



NAOMI MORENO GARCIA
LIC. MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO
DISEÑO GRAFICO

Planteamiento Del Problema

Creación de etiqueta y marca para el vino llamado "Rubino".

¿Qué es el vino?

El vino es una bebida alcohólica que se obtiene fermentando el jugo de uvas frescas. La fermentación ocurre cuando las levaduras naturales convierten el azúcar de las uvas en alcohol y gas carbónico.

Es considerado una de las bebidas más antiguas y apreciadas en la historia de la humanidad. Su sabor, aroma y color dependen de:

- La variedad de uva utilizada
- El lugar donde se cultivan las uvas (clima, suelo)
- La forma en que se produce y se almacena

Origen e historia

Primeros registros: Hace unos 8,000 años en la región del Cáucaso (actual Georgia y Armenia)

Antiguo Egipto: Era parte de rituales religiosos y banquetes de los faraones

Grecia y Roma: El vino se convirtió en símbolo de cultura y civilización. Los romanos llevaron vides a casi toda

Europa Edad Media: Los monasterios perfeccionaron la producción, guardando el conocimiento del cultivo y fermentación

Expansión mundial: Con la colonización europea, las vides llegaron a América, África y Oceanía

¿Cómo se hace el vino?

El proceso básico incluye varias etapas:

1. Vendimia: Recolección de las uvas maduras
2. Despalillado y estrujado: Separar los tallos y aplastar los granos para obtener el mosto
3. Fermentación alcohólica: Las levaduras transforman azúcares en alcohol (dura días o semanas)

4. Maceración (en tintos): Se deja en contacto con las pieles para extraer color y taninos
5. Prensado: Separar el líquido de las partes sólidas
6. Fermentación maloláctica (opcional): Cambia el ácido málico en láctico, suavizando el sabor
7. Crianza: Reposo en depósitos de acero, barricas de madera o botellas
8. Embotellado: Se filtra y se embotella para su consumo

Tipos principales de vino

Según el color y la forma de elaboración, los vinos se dividen en:

- Vino tinto: Con uvas negras, fermentado con las pieles. Tiene sabor más intenso
- Vino blanco: Uvas blancas (o negras sin piel), sabor fresco y ligero
- Vino rosado: Contacto breve con las pieles de uva tinta, color rosado
- Vino espumoso: Contiene gas natural de la fermentación (por ejemplo, champán, cava)
- Vino generoso: Fortificado con alcohol (por ejemplo, jerez, oporto)

Principales regiones productoras

Francia: Burdeos, Borgoña, Champagne

Italia: Toscana, Piamonte

España: Rioja, Ribera del Duero

Estados Unidos: Napa Valley

Argentina: Mendoza Chile: Valle del Maipo

Australia y Sudáfrica: Otras zonas destacada

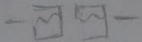
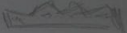
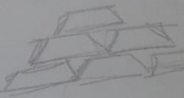
Datos curiosos

El color del vino se debe a la piel de la uva, no a la pulpa (que suele ser blanca) Se dice que el vino tinto tiene antioxidantes beneficiosos, como el resveratrol Una botella estándar contiene 750 ml La temperatura de servicio influye mucho en su sabor Existen más de 10,000 variedades de uva utilizadas para hacer vino

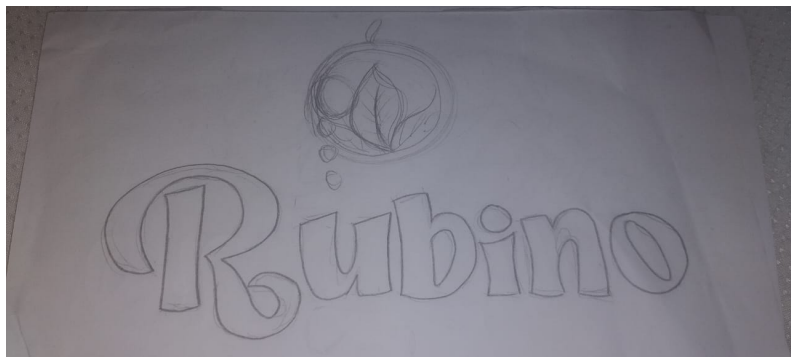
¿Para qué se usa?

- Acompañar alimentos: Maridaje con carnes, pescados, quesos, postres
- Celebraciones y brindis
- Cultura y tradición
- En la antigüedad, se usaba con fines medicinales

Cuadro Gorowski

	Posa	Elegante	Corona
Dignidad			
Prestigio			
Alor			
ono			
Jur			

RUBÍNO



Rubíno

RUBÍNO

Rubíno

Rubino

RuBino

RuBino

Ru Bino

RuBino

RuBino

Rubino





Rubino

"Nacido de la tierra,
guardado con alma."



