



Mi Universidad

Trabajo

Nombre del Alumno: Dulce Nahomy Villatoro Salazar

Nombre del tema: Proceso De Diseño Etiqueta Licor

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Diseño Gráfico

Nombre del profesor: María Eugenia Pedrueza Cano

Nombre de la Licenciatura: Diseño Gráfico

Cuatrimestre: 3

Lugar y fecha de elaboración: Comitán de Domínguez, Chiapas a 25 de julio de 2025

Planteamiento del problema:

Crear una etiqueta para vino afrutado "GIGY reserva"

Investigación del problema:

En el contexto del diseño gráfico aplicado a productos de consumo, surge la necesidad de desarrollar una etiqueta original para una botella de vino tinto afrutado artesanal mexicano. Este proyecto busca no solo cumplir con los requisitos técnicos y legales que debe tener una etiqueta en el mercado nacional, sino también crear una identidad visual con valor simbólico, emocional y cultural.

A partir de esta premisa, se propone la creación de una nueva marca ficticia llamada **GIGY Reserva**, cuyo diseño se fundamenta en una investigación profunda sobre el vino, sus procesos, su historia y el impacto del diseño gráfico en la industria vinícola mexicana. La finalidad es rendir homenaje a un ser querido a través de un producto que combine tradición, memoria y estética contemporánea, y que esté dirigido a contextos íntimos y significativos.

¿Qué es el vino?

El vino es una bebida alcohólica obtenida de la fermentación del jugo de uvas. Es una tradición milenaria con fuertes raíces culturales, gastronómicas y sociales. Dependiendo de su color, sabor y método de elaboración, el vino se clasifica en diversas categorías como tinto, blanco, rosado, espumoso o fortificado.

Origen del vino

La historia del vino se remonta a más de 6000 años atrás, en regiones como Mesopotamia, Egipto y Grecia. El cultivo de la vid se expandió con el Imperio Romano por toda Europa. En América, su introducción se dio con la llegada de los españoles en el siglo XVI. México fue uno de los primeros países en América en cultivar vides, especialmente en Baja California, Coahuila y Querétaro.

Tipos de vino

- Vino tinto: elaborado con uvas tintas, fermentado con sus pieles.
- Vino blanco: hecho con uvas blancas o uvas tintas sin piel.
- Vino rosado: fermentado con pieles de uva por poco tiempo.
- Vino espumoso: con gas carbónico natural.
- Vino afrutado: vinos jóvenes con notas intensas a frutas.

Proceso de elaboración del vino

1. **Vendimia:** recolección de uvas en el punto óptimo de maduración.

2. **Despalillado y estrujado:** separación del raspón y ruptura de la uva.
3. **Fermentación:** conversión del azúcar en alcohol con levaduras.
4. **Prensado:** extracción del jugo restante.
5. **Crianza** (opcional): maduración en bodega o botella.
6. **Filtrado y embotellado.**

Vino afrutado tinto

Un vino afrutado tinto es joven, sin crianza prolongada. Tiene sabores y aromas intensos a frutas como cereza, mora, fresa o ciruela. Es suave al paladar y refrescante, ideal para consumidores que buscan una experiencia ligera y aromática.

Maridaje del vino afrutado

Va bien con carnes blancas, quesos suaves, pastas, pizzas, comida mexicana ligera y postres frutales. También se disfruta solo, en momentos casuales o de celebración.

¿Qué es una etiqueta?

Una etiqueta es un componente gráfico y textual adherido a un producto que comunica su identidad, contenido, origen, características y marca. En bebidas alcohólicas, tiene un papel informativo, legal y comercial.

Función de la etiqueta en el vino

- Informa el tipo de vino, variedad, origen, contenido alcohólico, lote, año.
- Comunica la marca y su historia.
- Diferencia el producto en el punto de venta.
- Aporta valor emocional y estético.

Elementos legales en etiquetas mexicanas

- Nombre comercial.
- Tipo de vino y variedad de uva.
- Grado alcohólico (% Alc. Vol).
- Contenido neto (ml).
- Número de lote.
- Leyendas sanitarias (como "evite el exceso").

Diseño gráfico aplicado a etiquetas de vino

El diseño debe comunicar el carácter, la calidad y la esencia del vino. En vinos artesanales, se prefiere el estilo minimalista o ilustrado a mano. Se valora la tipografía clara, colores significativos, jerarquía visual, ilustraciones simbólicas y equilibrio.

Materiales y acabados de las etiquetas

- Papel texturizado: da una sensación artesanal.
- Hot stamping (dorado o plateado): aporta sofisticación.
- Relieve (embossing): resalta nombre o logotipo.
- Acabados mate o barniz UV: da presencia profesional.

Tendencias actuales en etiquetas de vino

- Ilustraciones hechas a mano.
- Estilo minimalista y nostálgico.
- Diseño coleccionable o artístico.
- Inspiración emocional o familiar.

Origen e inspiración de la marca

La marca GIGY Reserva forma parte de un proyecto de diseño de etiqueta para un vino tinto afrutado artesanal. El nombre GIGY proviene del apodo que Dulce Nahomy Villatoro Salazar, diseñadora de la etiqueta, le dio a su abuelo Gilberto Villatoro Villatoro, originario de Comitán de Domínguez, Chiapas, nacido en 1956.

La intención de esta denominación es preservar una memoria familiar mediante un símbolo visual aplicado a una bebida tradicional. El eslogan que acompaña el diseño es: “Para brindar por quienes nunca se van...”.

El producto está enfocado en momentos íntimos y personales, como cenas familiares, celebraciones significativas o instantes de gratitud. El enfoque gráfico busca representar valores como la cercanía, la calidez y la permanencia del recuerdo. GIGY se presenta como un vino tinto afrutado de carácter suave, cuya etiqueta representa una experiencia visual vinculada a lo emocional y lo artesanal.

Perfil del vino

- Tipo: Vino tinto artesanal afrutado
- Notas: Cereza, frambuesa, toque de vainilla
- Cuerpo: Ligero

- Temperatura ideal: 14–16 °C
- Maridaje: Carnes blancas, quesos suaves, pastas, platos especiados
- Color: Rojo granate brillante

Datos para etiqueta

- Nombre: GIGY Reserva
- Origen: Comitán de Domínguez, Chiapas
- Contenido: 750 ml
- Alcohol: 13.5%
- Tipo de vino: Tinto artesanal afrutado
- Año de inspiración: 1956
- Producción: Edición especial
- Leyenda: “Un vino con historia. Un brindis por quienes nunca se van.”

