

UDS

Mi Universidad

Nombre del Alumno: María José Albores Escalante

Nombre del tema: Fleur Desau

Nombre de la materia: Diseño gráfico

Nombre del profesor: Lic. María Eugenia Pedrueza Cano

Nombre de la licenciatura: Diseño gráfico

Cuatrimestre: 3

Lugar y fecha de elaboración: 25 de julio de 2025

1.- Crear la etiqueta de una bebida alcoholica vino

¿Qué es el vino?

El vino es una bebida alcohólica natural que se obtiene de la fermentación del jugo de uvas. La fermentación es un proceso químico natural mediante el cual microorganismos, principalmente levaduras, transforman los azúcares presentes en el jugo de las uvas (o en otros alimentos) en alcohol y dióxido de carbono. En el caso del vino:

Cuando las uvas se aplastan, su jugo contiene azúcares naturales. Las levaduras (que pueden estar en la piel de la uva o añadirse de forma controlada) consumen esos azúcares. Al consumirlos, producen alcohol etílico (que es el alcohol que se bebe) y gas carbónico. Este proceso convierte el jugo dulce en una bebida alcohólica. Es un **gas incoloro e inodoro** que se produce naturalmente en varios procesos,

- Durante la fermentación, las levaduras convierten el azúcar en alcohol
- En la elaboración del vino tranquilo (sin burbujas), este gas se libera al ambiente.
- En vinos espumosos, el gas carbónico queda atrapado en la botella, formando las burbujas características.

La uva (especialmente la *Vitis vinifera*) contiene azúcar natural •

Es la **especie de uva más común y tradicional** usada para hacer vino en el mundo.

- Es una planta de vid originaria de la región del Mediterráneo y Europa occidental

Fleur desau (*deseo de flor*)

Vino rosado emocional, místico y femenino

Historia de la marca

Fleur desau es un **vino rosado** que nace de la conexión entre lo emocional y lo instintivo. Es un vino elaborado con **uvas tintas**, pero que pasa **menos tiempo en contacto con las pieles de la uva**, que es donde están los pigmentos que dan color al vino tinto. Aunque se produce en muchos países, **el origen asociado al vino rosado es Francia**, Es un vino creado para **almas libres, creativas y sensibles**. Cada botella guarda una historia no dicha, una emoción que se transforma en **color, cuerpo y sabor**.

¿Cómo se hace?

1. **Método de prensado directo:**
Se prensan uvas tintas y se separa el jugo muy rápido (contacto mínimo con las cáscaras). Resultado: color muy pálido, estilo fresco.
2. **Método de sangrado (Saignée):**
Se "sangra" parte del mosto de un vino tinto durante la fermentación y se convierte en rosado. Más cuerpo, más color.
3. **Mezcla (menos común y no permitida en muchas regiones):**
Se mezcla vino blanco con un poco de tinto. Solo se permite legalmente en casos muy específicos (como en champagnes rosados).

Contexto de la marca

- **Tipo de vino:** Rosado emocional, ligero y vibrante.
- **Color:** Rosa suave con destellos brillantes, como la luz de la luna en flor.
- **Sabor:** Equilibrio perfecto entre dulzura y carácter.
- **Aromas:** Frutas rojas, pétalos de rosa, notas florales sutiles.
- **Textura:** Suave, fresca, elegante.

Identidad visual y emocional

- **Estética:** Mística, elegante, sensual.
- **Lenguaje visual:** Ilustraciones etéreas, fases lunares, pétalos danzantes.
- **Sensación:** Como un susurro del alma al atardecer.
- **Diseño:** Inspirado en la danza, el cielo, la mujer libre y lo salvaje interior.

Análisis del concepto de marca

Fleur desau no es solo un vino, es una **experiencia sensorial y emocional**. Nace desde un lugar profundo: **lo femenino, lo libre, lo instintivo**.

