hormiga “chicatana” en Chicatana)

Mezcalistas menciona a Rezpiral, que imprime ilustraciones en amate hechos a mano, con procesos de hasta dos años por etiqueta, reflejando narrativas visuales profundas
Mezcalistas

4. Tipografía e identidad

Se mezcla tipografía serif refinada con fonts inspiradas en rotulación mexicana o lettering artesanal

Diseñadores de etiquetas de arte contemporáneo en mezcal han buscado tipografías expresivas, a veces con estilo graffiti o geométrico, que transmiten carácter único.

5. Estéticas destacadas en autorrepresentación

Etiquetas con ilustraciones urbanas y vibrantes como las de Mezcal Verde, donde artistas internacionales crean series expresivas que reflejan temas actuales (feminismo, identidad queer)

En plataformas de diseño (Dribbble, 99designs), destacan etiquetas minimalistas con iconografía potente (como la viuda negra o la silueta elegante del agave)

Esta investigación busca explorar cómo el diseño gráfico en el mezcal construye identidad de marca, conecta con narrativas culturales y define el posicionamiento visual de este destilado frente a un público cada vez más exigente y diverso. Analizaremos estilos, tendencias, elementos simbólicos, materiales y casos ejemplares que

demuestran cómo el diseño trasciende la etiqueta para convertirse en una experiencia sensorial y cultural completa.

INSPIRACION PARA TEMATICA DE MURAL DE PARACHICOS

• BORRAN MURAL

En días recientes, un mural comenzó a generar polémica entre los habitantes del municipio de Chiapa de Corzo, aunque no fue realizado en el Pueblo Mágico. El artista Tesk Tesk creó la obra titulada “Parachiques enamorades”, celebrando el amor y la diversidad sexual, lo que provocó críticas y desató la decisión de borrar la pintura a toda costa.

Este mural estaba ubicado en la Calle Tonalá, entre la 14 Poniente Sur y la Calle Copainalá, en la colonia Xamaipak, justo detrás del restaurante Bisquet`s Obregón de Tuxtla Gutiérrez.

Sin embargo, el objetivo no se cumplió, ya que el muro fue totalmente cubierto con pintura blanca por un ex candidato a la presidencia de Chiapa de Corzo, identificado como Carmelo Martínez Sánchez, quien, vestido de parachico, realizó una transmisión en vivo justificando su acción. Martínez Sánchez alegó que la imagen atentaba contra la tradición de la festividad, lo que provocó que nuevamente jóvenes limpiaran la pintura blanca y volvieran a descubrir la obra.

La situación no quedó allí. Horas después de que se intentara borrar el mural, dos hombres encapuchados realizaron pintas con aerosol sobre la obra. Un joven, con gorra y cubrebocas negro, cubrió la pintura de negro, logrando finalmente que el mural quedara borrado por completo.

Este mural, que pretendía ser un mensaje de apoyo a la comunidad LGBTIQ+, terminó siendo criticado y destruido, generando reacciones mixtas en las redes sociales, tanto positivas como negativas.

INVESTIGACIÓN SOBRE LOS PARACHICOS

Los Parachicos son los danzantes tradicionales de la Fiesta Grande de Chiapa de Corzo, en el estado de Chiapas. Esta celebración se realiza cada enero en honor a varios santos católicos, especialmente a San Sebastián, San Antonio Abad y el Señor de Esquipulas.

La danza de los Parachicos ha sido declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO desde 2010.

Origen e historia

Leyenda de Doña María de Angulo (siglo XVIII)

La historia más difundida sobre el origen de los Parachicos cuenta que:

Una rica señora española, Doña María de Angulo, llegó a Chiapa de Corzo buscando una cura para su hijo enfermo.

Le recomendaron las aguas del río Grijalva. El niño sanó, y en agradecimiento, la señora repartió regalos y comida a la población.

Para divertir al niño, varios hombres se disfrazaron con máscaras de madera, sarapes y sonajas, bailando "para el chico" → de ahí el nombre Parachico.

Aunque esta es una versión legendaria, la danza tiene raíces mucho más antiguas, posiblemente con elementos prehispánicos mezclados con tradiciones coloniales.

Vestimenta tradicional del Parachico

Los Parachicos llevan un traje muy característico que representa una mezcla de culturas:

Máscara de madera: Tallada a mano, con rasgos europeos (tez clara, ojos azules o verdes, barba).

Peluca de ixtle o pelo rubio: Simula cabello claro para representar a los españoles.

Sarape o jorongo: Tradicional de lana, con franjas de colores.

Chalina o pañuelo anudado al cuello.

Maracas o chinchines: Sonajas hechas de metal o madera, que agitan durante la danza.