Elementos representativos: La etiqueta tendrá estilo minimalista con inspiración vintage. Elementos como sombrero, bigote, micrófono a o una silla vacía representarán la presencia en ausencia. Colores cálidos, tierra y vino crearán una atmósfera nostálgica y emocional. El diseño busca transmitir respeto, legado y autenticidad.

Análisis de competencia

En el mercado mexicano de vinos artesanales y de autor, la competencia se define no solo por la calidad del producto sino también por la capacidad de contar una historia visual coherente con la identidad de la marca. Para GIGY Reserva, que rinde homenaje a una figura familiar con un diseño minimalista y nostálgico con ilustraciones hechas a mano, es fundamental estudiar marcas que comparten esos valores estéticos y emocionales para identificar fortalezas, debilidades y oportunidades.

1. XA

- **Por qué es competencia:**
XA es una de las marcas mexicanas de vino con mayor presencia y reconocimiento, especialmente en vinos tintos afrutados similares a tu propuesta. Su diseño se caracteriza por un estilo **minimalista, sobrio y muy bien organizado**, con fuerte protagonismo tipográfico y ausencia de



elementos gráficos complejos.

2. Monte Xanic (ediciones limitadas)

- **Por qué es competencia:**

Monte Xanic es otra bodega mexicana con líneas de vino que utilizan etiquetas más artesanales, con espacio negativo y paletas neutras. Aunque no siempre incluyen ilustraciones manuales, su diseño transmite equilibrio y seriedad.



3. El Naranjo (línea artesanal limitada, México)

- **Por qué es competencia:**

Esta marca utiliza ilustraciones simples hechas a mano (paisajes, frutos, elementos rurales) en sus etiquetas, buscando transmitir una identidad muy ligada al origen local y la tradición..



4. Cuna de Tierra (Baja California)

- **Estilo:** Etiquetas que combinan modernidad con elementos artísticos, a veces con ilustraciones.
- **Por qué es competencia:** Aunque algunas etiquetas son más modernas o artísticas, tienen líneas que apelan a la artesanía y el terroir.
- **Qué aporta:** Posible inspiración para equilibrar lo artesanal con lo contemporáneo.



Análisis o Síntesis:

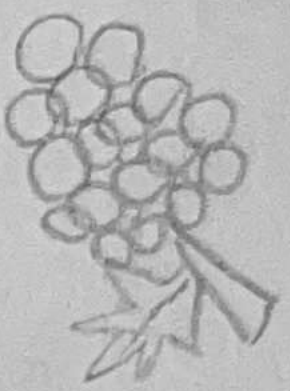
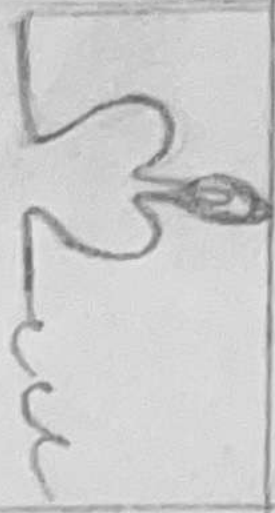
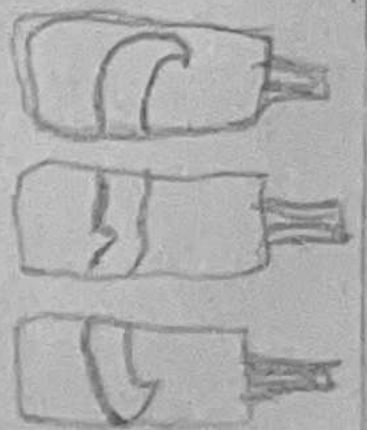
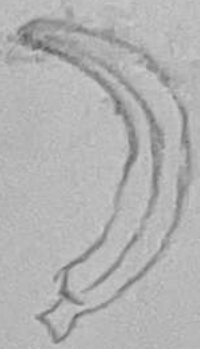
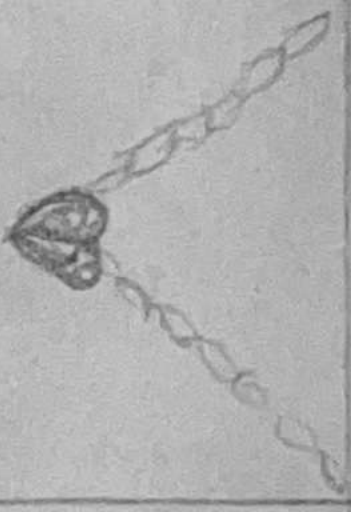
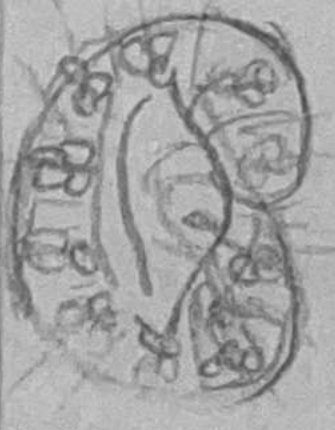
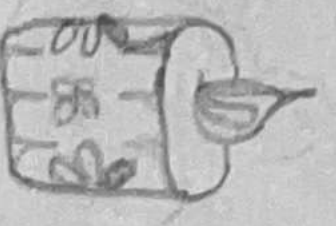
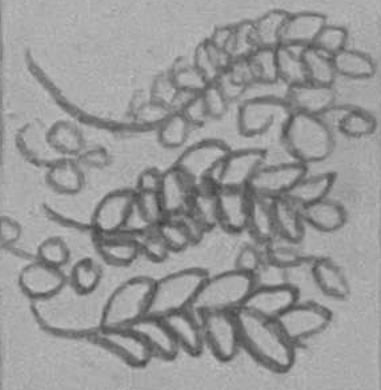
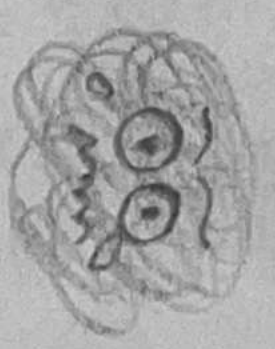
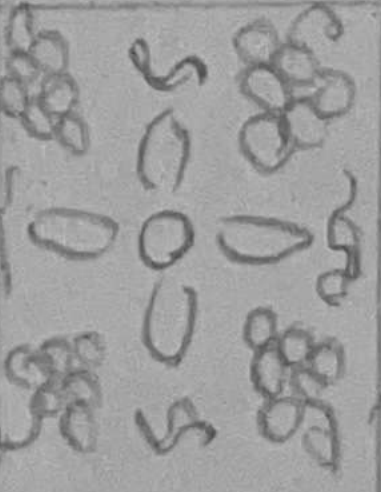
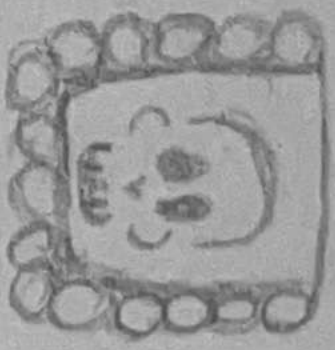
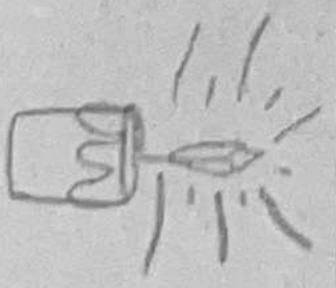
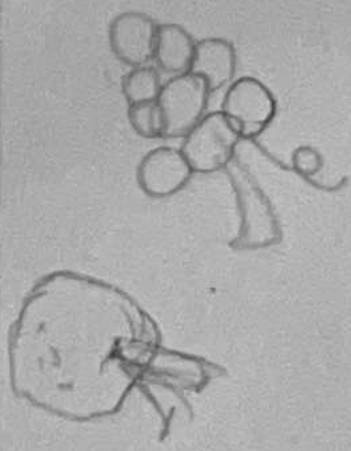
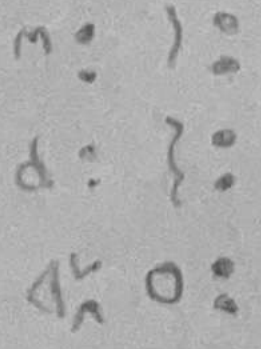
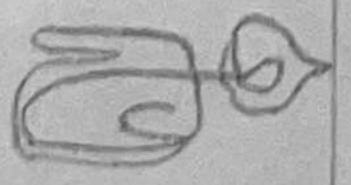
- | | |
|---------------|------------------------|
| • Vino | • Artesanal |
| • Afrutado | • Nostalgia |
| • Homenaje | • Homenaje familiar |
| • Memoria | • Diseño mexicano |
| • Emoción | • Ilustración a mano |
| • Minimalismo | • Elementos simbólicos |
| • Vintage | • Tradición |
| • Conexión | • Calidez |
| • Legado. | • Sensibilidad visual |
| • Memoria | • Color sepia |
| • Bigote | • Identidad gráfica |
| • Sombrero | |

