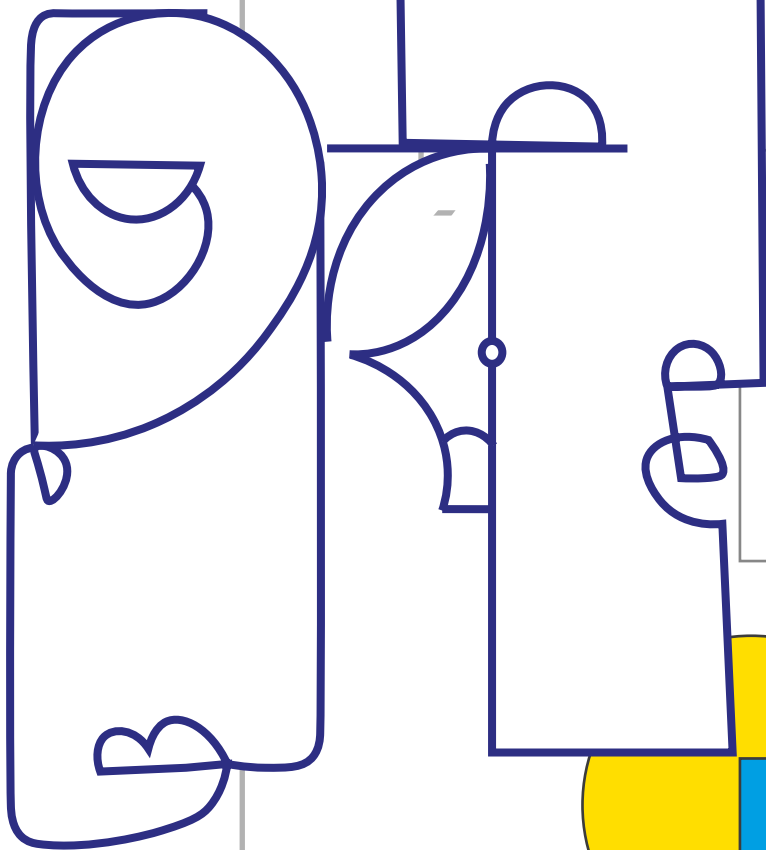


DISEÑAR PARA APRENDER

Recursos visuales para la educación universitaria

alisonAVILA



LINEA TINTA
editorial

LINEA TINTA
editorial

disceñar

para

aprender

alison
AVIA

Es una guía práctica e inspiradora para quienes desean adentrarse en el mundo del diseño con una base sólida y creativa. A lo largo de tres capítulos, el lector explorará primero la investigación general, entendiendo el contexto, la historia y los fundamentos del diseño como disciplina. En el segundo capítulo, se presentan métodos y enfoques utilizados por diseñadores para resolver problemas visuales, comunicar ideas y conectar con las emociones. Finalmente, el tercer capítulo ofrece ideas para crear, ejercicios creativos y una mirada a personajes importantes que han dejado huella en el diseño con sus innovaciones y estilos únicos. Este libro es ideal para estudiantes, emprendedores o cualquier persona que quiera liberar su potencial creativo con propósito y estrategia.

IÑEATINTA
editorial



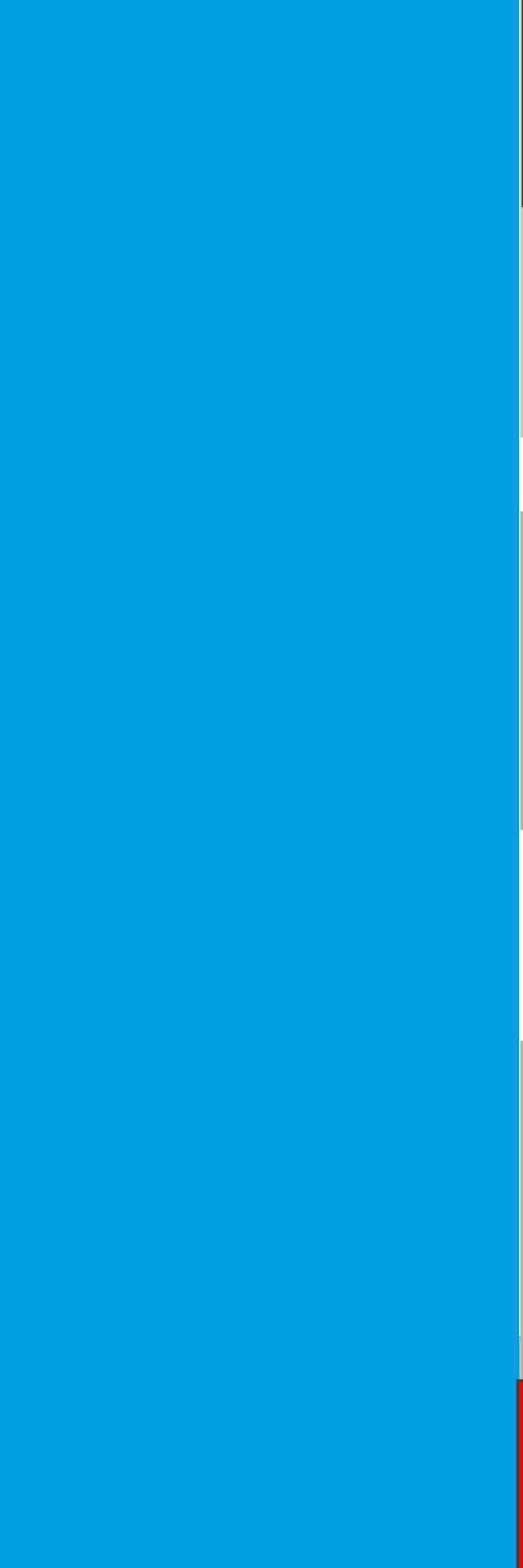


Alison Fernanda Villavicencio Ávila nació el 20 de septiembre de 2005 en Ciudad de México. Desde pequeña ha sido una persona creativa, amable, sencilla y cariñosa, cualidades que hoy la definen tanto en su vida personal como en su camino profesional.