La marca crea un vínculo entre el **ritual de beber vino** y el **ritual de sentir**. Cada etiqueta cuenta una historia visual que conecta con los sentidos: color, aroma, textura y emoción. Es ideal para mujeres que buscan belleza, introspección y autenticidad en su día a día.

COMPETENCIA

Ménage à Trois (Rosé – Estados Unidos)

Estilo: Sensual, provocador, elegante.

Diseño: Tipografía clásica con serif, etiqueta blanca y detalles sutiles.

Concepto: Placer sin culpa, mezcla de tres uvas (de ahí el nombre), juego de deseo y sofisticación.

Público objetivo: Adultos jóvenes, curiosos, con gusto por lo atrevido pero accesible.

Fortalezas: Branding fuerte, nombre memorable

Whispering Angel (Rosé – Provenza, Francia)

Estilo: Minimalista, delicado, premium.

Diseño: Blanco, caligráfico, angelical.

Concepto: Vino de lujo suave y accesible, ideal para brunch, verano, momentos refinados.

Público objetivo: Mujeres entre 25 y 40, sofisticadas, modernas, que buscan calidad estética.

Fortalezas: Reputación internacional, elegancia visual.

AIX Rosé (Francia)

Estilo: Moderno, limpio, internacional.

Diseño: Etiqueta blanca con tipografía bold, elegante y simple.

Concepto: Rosado fresco y fácil de compartir. Muy instagrammable.

Público objetivo: Jóvenes adultos, sociables, amantes del diseño simple.

Fortalezas: Gran reconocimiento visual y exportación.

Síntesis

- Vino rosado
- Fermentación
- Uvas

- Femenina
- Espiritual
- Libre
- Danza
- Arte
- Sensibilidad

- Movimiento

- Equilibrado
- Fresco



Justificación Fleur Desau

El vino es una bebida alcohólica natural que se obtiene de la fermentación del jugo de uvas. La fermentación es un proceso químico natural mediante el cual microorganismos, principalmente levaduras, transforman los azúcares presentes en el jugo de las uvas (o en otros alimentos) en alcohol y dióxido de carbono. En el caso del vino:

Cuando las uvas se aplastan, su jugo contiene azúcares naturales. Las levaduras (que pueden estar en la piel de la uva o añadirse de forma controlada) consumen esos azúcares

Inspiración: La Peonía

La **peonía** es el símbolo central de esta marca. Flor de múltiples capas, de belleza compleja y aroma envolvente, representa lo femenino en su máxima expresión: delicadeza, pasión, misterio y transformación. La peonía no florece todo el año, pero cuando lo hace, lo llena todo. Así es **FLEUR DESAU** aparece como un ritual, como un instante único que transforma lo cotidiano en algo mágico.

El flamenco —ave de cuello largo, patas finas y plumaje rosado— es una figura de lo inusual y lo bello. Pero más allá de su apariencia, representa el **movimiento elegante, la libertad excéntrica y la autenticidad sin filtros**. Es un símbolo de quienes se atreven a ser distintas, a habitar su rareza como virtud, y a caminar (o volar) a su propio ritmo.