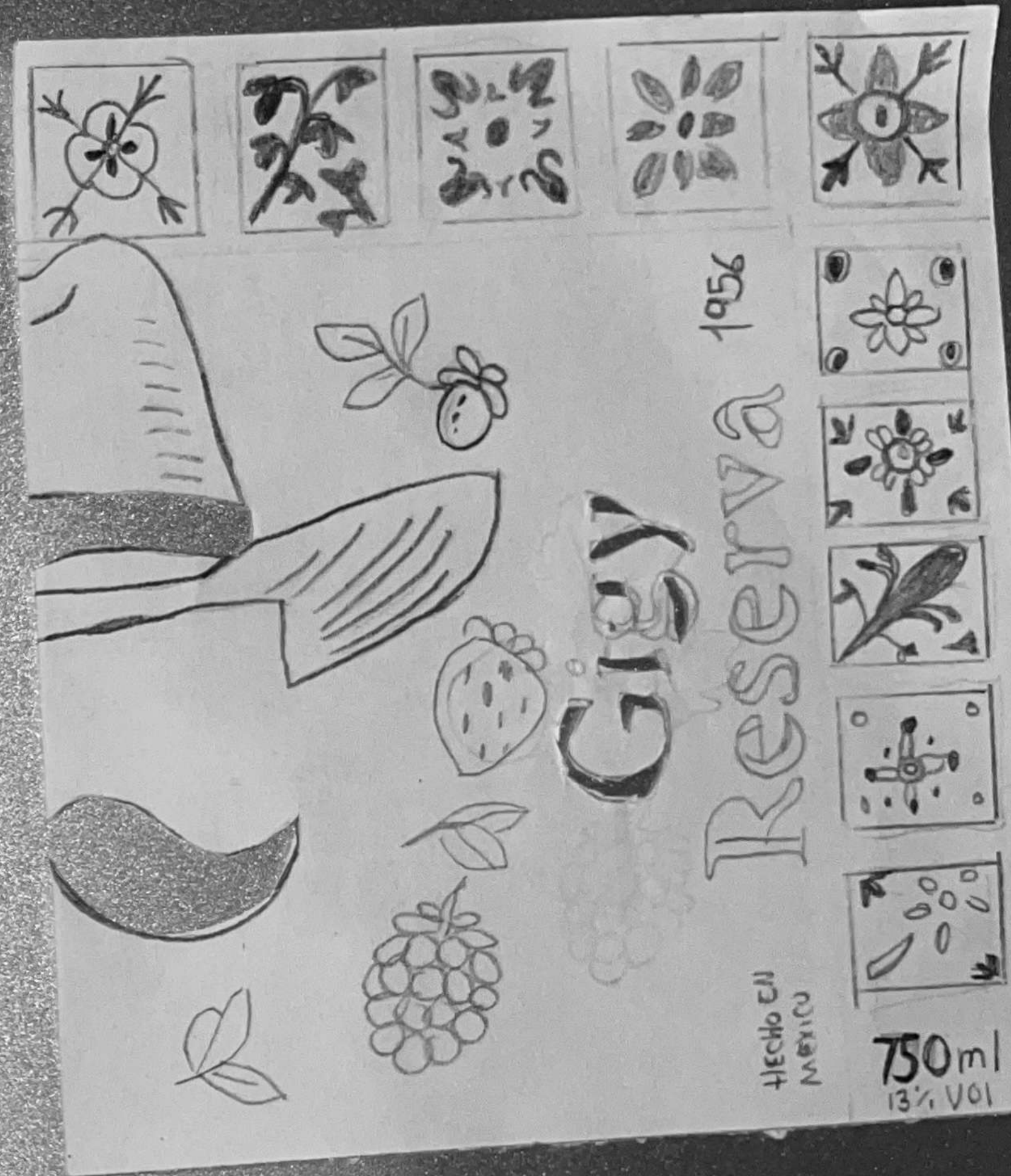
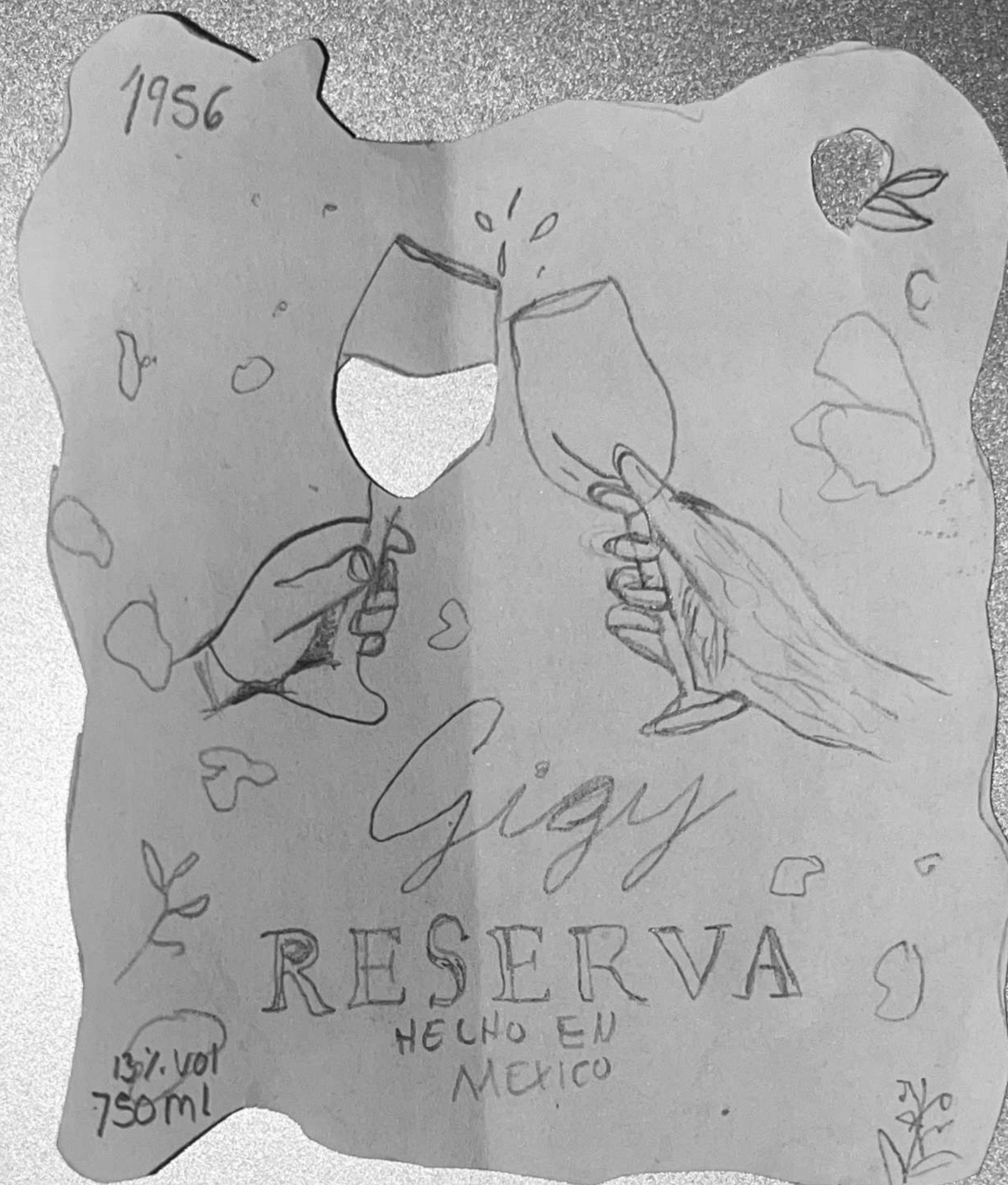
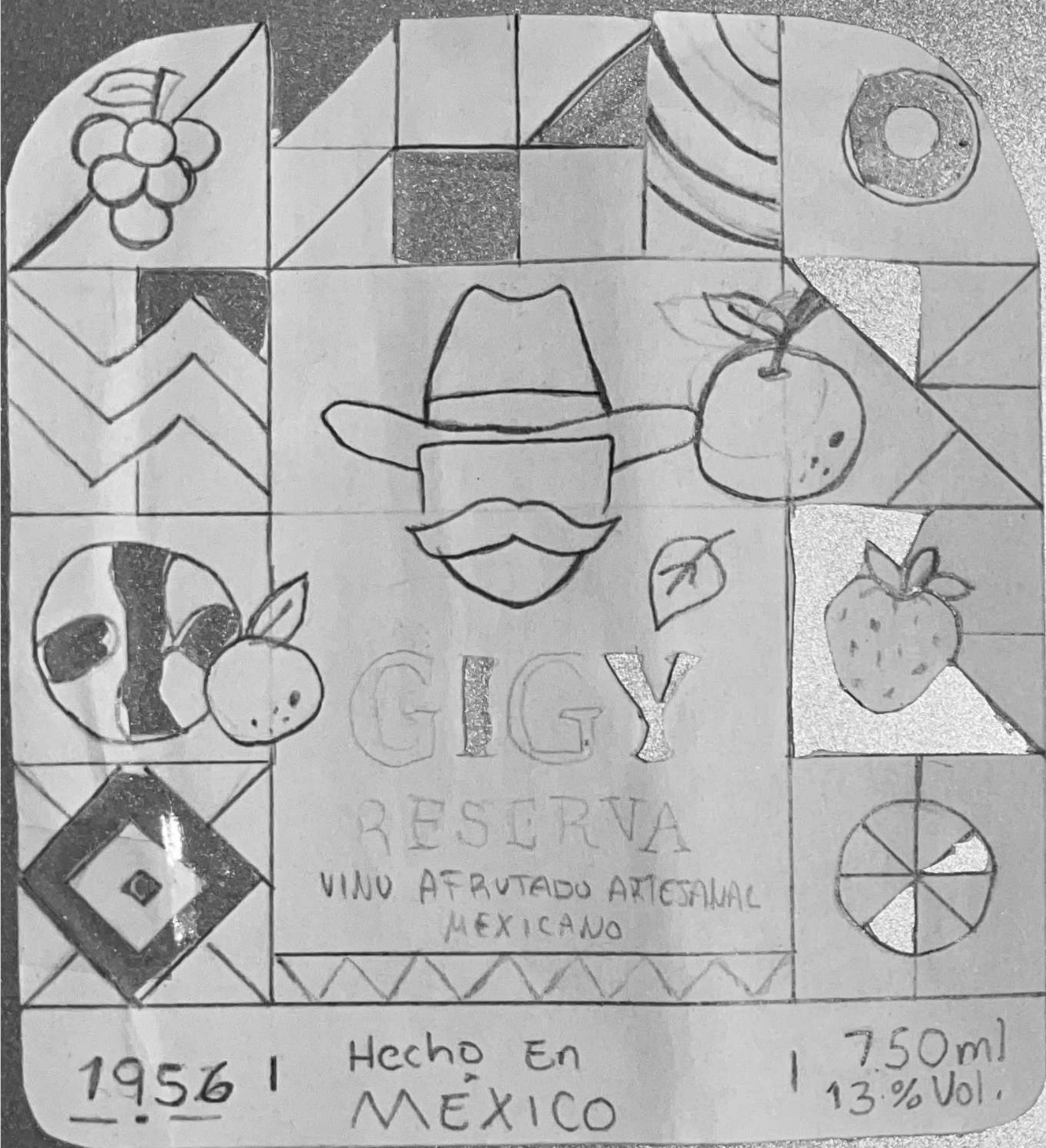
Gilberto Villatoro, conocido como *Gigy*, nació el 8 de febrero de 1956 en Paso Hondo. Fue un hombre con una presencia fuerte, alegre y auténtica. Su imagen siempre estuvo ligada a su sombrero vaquero y su bigote perfectamente pintado de negro. Era una figura que sabía arreglarse, sobre todo cuando había fiestas, reuniones o cenas importantes.