La danza de los Parachicos

La danza se realiza en procesión por las calles de Chiapa de Corzo. Los Parachicos se mueven al ritmo de tambores, flautas y marimbas, guiados por un personaje central llamado "Patrón".

Se considera una danza de agradecimiento, protección y bendición.

Los pasos son rápidos, con movimientos de cabeza, saltos y giros al ritmo de la música.

La participación es mayoritariamente masculina, y muchos bailan descalzos como muestra de devoción.

¿Cuándo se celebra?

La Fiesta Grande de Chiapa de Corzo se realiza del 4 al 23 de enero cada año.

Los días más importantes son el 15, 17, 18 y 20 de enero, cuando los Parachicos salen en procesión.

Significado cultural

Es un símbolo de identidad chiapaneca, especialmente para los habitantes de Chiapa de Corzo.

Representa la fusión de lo indígena y lo español.

Es una tradición viva, transmitida de generación en generación.

BORDADOS EN CHIAPAS

La historia textil se transmite de generación en generación, a través de sus vestimentas, en las cuales mantienen vivas sus costumbres preservándolas y manteniéndolas vivas con el pasar de los años. En Chiapas se realizan numerosos textiles artesanales pero veremos algunos ejemplos de los bordados de chiapas más representativos, como lo son los de la zona de los altos de Chiapas:

Zinacantán

El bordado de Chiapas que se elabora en esta región se caracteriza por sus grandes flores en muchos colores, predominando los azules, rojo carmín y morados, la mayoría de estos bordados se hacen en telar de cintura y con la técnica de punto de cruz a mano, en la actualidad han ido implementando el uso del bordado a máquina el cual no le resta dificultad ni majestuosidad a los dibujos.

Un bordado característico de Zinacantán es el de punto de cruz.

San Andrés Larrainzar

En esta región predominan los trajes tradicionales en color rojo, negro y con fondo blanco, los cuales son elaborados en telar de cintura y algodón con formas de rombos y grecas.

San Juan Chamula

Sus textiles se bordan en lana de borrego ya que es una de las zonas más frías del estado, también en la actualidad usan blusas de colores brillantes.

Capa bordada chiapas

Tenejapa

Sus piezas son elaboradas en telar de cintura y sus bordados se realizan en colores verde, negro y naranja elaborados con tintes naturales y los dibujos de los bordados de chiapas y las formas que realizan son las grecas y los rombos de mayor tamaño.

Pantelhó

Aquí realizan bordados de chiapas con formas zoomorfas como sapos, jaguar y estrella, al mismo tiempo bordan franjas anchas verticales de distintos colores pero sobre todo en tonos rojos y emplean “el sombreado o punto perdido”, la cual es una complicada técnica textil.

Chenalhó

En esta región elaboran figuras de rombos en base de algodón, su laborioso brocado se resalta en la zona alrededor del cuello del huipil y los colores que más utilizan son el naranja, el rojo carmín y el morado.

Los bordados de las blusas de tul de Chiapa de Corzo se dieron a conocer a partir de 1915.

Los bordados de Teopisca, Chiapas, se caracterizan por las flores bordadas y las ramas, todo está inspirado en la naturaleza.

En San Andres Larrainzar, plasman la historia, el universo y el hombre que tiene contacto con el universo.

En San Juan Chamula, las blusas de telar de cintura son tradicionales y se heredan de generación en generación, de abuela a madre y de madre a hija.

Para realizar los bordados, lo primero que se hace es tejer el lienzo en el telar de cintura, para posteriormente realizar el dibujo a mano sobre este, y posteriormente comenzar con el bordado, se puede bordar a mano o a máquina, se empieza a bordar el contorno para después rellenar la figura.

Figuras tradicionales bordadas

En los bordados se pueden encontrar figuras de animales como el quetzal, el pavo real, la guacamaya y el mono el cual representa a los ancestros que perdieron su fe, también podemos encontrar flores y plantas como los árboles de ceiba el cual se considera el árbol de la vida para la cultura maya, entre otros.

Se tardan aproximadamente 20 días en el bordado a mano, por lo cual se considera un trabajo detallado y bastante laborioso.

El bordado a mano es una herencia tzotzil que suelen aprender las artesanas desde niñas, la mayoría de ellas a los 9 años ya saben bordar a mano.

El simbolismo en las figuras bordadas

Los artesanos tzotziles de Zinacantán, en los altos de Chiapas, muestran su mundo a través de sus tejidos y bordados, cada color tiene su propio significado, por ejemplo, para las artesanas de Zinacantán el color negro representa la muerte pero también una nueva vida, así como también significa purificación.

Para ellos los números 13 representan lo sagrado.

Los 4 puntos cardinales que aparecen representados en los dibujos de rombos significan lo siguiente:

Es el rombo donde nace el sol, donde se oculta el sol, el corazón del cielo y el corazón de la tierra.