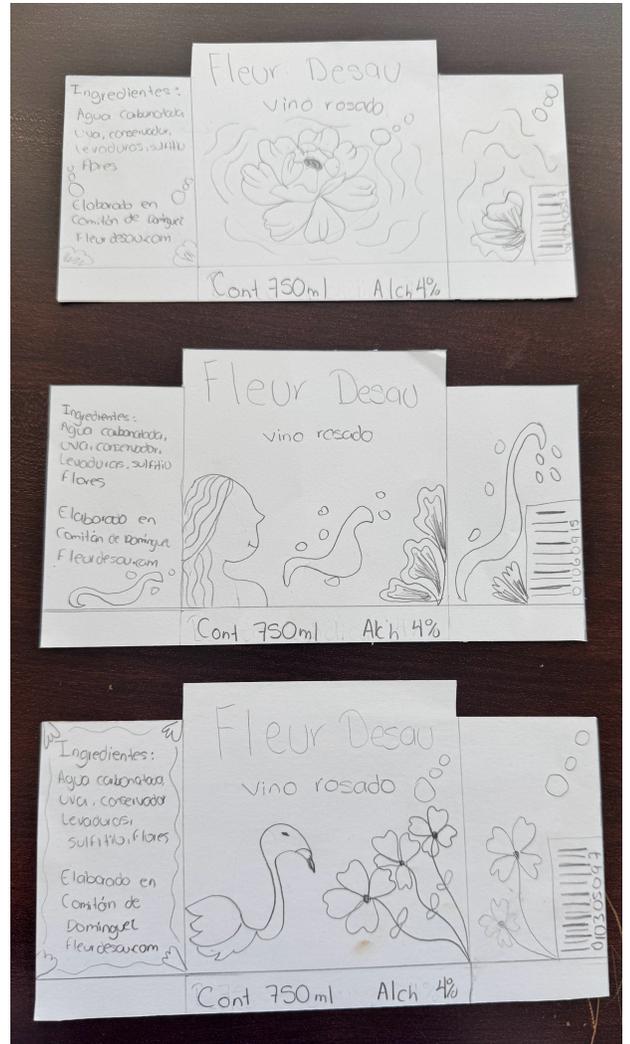
El flamenco aporta a la marca **libertad y ser auténticos**.

Para la etiqueta se utilizó 2 tipografías Adelia y moana rainy demo, la forma de la etiqueta es rectangular, contiene los ingredientes, el código de barras, la cantidad de ml que tiene, como elementos se hizo una composición de la peonía y el flamenco y se hizo de forma circular, se hizo con una gama de colores rosas sobre el fondo blanco y se agregaron burbujas como una textura para simular al vino.

Para el folleto con doble función, esta en forma de círculo y a la vez de que habla sobre la marca de fleur desau y te invita a conocer más sobre ella, lo puedes seguir utilizando ya que es un posavasos y no es algo que necesites tirar por que te puedes quedar con el.

Para la parte de arriba de la botella que se llama sello de cápsula, utilicé la textura de las burbujas y la peonía junto con el nombre de la marca, esto se hizo muy simplificado, pero que sea entendible

Petalito	Sensibilidad	Libre	Espiritual	Femenina	Vino rosado
					Fermentación
					Uvas
					Dama
					Ale



Ingredientes: Agua carbonatada, uva pinot noir, levaduras, sulfuroso, conservador, lavanda, peonia, rosa y frambuesa

Elaborado en Comitán de Domínguez, Chiapas

Fleurdesau.mx.com



Cont 750ml Alc. vol 4%



Conoce a *Fleur Desau*

Es un vino rosado que nace de la fusión entre emoción, estética y sensibilidad. No es solo una bebida, es una experiencia sutil que invita a detenerse, sentir, y observar la belleza que vive en lo simple.

Este vino se elabora con uvas tintas que apenas rozan sus propias pieles antes de dejarse llevar al jugo. Ese breve contacto, da como resultado un vino delicado y luminoso, tan efímero y poderoso como una flor al viento. Un vino rosado delicado y fresco que cambia la pureza del agua con la belleza de las flores, ideal para momentos de calma, y celebración de la sensibilidad femenina y artística

La peonía y el flamenco como inspiración

Flor de múltiples capas, de belleza compleja y aroma envolvente, representa lo femenino en su máxima expresión: delicadeza, pasión, y misterio. No florece todo el año, pero cuando lo hace, lo llena todo. Así es *Fleur Desau*, aparece como un ritual, un instante único que transforma lo cotidiano en algo mágico.

El flamenco, ave de cuello largo, patas finas y plumaje rosa representa lo inusual y lo bello. Pero más allá de su apariencia, es movimiento de lo elegante, la libertad excéntrica y la autenticidad. Es un símbolo de quienes se atreven a ser distintas.

¡No olvides usarlo como posavasos!