Aunque no trabajó toda su vida en el campo, su nieta lo recuerda claramente en momentos donde sí estuvo involucrado en cosechas, especialmente con frutas. Le encantaba la fruta, aunque por su diabetes no podía comerla con frecuencia. Aun así, siempre estuvo rodeado de ella, tanto en sabor como en olor, y eso quedó grabado como parte de su esencia.

Era fan de Joan Sebastian, y su canción favorita era “*Tatuajes*”. Solía cantarla con sentimiento. También solía brindar con vino en las ocasiones importantes, como las cenas familiares. No brindaba por cualquier cosa, sino por lo que realmente valía.

A su nieta le decía que eran parte de los “febreros locos” porque compartían mes de nacimiento. Desde pequeña, ella lo apodó *Callito*, y después *Gigy*, un nombre que hoy lleva esta botella como una forma de honrarlo. Para ella, él fue más que un abuelo. Fue un segundo padre, un protector, alguien con quien podía hablar con total confianza, como si fuera su mejor amigo.

	legado						
Vino							
Afrutado							
Homenaje							
Memoria							
Emoción							
Conexión							
Vela							
	Byggt						
							
							
							
							
							
							
							
	Sanbern						
							
							
							
							
							
							
							
	Aikawa						
							
							
							
							
							
							
							
	Nostalgia						
							
							
							
							
							
							
							
	Tradition						
							
							
							
							
							
							
							
	Mimamushi						
							
							
							
							
							
							
							