A los 11 años, su vida cambió radicalmente cuando se mudó con su familia a Comitán, Chiapas. Sin embargo, esa experiencia fortaleció su carácter y le enseñó a adaptarse a nuevos entornos.

Actualmente, Alison estudia Diseño Gráfico en la Universidad del Sureste. Eligió esta carrera porque le apasiona la creatividad, la expresión artística y el mundo visual.

Alison es emprendedora. Ha creado un negocio de flores eternas hechas con limpiapi-pas como tulipanes, girasoles y margaritas que representan su amor por lo delicado y lo artesanal. Este proyecto también forma parte de su formación académica, ya que ha comenzado un blog profesional llamado AliBloss



LINEA TINTA
editorial

disceñar

para

aprender

alison

AVIA

LINEA TINTA
editorial

disen os

para

presentar

alisor

AVIA

Es una guía práctica e inspiradora para quienes desean adentrarse en el mundo del diseño con una base sólida y creativa. A lo largo de tres capítulos, el lector explorará primero la investigación general, entendiendo el contexto, la historia y los fundamentos del diseño como disciplina. En el segundo capítulo, se presentan métodos y enfoques utilizados por diseñadores para resolver problemas visuales, comunicar ideas y conectar con las emociones. Finalmente, el tercer capítulo ofrece ideas para crear, ejercicios creativos y una mirada a personajes importantes que han dejado huella en el diseño con sus innovaciones y estilos únicos. Este libro es ideal para estudiantes, emprendedores o cualquier persona que quiera liberar su potencial creativo con propósito y estrategia.



18983571410015

LINEA TINTA
editorial

LINEA TINTA
editorial

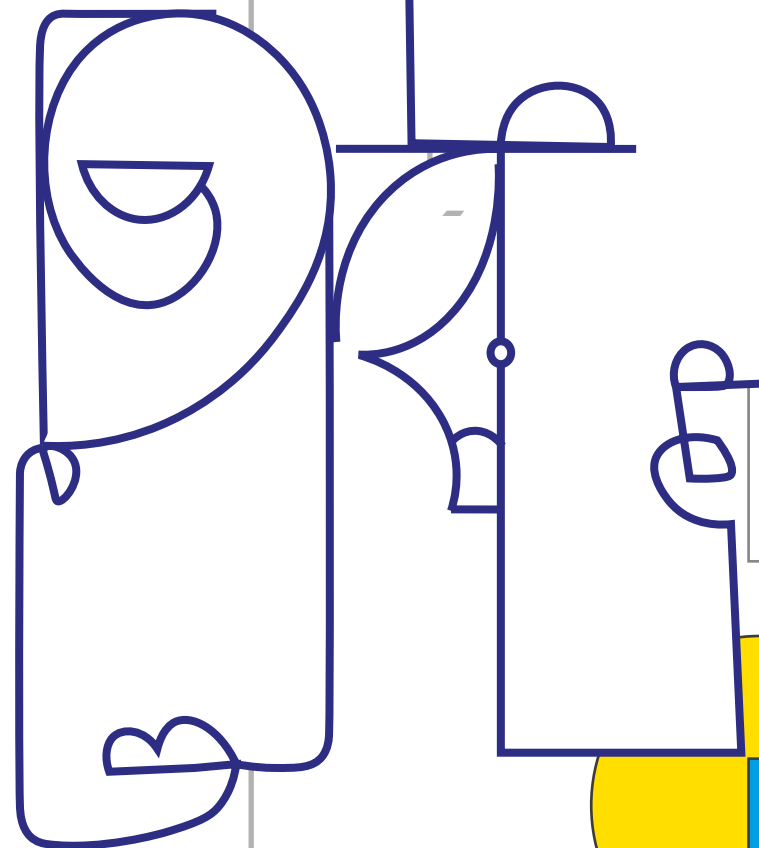
diseñar para aprender

alisonAVILA

DISEÑAR PARA APRENDER

Recursos visuales para la educación universitaria

alisonAVILA



LINEA TINTA
editorial



Alison Fernanda Villavicencio Ávila nació el 20 de septiembre de 2005 en Ciudad de México. Desde pequeña ha sido una persona creativa, amable, sencilla y cariñosa, cualidades que hoy la definen tanto en su vida personal como en su camino profesional.

A los 11 años, su vida cambió radicalmente cuando se mudó con su familia a Comitán, Chiapas. Sin embargo, esa experiencia fortaleció su carácter y le enseñó a adaptarse a nuevos entornos.

Actualmente, Alison estudia Diseño Gráfico en la Universidad del Sureste. Eligió esta carrera porque le apasiona la creatividad, la expresión artística y el mundo visual.

Alison es emprendedora. Ha creado un negocio de flores eternas hechas con limpiapi-pas como tulipanes, girasoles y margaritas que representan su amor por lo delicado y lo artesanal. Este proyecto también forma parte de su formación académica, ya que ha comenzado un blog profesional llamado AliBloss