@rubino.mx



@rubino.mx



rubino.mx@gmail.com

Rubino
Vino Tinto



Justificación

El nombre Rubino surge de la fusión entre las palabras rubí y vino, lo cual da como resultado un nombre que transmite elegancia, profundidad y un color intenso, justo como el tono característico de un vino tinto. El rubí es una piedra preciosa asociada con la pasión, la fuerza y el valor, cualidades que se reflejan en la esencia de este vino.

Sobre la letra "o" de Rubino se coloca un sombrero con una hoja, haciendo alusión a las raíces mexicanas, específicamente chiapanecas, y a la conexión con la tierra y el trabajo del campo. El sombrero representa la identidad del productor local, mientras que la hoja verde remite a la vida, a la naturaleza viva y fértil de la región. El hecho de colocarlo encima de la "o" genera un sello visual distintivo y memorable, como si el vino tuviera su propia personalidad.

Tipografía

Para la palabra "Rubino" se utilizó la familia tipográfica Magic Retro, la cual aporta un estilo clásico y elegante, con un toque artesanal que conecta con la tradición del vino. Para los textos informativos de la etiqueta, como el volumen, el origen y la leyenda de marca, se emplearon diferentes variantes de la tipografía Poppins, que aporta legibilidad y modernidad. También se incorporó Create Display para destacar subtítulos o elementos relevantes de manera armoniosa con el resto del diseño.

Diseño de la Etiqueta

El fondo de la etiqueta incluye una sutil silueta de hojas de uva, que no solo embellece el diseño, sino que conecta visualmente con el origen natural del producto. Estas hojas evocan la vida y refuerzan el vínculo entre la marca, la tierra y el proceso artesanal. Diseño del Plegable Este elemento tiene doble función: por un lado, sirve como un separador de libro que el consumidor puede conservar y reutilizar; por otro, contiene información importante sobre el vino.

Corte inferior: Se diseñó con una curva que representa el flujo del vino al servirlo, aportando dinamismo visual.

Interior: Se presenta la sección de "Nuestra Historia", donde se habla sobre el origen del vino en Comitán, Chiapas, y su conexión con la tierra y las raíces culturales. También se detalla el proceso de elaboración paso a paso: cosecha manual, fermentación, maceración, reposo y embotellado.

Parte trasera: Se incluyen las redes sociales, contacto y el sitio web, facilitando la interacción con el consumidor.

Para este plegable se siguió usando la familia tipográfica Poppins para los textos informativos y Create Display para los títulos y subtítulos, asegurando una coherencia visual y tipográfica en toda la identidad de la marca.

El moño presente tanto en el separador como en la botella (aunque no se muestra en las imágenes, se incluye en el prototipo) simboliza el detalle, el cuidado y el cariño con el que fue

elaborado el vino. Representa también el acto de regalar o celebrar algo especial, haciendo que cada botella de Rubino sea vista como un obsequio con intención y corazón.

La paleta de colores seleccionada para Rubino fue cuidadosamente elegida para reforzar el carácter, origen y personalidad de la marca:

Rojo (Color predominante)

Este tono profundo y elegante hace referencia directa al color del vino tinto, evocando sensaciones de sofisticación, tradición y riqueza. También conecta con la piedra rubí, reforzando el nombre de la marca y su inspiración en lo natural y lo precioso. El burdeos comunica pasión, orgullo y amor. fuerza y autenticidad.

Verde

El verde representa la naturaleza, fertilidad y frescura del entorno donde nace Rubino. Conecta con la vid y con la idea de un producto que surge de la tierra viva. También aporta contraste al diseño, equilibrando la intensidad del rojo.

Blanco

El blanco se utiliza como color neutro para la tipografía informativa, ya que genera buen contraste sobre el fondo oscuro, mejora la legibilidad y transmite claridad. Además, aporta un toque limpio y moderno al diseño general.

Negro

El negro se emplea para algunos acentos y contrastes sutiles. Aporta seriedad, elegancia y ayuda a resaltar ciertos elementos visuales sin saturar el diseño.

Conclusión

Rubino no es solo un vino, es una experiencia que une tradición, diseño y significado. Cada elemento fue pensado para reflejar el amor por la tierra, el respeto por el proceso artesanal y la elegancia de un producto que nace con alma. Desde el nombre hasta el último detalle gráfico, Rubino representa la historia que se cultiva, se guarda y se comparte.