1956



Giggy

RESERVA

HECHO EN
MEXICO

13% vol
750ml

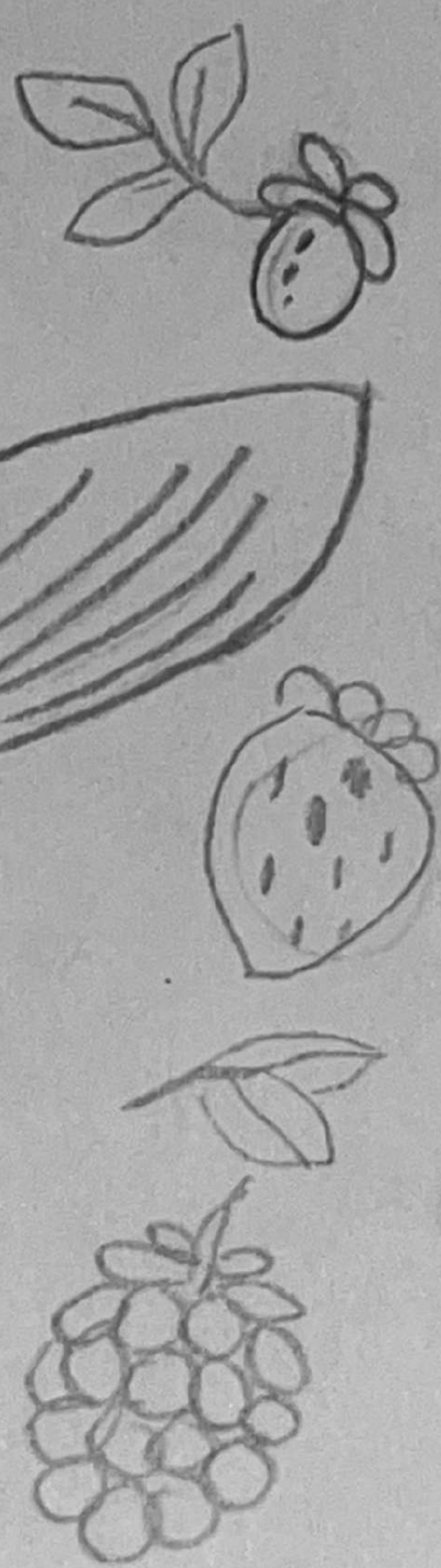
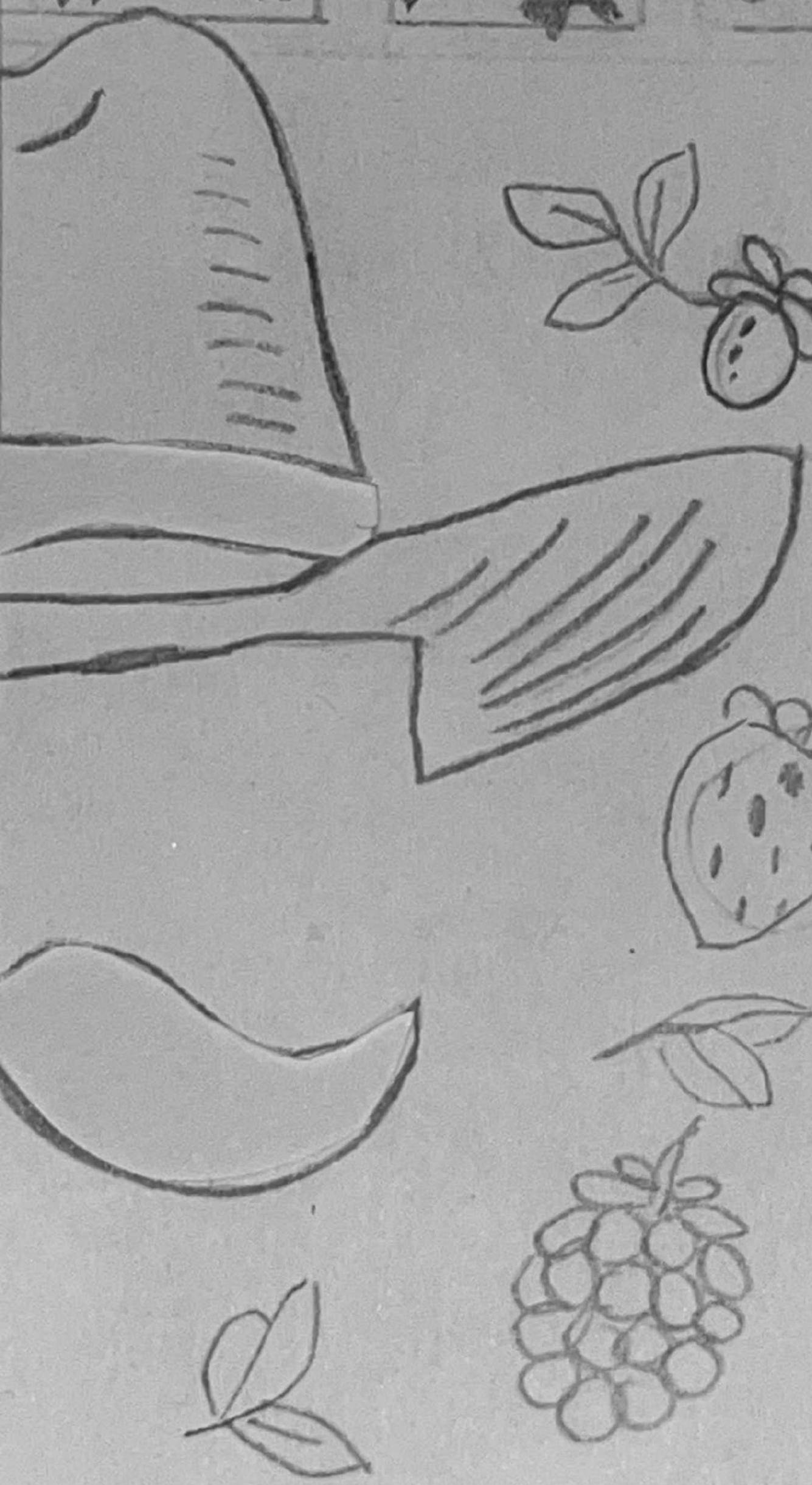




1956 |

Hecho En
MEXICO

| 750ml
13% Vol.

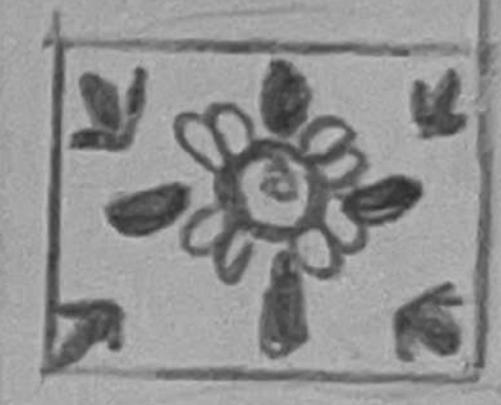
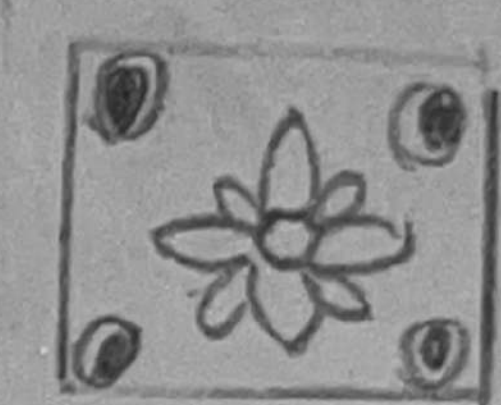
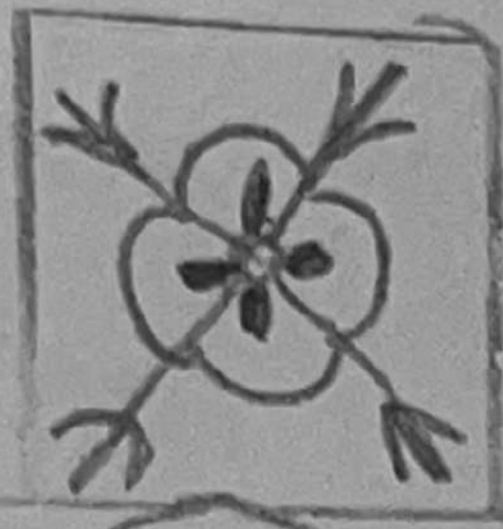


