

# DISEÑO DE LOGOTIPO PARA EDITORIAL

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:** Realizar un logotipo para la editorial llamada palabra abierta.

## INVESTIGACION:

### Visión

Ser un referente en la publicación de literatura emocional y contemporánea en lengua española, generando vínculos profundos entre autoras y lectoras a través de historias que reflejen la intimidad, la memoria y la transformación personal.

### Misión

Publicar obras literarias de alta calidad estética y emocional que destaquen por su sensibilidad, profundidad narrativa y conexión con el lector. Apostamos por voces que exploren el silencio, el amor, la pérdida y la identidad desde una perspectiva íntima y femenina. Palabra Abierta se especializa en novela contemporánea escrita principalmente por mujeres para mujeres. Su catálogo destaca por obras de tono poético, atmósfera reflexiva y temáticas como la maternidad, el duelo, los vínculos familiares, la vejez, la migración emocional y el paso del tiempo. La editorial apuesta por una narrativa pausada pero poderosa, con lenguaje cuidado, ilustraciones simbólicas y ediciones que brindan una experiencia visual y emocional completa.

### Público objetivo

Lectoras adultas entre 40 y 60 años interesadas en literatura que combine belleza estética, profundidad emocional y cercanía temática. También se dirige a lectoras más jóvenes con sensibilidad poética o interés en las voces literarias femeninas de generaciones anteriores.

Cada libro se diseña con un enfoque visual coherente con su contenido. Las portadas emplean ilustración artística, metáforas visuales y una paleta cromática suave. El interior se maquetó para ofrecer una lectura cómoda, con detalles como separadores de capítulo con frases poéticas, interludios visuales o pequeños fragmentos manuscritos.

**SINTESIS Y ANALISIS:** Palabra Abierta es una editorial mexicana fundada en 2012, con sede en Guadalajara, que se especializa en literatura emocional y contemporánea escrita principalmente por mujeres. Su catálogo se enfoca en novelas de tono íntimo y poético,

dirigidas a lectoras adultas de entre 40 y 60 años interesadas en temáticas como la memoria, el duelo, la maternidad, la identidad y los vínculos familiares. Con un enfoque estético y narrativo coherente, sus publicaciones cuidan tanto el contenido como el diseño visual, ofreciendo experiencias de lectura sensibles, introspectivas y visualmente armoniosas.

#### Análisis de la editorial Palabra Abierta

La propuesta editorial de Palabra Abierta responde a una necesidad creciente de representación emocional y narrativa para lectoras maduras que buscan verse reflejadas en historias profundas, honestas y cuidadosamente escritas. Su identidad se construye sobre una visión clara: publicar literatura que transforme el silencio y lo cotidiano en palabra poética. Esta apuesta se refleja en su selección temática, en sus líneas editoriales centradas en lo íntimo y lo femenino, y en su compromiso con el diseño editorial como parte fundamental de la experiencia de lectura.

La editorial articula sus publicaciones como objetos literarios y visuales, empleando elementos como ilustraciones simbólicas, portadas suaves y maquetación cómoda para enriquecer la relación entre el texto y el lector. El equilibrio entre forma y contenido le permite construir una marca sólida que no solo edita libros, sino que crea espacios de resonancia emocional.

Su catálogo promueve voces femeninas con estilos delicados pero potentes, capaces de narrar desde el dolor, la nostalgia o el amor con una estética pausada. Además, su conexión con lectoras adultas le permite posicionarse en un nicho que tradicionalmente ha sido poco visibilizado en la industria editorial, aportando representatividad y profundidad.

Palabra Abierta se destaca también por su visión a largo plazo, con proyectos como residencias literarias para mujeres mayores y audiolibros narrados con sensibilidad. Su coherencia entre misión, diseño y selección de autoras la convierte en una editorial con identidad clara, propósito definido y un lugar relevante dentro del panorama literario actual.

#### PROCESO DE BOCETAJE:

**Palabra abierta** Palabra abierta

Palabra abierta ***Palabra abierta***

Palabra abierta Palabra abierta

Palabra abierta Palabra abierta

*Palabra abierta*

Palabra abierta

*Palabra abierta*

Palabra abierta *Palabra abierta*

Palabra abierta

Palabra abierta *Palabra abierta*

Palabra abierta

*Palabra abierta*

*Palabra abierta*

*Palabra abierta*

Palabra abierta

**Palabra abierta**