Estos puntos cardinales no se pueden interpretar como el norte o el sur, ya que representan dónde está la sabiduría de sus antepasados.

Los bordados de Chiapas no solo son dibujos tejidos hermosos, también son un reflejo de la persona que los borda, de su espíritu, ya que plasman su alegría, su tristeza, la armonía que vive dentro de cada comunidad y la relación de la comunidad, en fin a través del bordado cuentan la historia de su pueblo.

ANALISIS DE COMPETENCIA EN CUESTION DE COLORES

Para todo mal... mezcal, para todo bien... también; El mezcal no crea ni destruye, solo transforma; Sin maguey, no hay mezcal; Quiero un amor que se tome como el mezcal... Despasito, no hay amor más puro y sincero, que el de un mezcalero. Son algunos de los dichos populares que rinden tributo a una de las bebidas espirituosas más emblemáticas de nuestro país, y en los valles centrales de Oaxaca encontramos una de las embajadas más importantes.

Mezcal Colores surge para dar a conocer esa identidad Oaxaqueña donde en sus botellas plasman la identidad de sus tradiciones a través de diseños creativos para representar el arte, cultura, tradiciones, historia y gastronomía, etc. Es un tributo a Oaxaca y sobre todo a México, como una nación multiétnica y multicultural donde cada botella del elixir está hecha con diferentes los variantes del Maguey donde se representan bailes de la Guelaguetza, los alebrijes de Santa María Tilcajete; La Costa y sus playas; el Istmo y sus Montañas, la celebración del Día de Muertos en los valles centrales; cada uno con una iconografía propia que define no solo los aspectos culturales sino es una fiel representación de que Oaxaca y México son una fiesta llena de color y tradición.
Diseñador e ilustrador: Mauricio Carreto Castro.



¿Quiénes somos?

El Mezcal Colores de Oaxaca es un destilado de agave que se realiza de manera artesanal, orgánica y sustentable en cuyo proceso se incluye la participación de los mejores maestros mezcaleros de distintas regiones de Oaxaca.

Mezcal Colores nace en el año 2018 gracias a una profunda pasión por el mezcal, el gusto de reunir a las mejores manos productoras de México y la necesidad de implementar en Oaxaca un comercio justo con una relación comercial voluntaria y equitativa que consolidara una relación mutua y de confianza entre los maestros mezcaleros y nuestra marca. El nombre COLORES nace como inspiración y homenaje a todos los increíbles colores que puedes experimentar en nuestro estado, en una deliciosa comida tradicional, en la calidez de nuestra gente y en el amor a cada una de nuestras tradiciones. Mezcal colores reúne a las mejores manos productoras de México en una sola marca.

Filosofía Colores

Tenemos como filosofía una visión ética sobre la vida y el respeto a nuestra cultura y el manejo de nuestros agaves. trabajamos con los mejores maestros mezcaleros de nuestra región, que cuentan con años de experiencia en la elaboración de esta mística bebida.

Replantación

Tenemos un programa de replantación con capacidad de replantar 5 agaves por cada uno utilizado en la elaboración de mezcal, asegurándonos la continuidad de las especies, así como el mantener su existencia.

Proceso orgánico

Para que todos los consumidores tengan un producto orgánico, no utilizamos ningún tipo de acelerador de fermentación que pueda romper con el equilibrio del sabor y el cuerpo de nuestro mezcal.

Comercio justo

El comercio justo es una forma alternativa de comercio que promueve una relación comercial voluntaria y equitativa. Una iniciativa que crea una relación sustentada en el respeto a la idiosincrasia de los pueblos, a la sustentabilidad económica, social y ambiental. Es una versión humanista del comercio libre que promueve el respeto de los derechos humanos de los productores estableciendo una relación comercial de mutua confianza y respeto.

Toda buena historia, comienza con MEZCAL



Después de investigar exhaustivamente, no se identificaron marcas de mezcal que incorporen bordados de Chiapas (como San Juan Chamula o Pantelhó) de forma literal en sus etiquetas o botellas. La mayoría de las marcas de diseño conocido (como Clase Azul, Los Amantes, Los Danzantes, El León de Agave o Mezcal Marca Negra) se inspiran en tradición oaxaqueña, elementos prehispánicos o artesanía local, pero ninguna parece referirse específica ni directamente a bordados chiapanecos

Marcas como Mezcal Mitre se enfocan en representar un México contemporáneo con símbolos nacionales (como el jaguar y la obsidiana), mientras que Mesekeh o Mezcal Alerón utilizan formas y patrones derivados del maguey o el agua, sin referencia directa a textiles de regiones del sur.

No se encontraron competidores que tomen como referente explícito los bordados chiapanecos ni los textiles de San Juan Chamula o Pantelhó.

Tampoco aparecen mezcales que integren en su identidad gráfica rombos simbólicos chiapanecos u ornamentos propios de esos bordados.

Esto convierte a mi propuesta —mezcal con etiquetas bordadas del sur de Chiapas— en una identidad única en el mercado.

Mi proyecto "Sin Máscara" se distingue en el mercado por:

- Ser pionero en incorporar elementos estéticos y simbólicos de la cultura textil de Chiapas en el diseño de botella, sin referencias previas entre las marcas conocidas.
- Crear un puentear cultural auténtico entre tradición artesanal chiapaneca y discurso inclusivo.
- Tener una identidad diferenciada frente a mezcales que recurren a elementos regionales, pero más comunes (Oaxaca, agaves, figuras prehispánicas).

2.SINTEISIS Y ANALISIS

SINTEISIS

La investigación se centró en comprender el contexto histórico, cultural, simbólico y gráfico del mezcal, así como los elementos fundamentales en el diseño de etiquetas para bebidas alcohólicas. Se identificó que el mezcal es una bebida ancestral mexicana elaborada a partir del agave, cuya diversidad de sabores proviene de las distintas especies utilizadas. Existen clasificaciones por tipo de agave (como Espadín, Tobilá, Cuishe, Tepeztate, entre otros), por categoría según el proceso (mezcal, artesanal y ancestral) y por maduración (joven, reposado, añejo o abocado). El proceso de producción artesanal implica cocción en hornos de piedra, molienda tradicional con tahona, fermentación natural y destilación en alambiques de cobre o barro.

En cuanto a las etiquetas, se estableció que cumplen tres funciones principales: informativa (nombre del producto, grado alcohólico, volumen, leyendas legales), legal

(normativas como la NOM-142 y certificaciones del CRM) y comercial (diferenciación y posicionamiento). El diseño gráfico de etiquetas de mezcal se caracteriza por integrar la identidad de marca con referentes visuales que pueden ir desde lo rústico y tradicional hasta lo contemporáneo y artístico. Se utilizan recursos como tipografías expresivas, ilustraciones simbólicas, colores representativos, logotipos distintivos y materiales especiales. Además, se identificaron tendencias en el diseño de etiquetas como la incorporación de simbolismo cultural, narrativas visuales, tipografías personalizadas, arte contemporáneo y acabados artesanales.

Asimismo, se investigaron los Parachicos como ícono cultural de Chiapa de Corzo, declarados Patrimonio Cultural Inmaterial por la UNESCO. Su origen se remonta a una leyenda colonial y su danza es símbolo de identidad regional. Portan máscaras de madera, sarapes y maracas, y su figura tiene fuerte presencia en la festividad tradicional de enero. También se exploró el caso del mural “Parachiques enamorados”, que retrataba un beso entre dos Parachicos y fue censurado, generando controversia sobre diversidad e identidad en contextos tradicionales.

Finalmente, se llevó a cabo una revisión de los bordados tradicionales de Chiapas, especialmente de comunidades como San Juan Chamula, Pantelhó, Zinacantán, San Andrés Larráinzar y Tenejapa. Estos textiles contienen figuras simbólicas como rombos, grecas, animales y elementos de la naturaleza, elaborados en telar de cintura con técnicas transmitidas de generación en generación. Los colores utilizados tienen significados específicos y los bordados representan tanto la historia de cada comunidad como la espiritualidad y visión del mundo de sus habitantes.

Se investigaron también marcas de mezcal que han incorporado diseño gráfico con inspiración cultural, como Mezcal Colores, Rezipiral o Chicatana, las cuales se enfocan principalmente en la identidad oaxaqueña, sin evidencias de uso de bordados chiapanecos. Se identificó que, hasta el momento, no existen marcas de mezcal que utilicen directamente textiles o patrones visuales de Chiapas como eje principal de su identidad gráfica.

ANALISIS

La investigación realizada ofrece una comprensión profunda de los elementos culturales, técnicos y gráficos que rodean al mezcal como producto, así como de su relación con el diseño de etiquetas y las narrativas visuales contemporáneas.

Por un lado, se establece que el mezcal no es solo una bebida alcohólica, sino un símbolo cultural con fuerte arraigo histórico, ritual y territorial. Su diversidad —tanto en procesos como en materias primas (más de 30 especies de agave)— lo convierte en un producto altamente simbólico y versátil. El mezcal artesanal y ancestral, por su carga cultural, ofrece una plataforma ideal para el desarrollo de marcas con identidad sólida y narrativa visual rica.

En cuanto al diseño de etiquetas, se confirma que las etiquetas de bebidas alcohólicas cumplen funciones informativas, legales y comerciales, pero en el caso del mezcal, el aspecto gráfico adquiere un peso particular, ya que es el primer contacto emocional y

simbólico con el consumidor. El diseño se convierte en un recurso narrativo que puede comunicar territorio, espiritualidad, historia y valores de marca. En este contexto, se destacan tendencias como el uso de ilustración artesanal, acabados especiales, tipografías expresivas y referencias culturales (como símbolos prehispánicos o mitológicos). Sin embargo, estas tendencias se centran principalmente en regiones como Oaxaca, con poca o nula representación visual de Chiapas.

Respecto al estudio de caso sobre los Parachicos, se identificó un punto clave: su valor como símbolo de tradición, identidad regional y resistencia cultural. El caso del mural censurado ("Parachiques enamorados") añade una capa contemporánea al análisis: el choque entre tradición y diversidad, visibilidad y censura. Esta tensión genera una oportunidad para reinterpretar visualmente símbolos como el Parachico desde una nueva perspectiva inclusiva y decolonial.

El análisis de los bordados chiapanecos revela que estas piezas textiles no son meramente decorativas, sino vehículos de transmisión espiritual, histórica y comunitaria. Los bordados contienen lenguaje visual propio (rombos, grecas, zoomorfismos, árboles de la vida) y colores con significados específicos. Cada comunidad tiene un patrón único que refuerza su identidad y su cosmovisión. Incorporar estos bordados al diseño gráfico implica una lectura cuidadosa, respetuosa y simbólica del territorio.

Por último, el análisis de competencia confirma que si bien existen marcas con identidad cultural fuerte (como Rezipiral o Mezcal Colores), estas se concentran en representar el imaginario oaxaqueño. No se encontraron marcas que trabajen gráficamente con elementos visuales de Chiapas ni que incorporen bordados tzotziles o tzeltales en su comunicación visual. Tampoco se identificaron marcas que aborden temas de diversidad sexual desde una perspectiva cultural o simbólica, lo cual representa un nicho completamente libre.

Además este análisis muestra que mi propuesta sobresale por su originalidad: no existen otros mezcales en México que usen bordados chiapanecos como inspiración gráfica central. Si bien muchas marcas apuestan a lo artesanal, pocas (o ninguna) integran bordados de San Juan Chamula o Pantelhó, lo que convierte tu producto en una propuesta innovadora y territorialmente auténtica.

Este diferencial puede ser un punto fuerte en comunicación de marca, narrativa cultural y posicionamiento en mercados especializados.

BOCETOS

SIN MÁSCARA

SIN MÁSCARA

SIN MÁSCARA

SIN MÁSCARA

SIN MÁSCARA

SIN MÁSCARA

SIN MÁSCARA

MEZCAL ARTESANAL

MEZCAL ARTESANAL

MEZCAL ARTESANAL

MEZCAL ARTESANAL

SIN MÁSCARA
MEZCAL ARTESANAL

SIN
MÁSCARA
MEZCAL ARTESANAL

SIN
MÁSCARA
MEZCAL ARTESANAL

SIN
MEZCAL ARTESANAL
MÁSCARA

SIN
MEZCAL ARTESANAL
MÁSCARA

Categorías	Símbolos				
Parachicos					
Mezcal					
Bordados ↓ Simbolismo					
Chiapas					

Símbolos

Zinacantan
 Greco y Rombos
 Tierra y Fertilidad
 Chamula
 Animales
 Figuras humanas
 Parahela
 Larrizcar
 Naturalvel
 Armonia ser humano y universos
 Triángulos
 Chenald
 masculinidad, fuego y el espíritu
 Cococados
 Jaguar
 Chiapa de Corzo

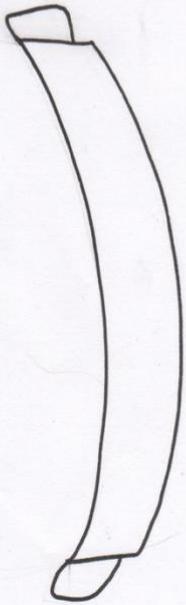
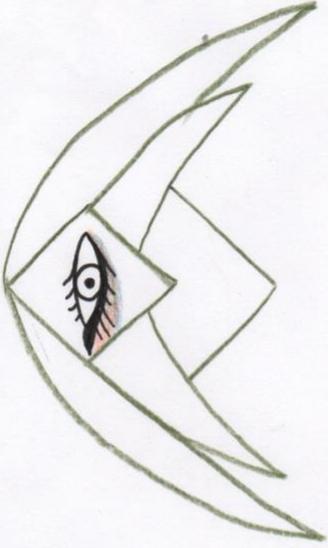


SIN MASGARIN
SIN MASGARIN
SIN MASGARIN

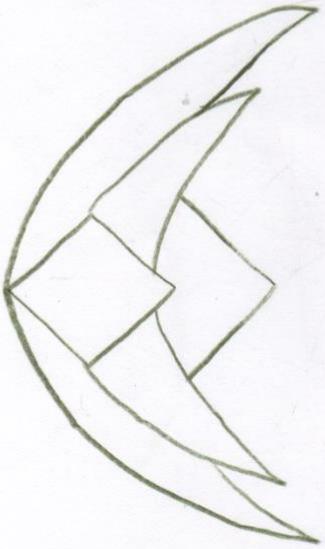


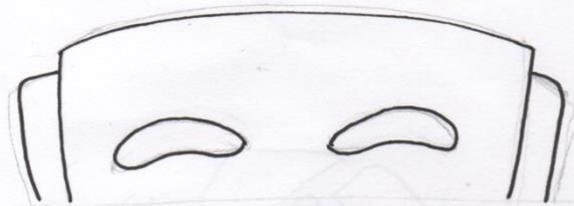
SIN MASGARIN
SIN MASGARIN
SIN MASGARIN

SIN MÀSQUERA



SIN MÀSQUERA

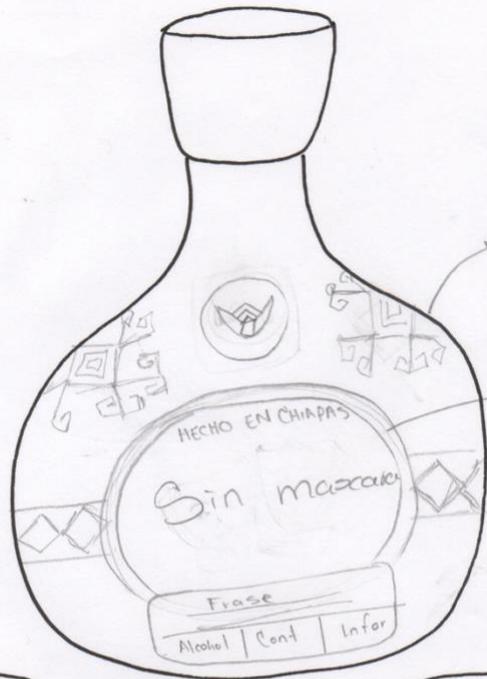




SIN MÁSCARA

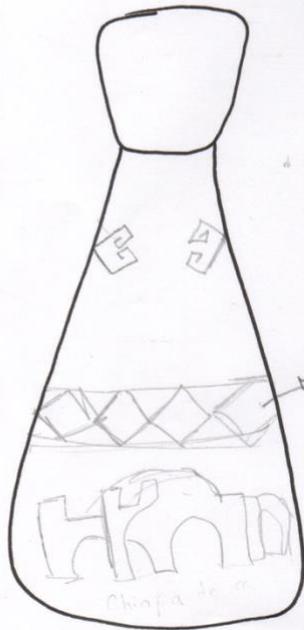






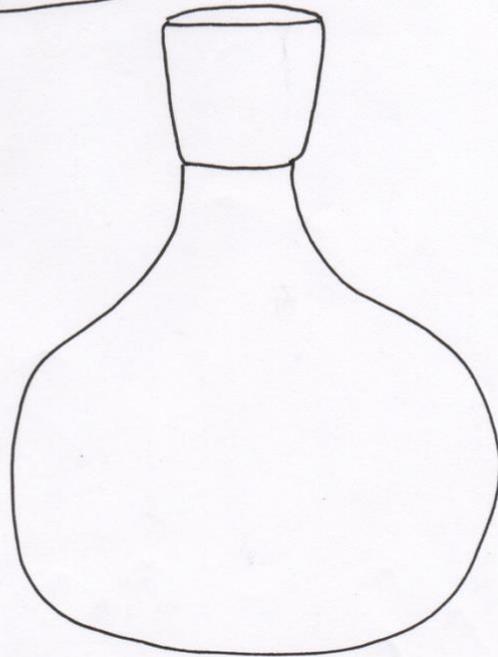
Chenalo Colores lgbt.

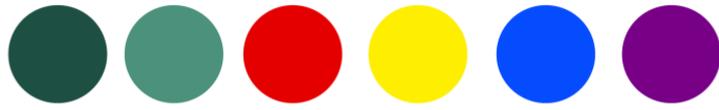
Sarape



Loroizar

Chiapa de...







SIN
MÁSCARA
MEZCAL ARTESANAL



SIN
MÁSCARA
MEZCAL ARTESANAL



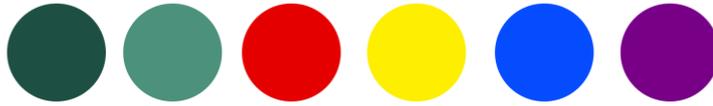
SIN
MÁSCARA

MEZCAL ARTESANAL



SIN
MÁSCARA
MEZCAL ARTESANAL

PALETA DE COLORES



TIPOGRAFÍA

MAYAN SQUARE
fla

POSTERABLE
Aa

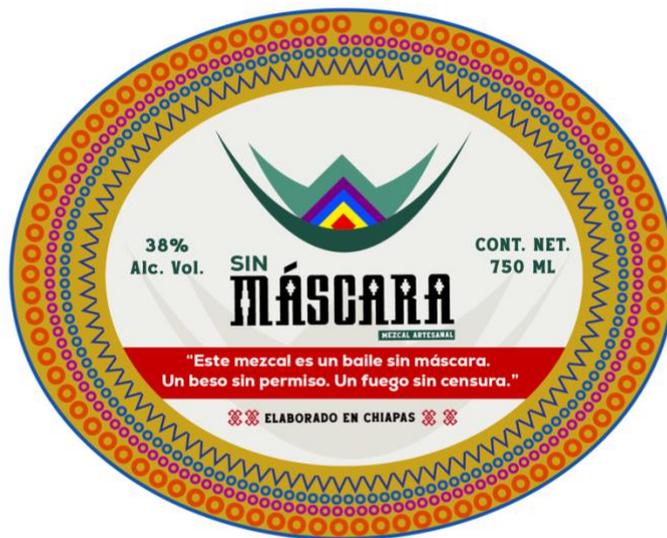


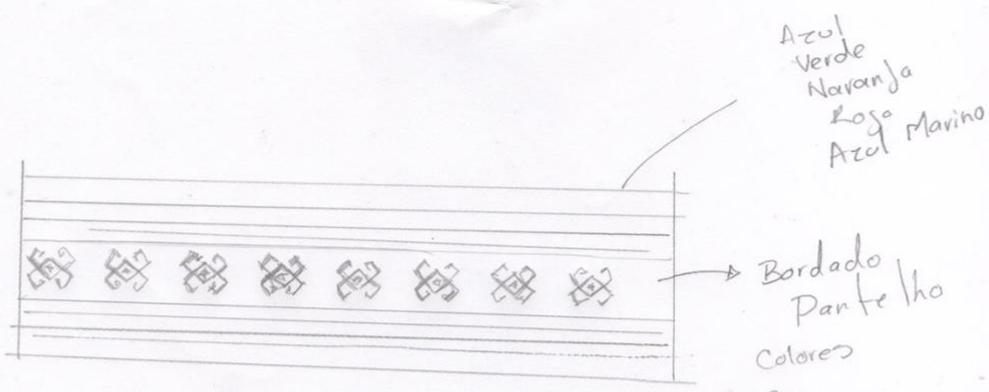
SIN MÁSCARA nace en Chiapas,
 donde **amor** y la valentía se entrelazan.
 Inspirado por un mural censurado
 de dos Porfirianos besándose, este mezcál
 celebra la libertad de amar, de mostrarnos
 tal como somos, sin filtros ni miedo.

Aquí no escondemos el rostro, lo honramos.
 Cada sorbo es una danza con fuego, un beso con
 historia, un grito de orgullo.

Este no es solo mezcál.
 Es identidad destilada.







Azul Verde
Naranja
Rojo
Azul Marino

Bordado
Pantelha
Colores
Rojo
Naranja
Azul
Rojo



Logo
Bordados
Naranja
Rojo
Azul

Riva
Rojo
Rombos
rojos



Parachicos en
ilustración

**Justificación del Proyecto Tipográfico:
Diseño de etiqueta para el mezcal artesanal “Sin máscara”.**

Karla Daniela Citalán Urbina.

Diseño Gráfico

Este proyecto parte del deseo de construir una marca de mezcal que, además de enaltecer las raíces chiapanecas, comunique un mensaje de inclusión, orgullo e identidad. El análisis de etiquetas tradicionales reveló una tendencia generalizada a mantener estructuras rectangulares, composiciones sobrias y un lenguaje visual basado en lo rústico y lo ancestral. A partir de esa observación, se optó por romper con lo convencional y proponer un diseño que se atreve a dialogar con lo contemporáneo, sin dejar de rendir homenaje a la tradición.

La etiqueta principal fue diseñada en formato ovalado. Esta elección responde a la intención de crear una silueta más fluida, envolvente y orgánica, que se aleje de la rigidez del rectángulo tradicional. El óvalo evoca contención, dinamismo y cercanía, generando una forma visual que recuerda a la danza, al ritual y a la suavidad del agave mismo.

Como eje gráfico central, se diseñó un símbolo que representa un maguey estilizado, cuyas hojas adoptan la forma de una barba masculina. Esta fusión visual tiene una carga conceptual fuerte: busca representar a los hombres de la comunidad LGBT+ que históricamente han vivido en la represión o el silencio. La barba, comúnmente asociada con lo masculino tradicional, se convierte aquí en un gesto gráfico de libertad. Así, el maguey no solo refiere al origen del mezcal, sino también a la identidad que crece y se afirma.

Los colores seleccionados para los elementos gráficos principales fueron: rojo, amarillo, azul y violeta. En términos generales, estos tonos simbolizan la pasión (rojo), la visibilidad y energía (amarillo), la libertad y diversidad de género (azul), y el orgullo queer y espiritualidad colectiva (violeta). Aplicados en la marca, estos colores refuerzan el discurso de inclusión desde un enfoque simbólico, sin

recurrir directamente a los códigos obvios del arcoíris, generando así una representación sutil pero contundente.

El nombre de la marca, “Sin Máscara”, se eligió por su potencia conceptual. Hace alusión directa al Parachico, personaje tradicional de Chiapa de Corzo, cuyo uso de máscara representa una figura establecida dentro de la cultura. Sin embargo, en este contexto, “quitarse la máscara” simboliza el acto de mostrarse tal como se es, de romper con los mandatos sociales y expresar la verdadera identidad. Es una frase que transmite libertad, autenticidad y valentía.

En cuanto a la selección tipográfica, se integraron tres familias con distintas funciones visuales y conceptuales. Mayan Square, utilizada en el nombre de la marca, fue elegida por su estructura geométrica y modular que remite a la gráfica prehispánica reinterpretada desde una visión moderna. Su solidez y diseño cuadrado refuerzan el sentido de raíz y peso cultural. Para la información general se optó por Nexa Heavy, una sans serif contemporánea, robusta y clara, que garantiza legibilidad y equilibrio visual. Finalmente, se utilizó Posterable para los subtítulos o denominaciones como Mezcal artesanal y “Elaborado en Chiapas”, aportando un matiz decorativo sin perder funcionalidad gráfica.

Uno de los elementos más importantes dentro del diseño es el bordado que enmarca la etiqueta principal, inspirado en los textiles tradicionales de San Juan Chamula, Chiapas. Esta localidad fue seleccionada por ser un pueblo de fuerte arraigo cultural y espiritual, cuyo arte textil forma parte del legado indígena más representativo del estado. El diseño incorpora colores utilizados comúnmente en sus bordados, como el amarillo (predominante en las telas base), el rojo, naranja, celeste y azul marino. Estos colores no solo transmiten energía, sino que representan, en su conjunto, la riqueza emocional de una comunidad. A través de este elemento gráfico se buscó establecer un puente entre lo tradicional y lo contemporáneo, integrando herencia y discurso actual.

En los ****laterales de la botella****, se incorporó un segundo patrón de bordado inspirado en el municipio de Pantelhó, lugar de origen de mis abuelos. La elección responde a una motivación personal y emotiva: rendir homenaje a las

raíces familiares e integrarlas a una propuesta gráfica que mira hacia el futuro. El bordado incorpora colores vibrantes como azul, verde, naranja, rojo y azul marino. Predominan los rombos, los cuales, en la cosmovisión indígena, representan los cuatro puntos cardinales espirituales: el lugar donde nace el sol, donde se oculta, el corazón del cielo y el corazón de la tierra. Este símbolo es más que un adorno: contiene la sabiduría ancestral que conecta a las personas con su entorno, su comunidad y su pasado.

En la base de la etiqueta principal, se colocó la frase:

“Este mezcal es un baile sin máscara. Un beso sin permiso. Un fuego sin censura.”

Esta declaración poética está impresa sobre una tira roja, con tipografía Nexa Heavy en color blanco, generando un contraste visual fuerte y emocionalmente poderoso. La frase actúa como manifiesto de marca, sintetizando el espíritu del proyecto en tres imágenes que evocan movimiento, afecto y resistencia.

Además, se diseñó una etiqueta funcional colgante que se transforma en un porta tequileros. Este recurso gráfico añade un valor funcional y estético a la botella, ofreciendo una experiencia de uso más completa. En ella se integran nuevamente símbolos clave del proyecto: el beso de los Parachicos, los rombos, el logotipo de la marca y elementos informativos. Con esto, se logra que el diseño no solo comunique visualmente, sino que también propicie interacción y memorabilidad.

La botella final es una propuesta que une lo simbólico, lo cultural, lo gráfico y lo emocional. Cada elemento fue pensado para comunicar desde la forma, el color, la textura y el mensaje. No solo cumple con una función estética y funcional, sino que también establece un diálogo entre tradición e inclusión, entre orgullo e historia. “Sin Máscara” no es únicamente una marca de mezcal: es una pieza de diseño que honra las raíces, defiende la libertad y celebra la identidad.