CITY

Reserva 1956

HECHO EN
MEXICO

750ml
13 1/2 VOL



GIGY
RESERVA

GIGY
RESERVA

GIGY
RESERVA

GIGY
RESERVA

GIGY
RESERVA

GIGY
RESERVA

GIGY
RESERVA

GIGY
reserva

GIGY
reserva

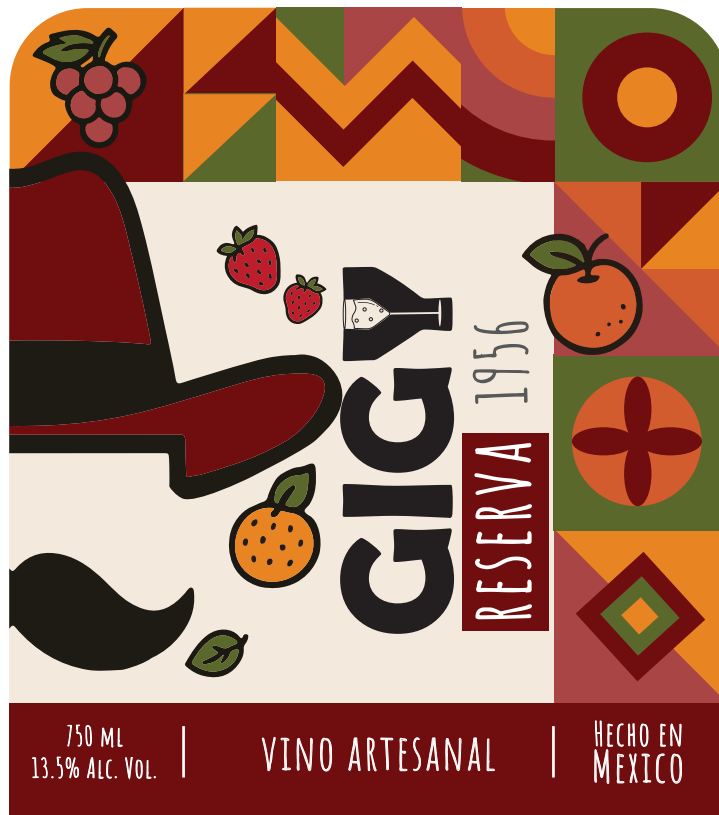
GIGY
reserva

GIGY
RESERVA

GIGY
reserva









GIGY Reserva desde 1956
vino artesana con alma mexicana.
Este vino frutado artesanal nace de uvas seleccionadas con esmero, combinando herencia, sabor y carácter.

Notas de cata:
Color rojo intenso con reflejos rubí. Se perciben aromas a fresas, moras, ciruelas y especias suaves. Es equilibrado, de cuerpo medio y con un final redondo y persistente.

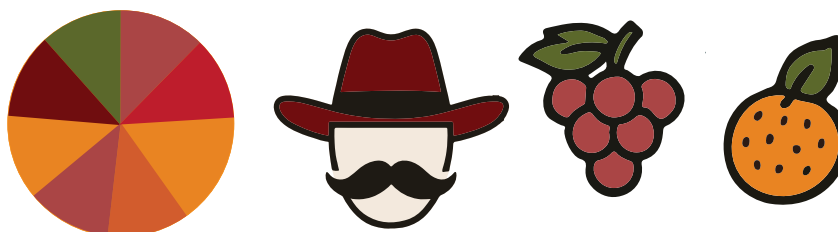
Ideal para acompañar:
Quesos semimaduros
Carnes suaves y asadas
Pastas con salsa de vino
Postres de frutos rojos

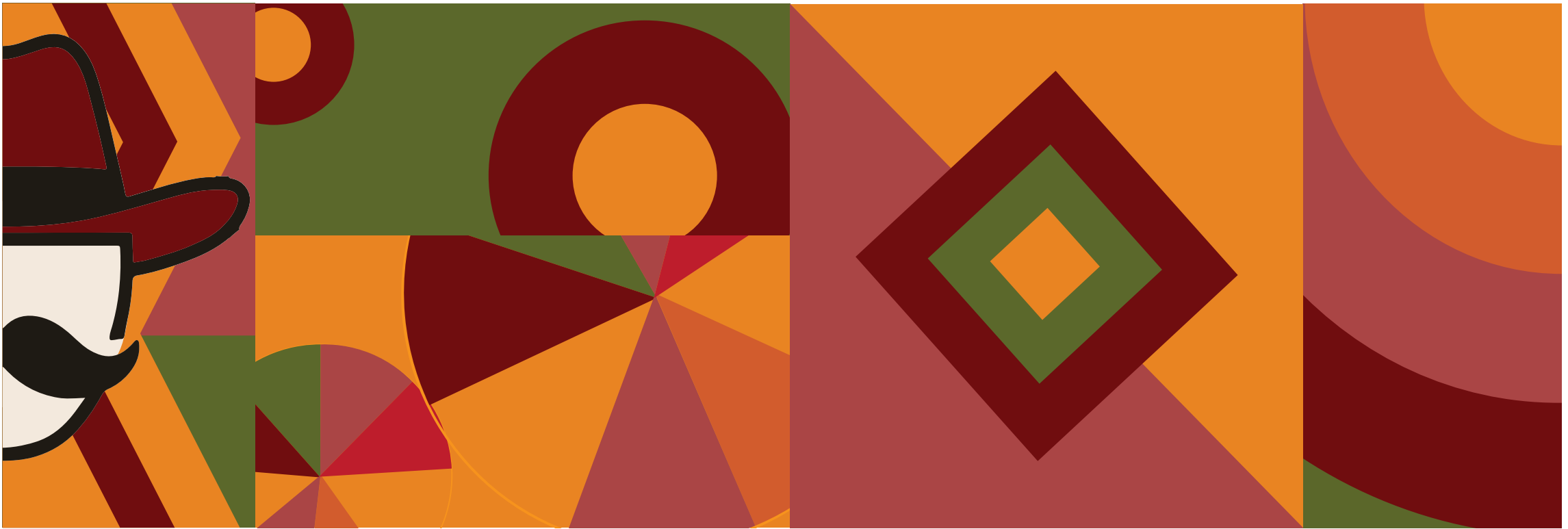
Inspirado en el legado familiar, fusiona lo hecho a mano con el espíritu alegre y colorido de nuestras raíces.

Servir a 14°C y 16°C
Contiene sulfitos

Producido y embotellado por:
Vinos Artesanales
www.gigyreserva.mx

GIGYreservamx
@gigyreserva.mx







HISTORIA / ORIGEN

En un rincón de México, rodeado de tierra fértil y herencia cultural, nace GIGY Reserva: un vino artesanal inspirado en los sabores del pasado y las manos que lo transforman.



El nombre se da como homenaje a una figura fundamental en la vida de la diseñadora: "GIGY" fue el apodo cariñoso de mi abuelo, un hombre que marcó mi vida con su sensibilidad, su carisma y su amor por el arte.

"Reserva" porque hay memorias, sabores y emociones que vale la pena guardar como un tesoro.

Así nació GIGY Reserva, como una forma de servir en copa todo lo que no se olvida.

Sobre la diseñadora



Nacida en Comitán, Chiapas, soy diseñadora gráfica con una fuerte conexión emocional con mi tierra, mis raíces y mi familia. Desde pequeña, crecí rodeada de arte, texturas, naturaleza y tradiciones.

Mi abuela me enseñó el valor de crear con las manos; Mi abuelo, a expresarme con la voz y el corazón. Hoy traduzco esa herencia en proyectos visuales que cuentan historias, que sienten, que vibran.

GIGY RESERVA es más que un diseño: es una parte de mí, convertida en símbolo.











GIGY Reserva desde 1956

vino artesana con alma mexicana. Este vino frutado artesanal nace de uvas seleccionadas con esmero, combinando herencia, sabor y carácter.

Notas de cata:

Color rojo intenso con reflejos rubí. Se perciben aromas a fresas, moras, ciruelas y especias suaves. Es equilibrado, de cuerpo medio y con un final redondo y persistente.

Ideal para acompañar:

Quesos semimaduros
Carnes suaves y asadas
Pastas con salsa de vino
Postres de frutos rojos

Inspirado en el legado familiar, fusiona lo hecho a mano con el espíritu alegre y colorido de nuestras raíces.



Servir a 14°C y 16°C
Contiene sulfitos



GIGYreservamx

Producido y embotellado por:
Vinos Artesanales





Justificación

La etiqueta “GIGY Reserva” surge desde una visión profundamente emocional y cultural. Cual no es solo un vino, es una experiencia visual y emocional que rinde homenaje a una figura importante en mi vida: mi abuelo. Él inspiró el nombre, el símbolo y la esencia del proyecto. La intención fue crear una marca que conserve lo tradicional, lo artesanal y lo humano en cada parte de su diseño.

El diseño está construido a partir de elementos visuales con fuerte carga simbólica. Las formas geométricas que envuelven la etiqueta hacen referencia a los **mosaicos tradicionales mexicanos**, patrones con historia que han sido parte de pisos, muros y artesanías que aún se encuentran en casas antiguas, mercados y espacios llenos de tradición. Estas formas no son simplemente ornamentales, sino representaciones visuales de identidad, memoria y herencia. Uno de los elementos clave es el **ícono del personaje**, compuesto por sombrero y bigote, que sintetiza la figura del abuelo homenajeado. Junto a este personaje aparecen ilustraciones de **frutas** como la uva, la fresa y la naranja, que no solo comunican las **notas frutales del vino**, sino que también aportan al carácter natural y artesanal del producto.

La paleta de color se compone de tonos cálidos y terrosos que comunican distintas emociones. El rojo transmite pasión, fuerza emocional y arraigo familiar. El naranja representa cercanía, conexión y celebración. El amarillo aporta vitalidad y alegría. El verde simboliza la vida, la naturaleza y el origen del vino. El guinda o vino oscuro sugiere madurez, tradición y profundidad. Todos estos colores se combinan para evocar el corazón de lo mexicano y el calor de lo familiar.

En la tipografía, cada elección tiene un propósito. “GIGY” está diseñada en Berlin Sans FB Demi Bold, una fuente robusta y clara que da peso y personalidad a la marca. Dentro de esta palabra, la letra “Y” integra **una copa de vino**, creando un símbolo visual sutil pero poderoso que conecta el nombre con el producto. “Reserva” está escrita en Anjel Script, una tipografía manuscrita que aporta fluidez, elegancia y un toque artesanal y los detalles técnicos y emocionales, como “*Vino artesanal*”, “750 ml” y la frase que rodea la tapa —“**Para brindar por quienes nunca se van...**”—, están escritos en **Amatic SC**, reforzando la idea de cercanía y trabajo hecho a mano. En la parte del pagable y en la etiqueta atrás los textos explicativos están en Quicksand, moderna y altamente legible.

El **plegable** que acompaña al producto cumple una función narrativa esencial. Este documento se despliega como una pequeña pieza editorial que contiene la historia de origen del vino, la inspiración personal, y la biografía de la diseñadora. Su propósito es conectar al consumidor con el alma del proyecto, haciendo que cada copa tenga un trasfondo, una razón de ser.

La composición está pensada para envolverse alrededor de la botella y narrar una historia en 360 grados, cada elemento sostiene y refuerza el mensaje central: **recordar con amor, brindar con sentido y diseñar desde las raíces**, en la parte física del empaque, la botella de vidrio oscuro se sella con una **tapa de corcho**, recubierta por una cápsula diseñada especialmente con el personaje y los patrones visuales de la marca. Alrededor de la tapa se encuentra la frase antes mencionada, que no solo cierra visualmente la botella, sino que la corona con un mensaje emotivo y cargado de sentido. Además, el uso de un **cordón dorado** atado al cuello de la botella refuerza el carácter artesanal y tradicional del producto, elevando su presencia como una edición especial o como un vino pensado para regalar y recordar.



Creatividad:

Concepto:

Calidad: