



Proceso de diseño etiqueta licor

Paulina Vázquez Cancino

Lic. María Eugenia Pedrueza Cano

Diseño Gráfico

Diseño Gráfico

1.- Planteamiento del problema

Crear la etiqueta de una botella de vino.

2.- Investigación

El vino es una de las bebidas más antiguas y simbólicas de la humanidad. Su historia se remonta a más de ocho mil años atrás, con evidencias arqueológicas que sitúan su origen en la región del Cáucaso, especialmente en lo que hoy conocemos como Georgia (entre Europa del este y Asia occidental se extiende entre el mar negro y el mar,sur de Rusia,cuebri). Desde ese momento, la cultura del vino ha acompañado al desarrollo de muchas civilizaciones. En el antiguo Egipto, el vino era consumido por los faraones y utilizado en ceremonias religiosas como ofrenda a los dioses. En Mesopotamia también tenía un uso ritual y medicinal. Más adelante, los griegos lo asociaron con la divinidad y el arte, atribuyéndoselo al dios Dionisio, símbolo de la celebración, la locura divina y el placer. Posteriormente, los romanos lo expandieron por todo su imperio, desarrollando técnicas de cultivo y conservación que hoy aún influyen en la producción vinícola.

Durante la Edad Media, los monasterios cristianos, sobre todo en Francia, Italia y España, conservaron la tradición vinícola, perfeccionando sus métodos. Muchas regiones famosas por su vino hoy en día se originaron en torno a estos monasterios. En la era moderna, especialmente entre los siglos XVI y XVIII, el vino cruzó el océano hacia el Nuevo Mundo gracias a la colonización. Países como Argentina, Chile, Estados Unidos, Sudáfrica y Australia se convirtieron en productores clave, cada uno desarrollando su propia identidad y técnica.

La palabra “vino” proviene del latín *vinum*, que significa literalmente “bebida obtenida de la fermentación de la uva”. Sin embargo, su significado va mucho más allá de lo literal. A lo largo del tiempo, el vino ha adquirido un carácter simbólico profundo en diversas culturas. En muchas tradiciones espirituales y religiosas, representa la sangre, la vida y la transformación. En el cristianismo, por ejemplo, el vino simboliza la sangre de Cristo, reforzando su carácter sagrado y ritual. También es símbolo de celebración, fertilidad, sensualidad, conocimiento y paso del tiempo. El hecho de que un vino pueda madurar y volverse más valioso con los años ha servido como metáfora para el crecimiento humano, la paciencia y la sabiduría.

El proceso de elaboración del vino es tanto técnico como artístico. Todo comienza con la vendimia, es decir, la cosecha de las uvas, que puede hacerse a mano o con maquinaria. Después se procede al despalillado, donde se separan los tallos de los racimos, y al estrujado, para romper las uvas y liberar el jugo. El mosto (*mustum*) resultante se somete a fermentación, donde las levaduras naturales o añadidas convierten los azúcares en alcohol. En el caso del vino tinto, el mosto se fermenta con las pieles para obtener color, aroma y taninos; en cambio, en el vino blanco se utiliza solo el jugo. Luego puede haber un periodo de maceración, donde el líquido permanece en contacto con los restos sólidos para intensificar su sabor y cuerpo. El vino se prensa, se clarifica, se filtra y, finalmente, se deja madurar o envejecer, ya sea en tanques de acero inoxidable o en barricas de madera (especialmente de roble), lo cual influye en su sabor final. La última etapa es el embotellado, donde se sella y etiqueta el producto.

Los sabores del vino son muy variados, y dependen del tipo de uva, el clima, el suelo, el proceso de vinificación y el tiempo de crianza. Los vinos pueden ser tintos, blancos, rosados,

espumosos o dulces. El vino tinto suele tener notas a frutos rojos, especias, madera o cuero. El vino blanco es más fresco y afrutado, con aromas cítricos, florales o tropicales. El rosado está entre ambos, combinando suavidad y acidez. Los vinos espumosos tienen burbujas y se asocian a celebraciones, mientras que los dulces, como el Moscato, tienen un alto contenido de azúcar y suelen tomarse como acompañamiento de postres.

Sensorialmente, se analizan por su aroma (que puede incluir flores, frutas, hierbas, especias, minerales o incluso notas tostadas), su cuerpo (la sensación en boca, que puede ser ligera o densa), su acidez (que da frescura), y sus taninos (más presentes en los tintos, aportan estructura y una sensación de sequedad o astringencia).

En el diseño de etiquetas de vino, se mezclan historia, cultura y estética. Las etiquetas suelen incluir información básica como el nombre del vino, la añada (el año de cosecha), el tipo de uva o mezcla, la región de origen, el porcentaje de alcohol, la marca o viñedo productor, y en algunos casos, sellos de calidad o denominación de origen. El estilo visual varía: algunas etiquetas siguen una línea clásica, con escudos, serifas, detalles dorados o colores sobrios como el burdeos; otras optan por una estética moderna con ilustraciones, colores vivos o tipografías sans serif; también hay propuestas minimalistas con mucho blanco, logos delicados y pocos elementos, o diseños artísticos que convierten la etiqueta en una narrativa visual o conceptual.

Análisis de competencia

Casillero del Diablo

Es una de las marcas de vino más reconocidas de Chile y del mundo. Su identidad gira en torno al misterio y la tradición, aprovechando la leyenda de que el diablo protegía las bodegas de la marca para mantener a raya a los ladrones. Visualmente, sus etiquetas se caracterizan por el uso de fondos oscuros, tipografías serif doradas y una estética sobria que transmite elegancia y profundidad. El tono comunicativo es serio y legendario, evocando respeto e intriga. Está dirigido a un público adulto que valora el origen, la historia y la calidad clásica en un vino, sin dejar de lado un toque de misticismo atractivo. Casillero del Diablo es un referente fuerte si se busca crear una etiqueta con carga simbólica y narrativa.



19 Crimes

Es una marca australiana que se ha distinguido por su enfoque disruptivo y narrativo. Cada vino lleva el retrato de un criminal histórico exiliado a Australia por cometer uno de los 19 crímenes del siglo XVIII. Las etiquetas, con estilo de “mugshot” en blanco y negro, cuentan historias reales, algunas de las cuales cobran vida a través de realidad aumentada mediante una app. Esta marca rompe con la estética tradicional del vino y apuesta por lo provocador, lo oscuro y lo histórico desde una mirada alternativa. Su tono es rebelde, llamativo y provocador, pensado para un consumidor joven-adulto que busca experiencias únicas y memorables. Es una referencia ideal si se quiere explorar lo conceptual, lo editorial o lo coleccionable en el diseño.



Barefoot Wine

Es una marca estadounidense conocida por su imagen alegre, accesible y despreocupada. Sus etiquetas coloridas y su icónica huella de pie como logotipo refuerzan una personalidad divertida, relajada y amigable. El diseño es sencillo, con tipografías suaves y llamativos fondos de colores que permiten identificar fácilmente el tipo de vino. El tono de la marca es informal, perfecto para consumidores jóvenes o personas que se inician en el mundo del vino y buscan algo sin pretensiones. Barefoot demuestra cómo una marca puede conectar desde la simpatía y la ligereza, ideal como inspiración si el concepto de tu etiqueta busca frescura, cercanía o un enfoque más desenfadado.



Matsu

Su identidad se basa en el paso del tiempo, representando tres etapas de la vida masculina (juventud, madurez y vejez) a través de retratos fotográficos realistas. El diseño de sus etiquetas es visualmente impactante, con una estética cinematográfica que evoca calma, sabiduría y reflexión. El tono de la marca es silencioso, profundo y artístico, dirigido a consumidores sensibles al arte, a lo emocional y a lo simbólico. Matsu es una referencia poderosa si se quiere diseñar una etiqueta emocional, conceptual o con carga visual significativa.



Apothic

Originaria de Estados Unidos, ofrece una experiencia más intensa, sensual y enigmática. Su estética gótica utiliza colores como el negro y el rojo profundo, tipografías ornamentadas y un diseño visual cargado de detalles oscuros. El tono de la marca es dramático, sofisticado y misterioso, apelando a quienes buscan una experiencia sensorial poderosa. Apothic es ideal para públicos que disfrutan del lado romántico oscuro o de lo alternativo en el mundo del vino. Es un gran referente si se quiere jugar con la oscuridad, la intensidad y el diseño simbólico o poético.



L.A. Cetto

Marca mexicana con tradición enológica, tiene una imagen más conservadora y clásica. Sus etiquetas suelen mantener una estética sobria, con serifas, líneas doradas y un diseño tradicional que comunica confianza, profesionalismo y calidad. El tono de la marca es respetuoso, dirigido a consumidores adultos que valoran el producto nacional y buscan vinos que representen tradición. Es una buena referencia si tu proyecto busca anclar su diseño en valores como la herencia, el respeto a lo local o la imagen de marca establecida.



Yellow Tail

De Australia, se distingue por su estilo moderno, amigable y multicultural. Sus etiquetas usan colores sólidos y un diseño simple pero efectivo, destacando el logo de un canguro en movimiento. Este vino está diseñado para ser reconocible en el anaquel, sin recurrir a símbolos clásicos del vino. Su tono es informal, juvenil y divertido, pensado para consumidores que no se sienten intimidados por el vino y buscan algo accesible. Yellow Tail es una excelente referencia si buscas un diseño claro, llamativo, sin complicaciones, ideal para nuevos públicos.



3.- Síntesis/Análisis

Vino

Literalmente, el vino es una bebida alcohólica elaborada a partir de la fermentación del jugo de uvas. Dependiendo del tipo de uva, del clima, del proceso y del tiempo de envejecimiento, se obtienen diferentes tipos de vino.

Simbólicamente, el vino ha sido considerado desde la antigüedad como un símbolo de transformación, ya que surge de la metamorfosis de la fruta. Representa la vida, la fertilidad, el tiempo, la sabiduría, la sangre sagrada y la espiritualidad. En muchas culturas, el vino también representa la alegría de vivir, el compartir y el misterio de lo divino en lo cotidiano.

Bebida

De manera literal, una bebida es cualquier líquido que puede ser ingerido por el ser humano. Puede ser simple, como el agua, o compleja, como una infusión, un jugo o una bebida alcohólica.

Simbólicamente, la bebida está asociada con la satisfacción de necesidades vitales, pero también con la conexión emocional, el placer, el descanso, la celebración y el acto de compartir. Beber puede ser un gesto íntimo, sagrado o festivo, según el contexto.

Antigüedad

La antigüedad, en su sentido literal, se refiere a un tiempo remoto o pasado lejano, especialmente asociado con civilizaciones antiguas.

Simbólicamente, la antigüedad se vincula con la sabiduría ancestral, la tradición, la permanencia y la profundidad de las raíces culturales. Es símbolo de respeto al tiempo, a lo que ha sido preservado y transmitido de generación en generación.

Cáucaso

El Cáucaso, de forma literal, es una región geográfica situada entre el mar Negro y el mar Caspio, considerada la cuna del vino por los hallazgos arqueológicos en Georgia.

Simbólicamente, el Cáucaso representa el origen, lo mítico, lo sagrado y lo primigenio. Como lugar de nacimiento del vino, adquiere un valor casi espiritual, como un territorio de sabiduría antigua y conexión con la tierra.

Cultura

Literalmente, la cultura es el conjunto de conocimientos, costumbres, creencias y expresiones que caracterizan a una sociedad.

En el plano simbólico, la cultura es memoria colectiva, identidad compartida y herencia viva. Habla de lo que une a las personas en sus formas de ver, sentir y vivir el mundo. El vino es parte de muchas culturas como elemento artístico, religioso, cotidiano y simbólico.

Civilizaciones

Las civilizaciones, en sentido literal, son sociedades humanas complejas que han alcanzado un alto nivel de desarrollo social, político, cultural y tecnológico.

Simbólicamente, las civilizaciones representan el progreso, la historia, la construcción del pensamiento humano y la permanencia de valores y costumbres. El vino ha acompañado a muchas de ellas, siendo testigo de sus rituales, banquetes, guerras y celebraciones.

Egipto

Literalmente, Egipto fue una de las civilizaciones más influyentes del mundo antiguo, ubicada en el noreste de África.

Simbólicamente, Egipto representa lo enigmático, lo eterno, lo sagrado y lo espiritual. En el contexto del vino, Egipto es importante porque usaban el vino como parte de los rituales funerarios y ofrendas a los dioses, dándole un carácter divino y de conexión con el más allá.

Ceremonias

Literalmente, las ceremonias son actos formales que se realizan con un sentido simbólico, religioso o social.

Simbólicamente, las ceremonias marcan transiciones, celebran uniones o despedidas y establecen momentos significativos en la vida colectiva. El vino está presente en ceremonias por su carga de solemnidad y celebración: es brindis, es pacto, es rito.

Religión

La religión, en sentido literal, es un sistema de creencias que conecta a los seres humanos con lo divino o lo espiritual.

Simbólicamente, la religión representa el deseo humano de trascendencia, orden, fe, sacrificio y búsqueda de sentido. El vino se vuelve sagrado en muchas religiones, como en el cristianismo, donde representa la sangre de Cristo y la renovación espiritual.

Tradicional

Literalmente, lo tradicional se refiere a aquello que se transmite de generación en generación, que mantiene su esencia a lo largo del tiempo.

Simbólicamente, lo tradicional es símbolo de arraigo, autenticidad, respeto al origen, continuidad cultural y resistencia al olvido. El vino tradicional refleja un modo de hacer que honra la tierra, el tiempo y el oficio.

Uva

La uva, de forma literal, es el fruto de la vid, rico en azúcares, base fundamental para la elaboración del vino.

Simbólicamente, la uva representa fertilidad, abundancia, dulzura, delicadeza, y la promesa

de transformación. Es una fruta que contiene en su interior el potencial de convertirse en algo nuevo y poderoso.

Espiritualidad

Literalmente, la espiritualidad es la búsqueda o vivencia de lo trascendente, lo no material, ya sea desde la religión o desde una conexión interior.

Simbólicamente, la espiritualidad representa la elevación del ser, el autoconocimiento, la sensibilidad y la conexión con lo sagrado. El vino es un símbolo espiritual cuando se convierte en vehículo para la introspección, la celebración de la vida o la comunión.

Sangre

Literalmente, la sangre es el fluido vital del cuerpo humano y animal.

Simbólicamente, la sangre es vida, energía, herencia, sacrificio, pasión y memoria. El vino, por su color, ha sido visto como representación de la sangre: tanto de sacrificio como de vitalidad.

Sagrado

Lo sagrado, en sentido literal, es aquello que ha sido consagrado o separado para un uso divino.

Simbólicamente, lo sagrado es lo que no se puede tocar sin respeto. Es la expresión máxima del misterio, de lo divino, de lo eterno. El vino sagrado se bebe en momentos clave, con reverencia y sentido profundo.

Celebración

Literalmente, es el acto de festejar algo.

Simbólicamente, la celebración es vida compartida, gratitud, gozo, unión. El vino es casi sinónimo de celebración: acompaña nacimientos, bodas, triunfos, reencuentros y despedidas.

Fertilidad

En su sentido literal, la fertilidad es la capacidad de generar vida o producir frutos.

Simbólicamente, es el poder de creación, el inicio de ciclos, la promesa de abundancia. El vino, nacido de la vid, es producto de la tierra fértil y símbolo del potencial que hay en cada semilla.

Sensualidad

Literalmente, es la cualidad de estimular los sentidos, especialmente en relación con el placer.

Simbólicamente, la sensualidad se asocia con el deseo, la belleza, la conexión física y

emocional. El vino, por su aroma, textura y sabor, tiene una dimensión sensorial que evoca caricias, miradas, momentos íntimos.

Conocimiento

Literalmente, es la comprensión de información adquirida mediante la experiencia, el estudio o los sentidos.

Simbólicamente, el conocimiento representa luz, poder, evolución, conciencia. En el vino, hay conocimiento ancestral y científico, y también un saber que se transmite por el gusto y la tradición.

Paciencia

Literalmente, es la capacidad de esperar sin alterarse.

Simbólicamente, la paciencia es virtud, sabiduría emocional, fuerza interna. El vino necesita tiempo para madurar: simboliza la espera que da frutos, la belleza de lo lento.

Sabiduría

La sabiduría, de manera literal, es el uso profundo del conocimiento con buen juicio.

Simbólicamente, es la cima de la experiencia humana, la comprensión del sentido profundo de las cosas. El vino viejo, como la sabiduría, mejora con los años y tiene más matices.

Vendimia

La vendimia, en su sentido literal, es el proceso de recolección de las uvas en su punto óptimo de maduración para producir vino. Es una etapa clave en el calendario agrícola de las bodegas y suele celebrarse con festivales en muchas regiones vinícolas.

Simbólicamente, la vendimia representa el cierre de un ciclo y el comienzo de otro. Es símbolo de recompensa, de frutos obtenidos tras el cuidado y la espera. Habla de esfuerzo, de conexión con la tierra, de trabajo colectivo y de transformación: lo que fue flor, luego fruto, ahora será vino.

Cosecha

Literalmente, la cosecha es la recolección de productos agrícolas, resultado del crecimiento de las plantas cultivadas.

Simbólicamente, cosechar es recoger los frutos del tiempo, la paciencia, el cuidado y la dedicación. Es un símbolo de abundancia, de justicia del tiempo, y de la confianza en los ritmos naturales. Cosechar es cerrar un ciclo para iniciar otro.

Tinto

El vino tinto, de forma literal, es aquel que se produce a partir de uvas oscuras y se fermenta junto con las pieles, lo que le da su color característico.

Simbólicamente, el vino tinto representa la intensidad, la pasión, el misterio y la fuerza. Su

color profundo evoca emociones intensas, romanticismo maduro, fuego interior y profundidad emocional. También puede asociarse con lo sofisticado, lo ritual y lo antiguo.

Dulce

Literalmente, dulce es aquello que tiene sabor azucarado. En el vino, se refiere a aquellos con un mayor contenido de azúcares residuales.

Simbólicamente, lo dulce representa la ternura, la suavidad, el amor delicado, la inocencia y el gozo placentero. Evoca lo amable, lo amable, lo reconfortante. En el vino, lo dulce puede hablar de juventud o de plenitud sensorial.

Fruta

La fruta, en su significado literal, es el producto comestible de las plantas, generalmente jugoso y con semillas.

Simbólicamente, la fruta representa la naturaleza viva, la fertilidad, la dulzura de la vida, y la promesa del ciclo eterno. Es símbolo de vitalidad, sensualidad, y placer natural.

Frutos rojos

Literalmente, se refiere a un grupo de frutas pequeñas y jugosas como fresas, frambuesas, cerezas o moras.

Simbólicamente, los frutos rojos representan juventud, frescura, deseo, energía femenina y delicadeza intensa. En el vino, evocan aromas románticos, juguetones y seductores.

Espicias

Las especias, de forma literal, son sustancias vegetales utilizadas para dar sabor y aroma a los alimentos y bebidas.

Simbólicamente, las especias evocan misterio, riqueza cultural, viaje, intensidad y sensualidad exótica. Son símbolo de calor, profundidad, complejidad, y lo inesperado.

Madera

Literalmente, la madera es el material que proviene del tronco de los árboles y es fundamental en la crianza de muchos vinos (como las barricas de roble).

Simbólicamente, la madera representa la conexión con lo natural, la sabiduría del tiempo, la calidez, la estructura y la tradición. Es símbolo de raíces, de crecimiento lento pero firme, de cobijo y madurez.

Cuero

El cuero, en sentido literal, es la piel de un animal tratada para ser utilizada en diferentes objetos. En el mundo del vino, es una nota olfativa que puede aparecer en vinos añejos o intensos.

Simbólicamente, el cuero representa rusticidad, fuerza, elegancia cruda, contacto con lo

ancestral, y sofisticación atemporal. Puede evocar lo masculino, lo salvaje domado, o la experiencia vivida.

Blanco

El vino blanco, literalmente, es aquel producido sin la piel de las uvas, lo que da un color más claro y un perfil más fresco.

Simbólicamente, el blanco representa pureza, claridad, transparencia, frescura, y suavidad emocional. Es símbolo de ligereza, de comienzo, de aire y luz.

Rosa

En sentido literal, el vino rosado es aquel que se encuentra entre el blanco y el tinto, tanto en color como en sabor.

Simbólicamente, el rosa representa la dulzura equilibrada, la feminidad, la ternura elegante y la nostalgia luminosa. Es símbolo de romanticismo joven, delicadeza moderna y alegría relajada.

Aroma

Literalmente, el aroma es la percepción olfativa que emite una sustancia. En el vino, es una de las cualidades más valoradas, y puede cambiar según la edad, el tipo de uva y la fermentación.

Simbólicamente, el aroma representa la memoria invisible, la evocación sensorial y el impacto emocional sin forma. Un aroma puede transportar a otros tiempos, despertar emociones dormidas y conectar con lo íntimo.

Cítrico

Literalmente, lo cítrico se relaciona con frutas como el limón, la naranja o la toronja, conocidas por su acidez refrescante.

Simbólicamente, los cítricos representan energía vital, claridad, frescura mental, chispa emocional y vitalidad juvenil. En un vino, notas cítricas evocan ligereza, limpieza y dinamismo.

Floral

Lo floral, de manera literal, se refiere a aromas o sabores que recuerdan a flores, como el jazmín, la rosa o la flor de azahar.

Simbólicamente, lo floral es belleza efímera, feminidad, suavidad emocional, poesía, encanto sutil y elegancia natural. Representa también lo etéreo, lo que embriaga suavemente.

Tropical

Literalmente, lo tropical se relaciona con frutas de climas cálidos como el mango, la piña o el maracuyá, y con sensaciones exóticas y vibrantes.

Simbólicamente, lo tropical representa la exuberancia, la alegría libre, el color, el calor y el escape. En el vino, las notas tropicales sugieren un espíritu alegre, relajado y aventurero.

Acidez

En el vino, la acidez se refiere a la presencia de ácidos naturales que dan frescura y equilibrio al sabor.

Simbólicamente, la acidez es tensión atractiva, lo que despierta, lo que estimula y pone en alerta los sentidos. Puede representar juventud, dinamismo, vitalidad emocional y nervio creativo.

Secreto

Significa información que se mantiene oculta o reservada, no accesible para todos.

Representa lo prohibido, lo íntimo, lo que se esconde bajo la superficie. Puede evocar deseo, protección, confianza o incluso poder sobre los demás.

Misterio

Algo difícil o imposible de entender o explicar completamente.

Sugiere lo enigmático, lo desconocido, lo que invita a la curiosidad o contemplación. Se asocia con lo espiritual, lo profundo y lo sagrado.

Oculto

Que está escondido, que no se ve a simple vista.

Representa lo subconsciente, lo reprimido, lo místico. También puede vincularse con lo prohibido, lo protegido o lo marginal.

Ritual

Conjunto de actos repetidos con un propósito simbólico, religioso o cultural.

Evoca transformación, conexión espiritual, estructura y propósito. Representa el paso del tiempo, el cambio de estado o la unión entre mundos (material y espiritual).

Transformación

Cambio de forma, naturaleza o apariencia.

Representa crecimiento, evolución, renacimiento. Es una metáfora poderosa del cambio interior, la superación y el poder de reinventarse.

Magia

Conjunto de actos o creencias que buscan producir efectos sobrenaturales.

Representa lo posible dentro de lo imposible, el poder creativo, lo intuitivo. Se vincula con lo femenino, lo espiritual y lo emocional.

Sofisticación

Cualidad de ser refinado, complejo o elegante.

Evoca exclusividad, belleza intelectual, misterio atractivo. También puede representar lo artificial o lo meticulosamente construido.

Propuestas de nombre

Énó

Énó proviene del griego antiguo, relacionado con la palabra *oinos*, que significa “vino”. Esta forma estilizada y breve le da un aire moderno sin perder la conexión con lo clásico. En un sentido simbólico, Énó representa la esencia pura del vino, casi como una invocación ancestral. Es un nombre sonoro, elegante y enigmático, ideal para una etiqueta minimalista o conceptual. Alude a lo esencial, a la raíz del vino como elemento sagrado y ritual. Puede evocar profundidad, tradición, historia y espiritualidad. Perfecto para un vino que busque hablar de origen y alma.

Lignum

Lignum significa “madera” en latín. Es un término sobrio y elegante, que alude directamente a uno de los elementos más presentes en la elaboración del vino: la bodega de roble. En su dimensión simbólica, Lignum representa lo firme, lo que da estructura, lo que sostiene. Es fuerza terrenal, sabiduría ancestral, origen natural. Este nombre sugiere madurez, rusticidad refinada y conexión con la tierra. Transmite una imagen sobria y poderosa, ideal para un vino con paso por bodega, tonos especiados, cuero o frutos oscuros. Tiene potencial para una identidad visual limpia, natural y elegante.

Hemera

Hemera es el nombre de la diosa primordial del día en la mitología griega. Hija de la Noche (Nyx) y la Oscuridad (Érebo), Hemera emerge cada mañana para devolver la luz al mundo. Es un nombre poético y sutil, que habla de claridad, renovación y belleza. Simbólicamente, Hemera representa lo femenino divino, la ciclicidad de la vida, la transición de la oscuridad a la luz. Ideal para un vino que busque conectar con la frescura, la poesía o una sensibilidad delicada. Es perfecto para un blanco floral o un rosado suave, aunque también podría usarse de forma metafórica en un tinto ligero con aura etérea.

Sûra

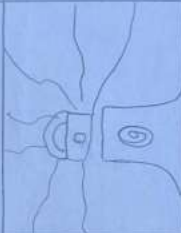
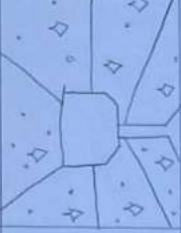
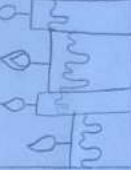
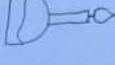
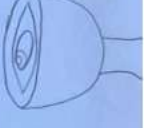
Sûra proviene del sánscrito y significa “bebida embriagante”, utilizada en contextos religiosos y rituales en la antigua India. No es solo una bebida física, sino espiritual: un puente entre el mundo terrenal y lo divino. Este nombre tiene una sonoridad suave pero exótica, elegante y con un dejo de misterio. Simbólicamente, Sûra habla de placer, espiritualidad, embriaguez sagrada y conexión alma-cuerpo. Es ideal para un vino aromático, profundo o seductor, que quiera proyectar una imagen espiritual, exótica o sensorial. También funciona bien en un contexto visual sobrio pero con acentos dorados o místicos.

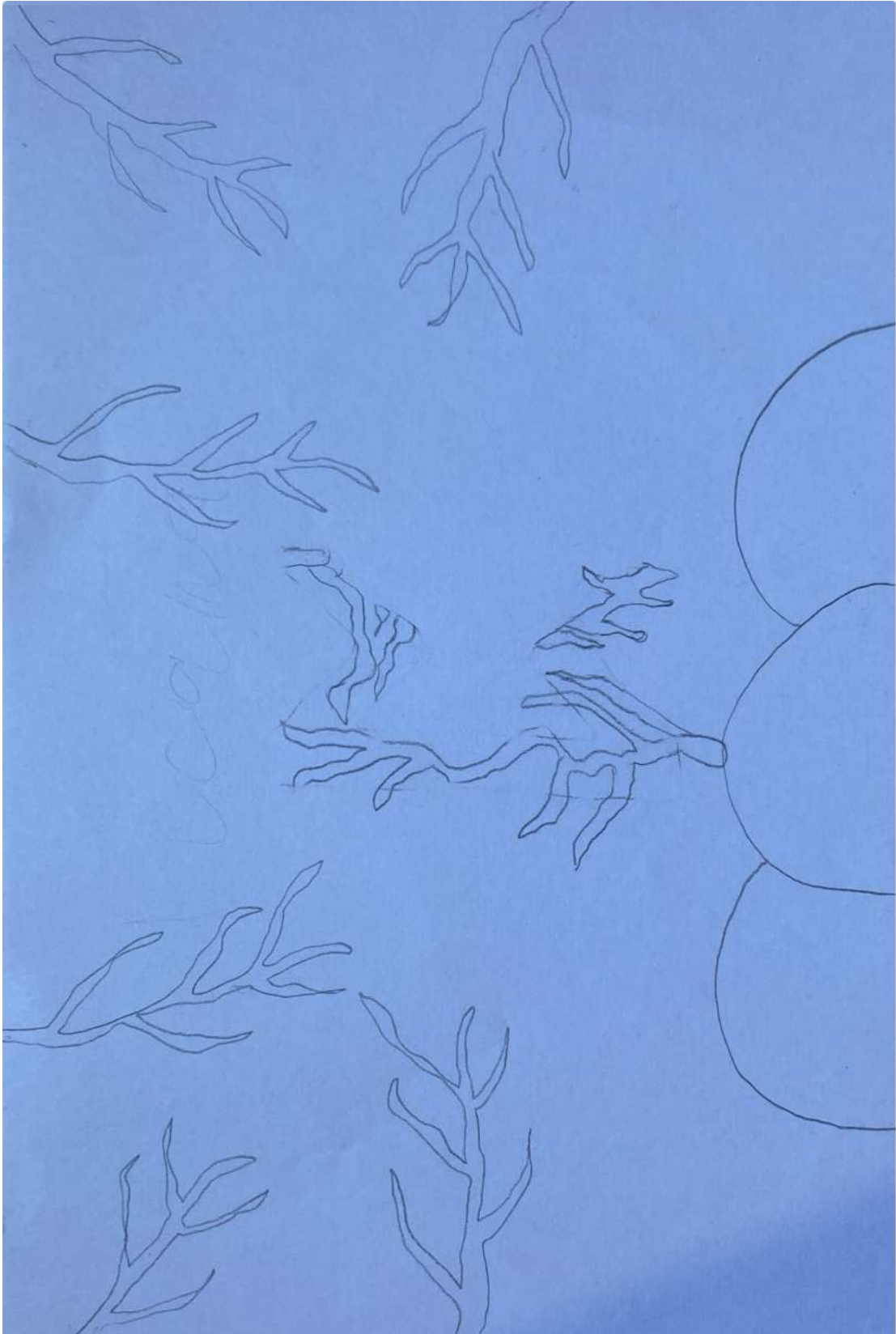
Arcana

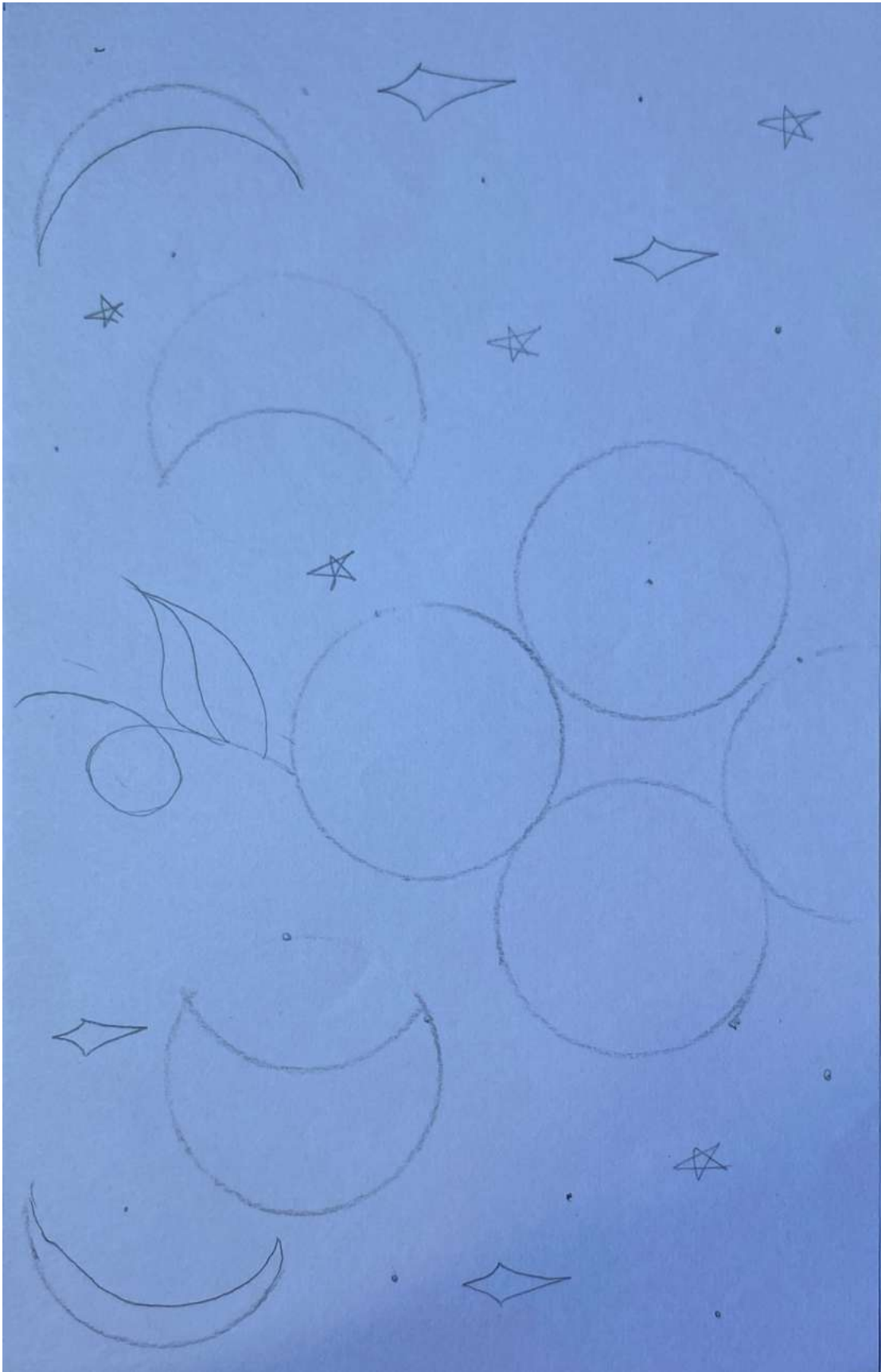
Arcana proviene del latín *arcanum*, que significa “secreto” o “misterio profundo”. En plural, se usa para hablar de conocimientos ocultos, alquimia, tarot o magia. Arcana como nombre

para un vino tiene una fuerza simbólica potente: evoca el proceso de transformación de la uva en vino como algo oculto y ritual. Este nombre transmite sofisticación, intensidad, profundidad y cierta oscuridad elegante. Es ideal para un vino complejo, de guarda, lleno de matices, y para un diseño de etiqueta que se inspire en lo esotérico, lo poético o lo simbólico. También puede evocar lo femenino desde lo oculto y lo sagrado.

4.- Bocetaje

	Madera	Transformación	Aroma	Especias	Tinto
Misterio					
Ritual					
Uva					
Magia					
Espiritualidad					







Arcana

Arcana

Arcana

Arcana

Arcana

Arcana

Arcana

Arcana

Arcana

ARCANA

ARCANA





Alcma





Quien bebe de **Arcana**,
bebe del enigma de la noche



Vino tinto | 750 ml | 13.5% Alc. Vol.
Origen: Valle de Guadalupe, México
Bodega Nocturna S.A. de S.V.
Lote: A-025

Evite el exceso. Prohibida su venta a menores de edad.







ARCANA

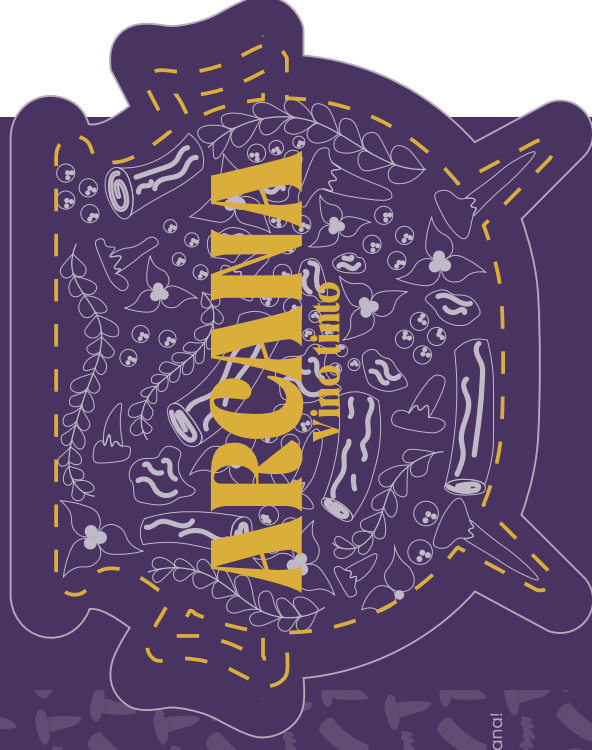
Bebe el enigma
de la noche

@vino.arcana

@vino.arcana

Vino Arcana

¡Descubre más de Arcana!



La esencia

Arcana proviene del latín *arcanum*, que significa "secreto" o "conocimiento oculto".

Este vino nace de la idea de que cada botella es un hechizo, cada sorbo, un pasaje a lo profundo.

Transformar uva en vino es un acto alquímico, íntimo y misterioso.

Arcana honra esa transformación con un carácter intenso y elegante.



El ritual

Recolectamos las uvas bajo la luz tenue del amanecer.

Cada paso del proceso, desde la fermentación hasta el embotellado, se cuida como un antiguo ritual.

Notas de frutos rojos oscuros, especias, madera y un toque de humo envuelven los sentidos.

Arcana no se bebe... se invoca.





ARCANA

Bebe el enigma
de la noche



¡Descubre más de Arcana!



@vino.arcana
@vino.arcana
Vino Arcana

La esencia

Arcana proviene del latín arcanum, que significa "secreto" o "conocimiento oculto".
Este vino nace de la idea de que cada botella es un hechizo, cada sorbo, un pasaje a lo profundo.
Transformar uva en vino es un acto alquímico, íntimo y misterioso.
Arcana honra esa transformación con un carácter intenso y elegante.



El ritual

Recolectamos las uvas bajo la luz tenue del amanecer.

Cada paso del proceso, desde la fermentación hasta el embotellado, se cuida como un antiguo ritual.

Notas de frutos rojos oscuros, especias, madera y un toque de humo envuelven los sentidos.

Arcana no se bebe... se invoca.



5.- Justificación

Etiqueta

Se diseñó la etiqueta para el vino “Arcana”.

La etiqueta de Arcana fue diseñada para transmitir la esencia de este vino tinto como una bebida compleja, elegante y enigmática. La etiqueta busca envolver al espectador en una experiencia visual y simbólica.

El diseño se compone de una silueta de caldero, un símbolo cargado de significados relacionados con la alquimia, los rituales y lo oculto. La silueta está construida a partir de las especias que contiene el vino: clavo, canela, regaliz, vainilla, nuez pecana y pimienta. Así, el sabor del vino se vuelve textura visual. El caldero aparece tanto en la etiqueta frontal como en la trasera, manteniendo la unidad gráfica y reforzando el concepto.

En la etiqueta trasera también se encuentra un símbolo de la runa Perhthro, asociada al misterio, el destino y la suerte. Este detalle gráfico sirve como un sello simbólico que aporta profundidad al diseño.

Para la parte superior de la botella se diseñó una etiqueta circular en dorado, decorada con un patrón formado por las mismas especias, cerrando visualmente el conjunto y sumando sofisticación al conjunto del packaging.

A nivel tipográfico, se utilizó Avone Series Regular para el nombre Arcana, una tipografía con trazo elegante, modulaciones suaves y detalles orgánicos que refuerzan lo místico del vino. Para los datos técnicos se empleó Poppins Light, una tipografía sans serif de construcción geométrica, que brinda limpieza, orden y legibilidad.

En cuanto a color, la paleta se compone de morado y dorado.

El morado comunica espiritualidad, profundidad y misterio.

El dorado aporta elegancia, valor y una sensación de lo ceremonial.

La etiqueta no solo informa: envuelve, sugiere y anticipa una experiencia sensorial envolvente.

Tríptico

El tríptico de Arcana fue pensado como una pieza editorial que amplía el universo visual y simbólico del vino. Su función es presentar el concepto detrás de la marca de forma clara, atractiva y sensorial, manteniendo coherencia con el diseño de la etiqueta.

En la portada se retoma la silueta del caldero formado por especias, acompañada del logotipo. Al abrir el tríptico, aparece la frase central “bebe el enigma de la noche”, colocada estratégicamente para actuar como una entrada al mundo de Arcana.

Al desplegar completamente el tríptico, se revelan dos secciones principales:

“La esencia”, donde se explica el origen del nombre Arcana, su relación con lo oculto y su conexión con lo femenino sagrado. El fondo de esta sección está cubierto por un patrón de especias, que crea una textura visual envolvente.

“El ritual”, que detalla el proceso de elaboración del vino. A los lados, las especias aparecen en composición descendente, guiando la lectura y aportando ritmo visual a la estructura del contenido.

En la parte trasera se encuentran las redes sociales y un código QR.

El tríptico además tiene doble funcionalidad: dos elementos desprendibles, el caldero que funciona como un marcapáginas y el patrón de especias que también funciona como marcapáginas. Estas piezas no solo tienen una función práctica, también extienden el diseño hacia lo interactivo.

En cuanto a familias tipográficas se utilizaron Avone Series Regular para el nombre del vino y la frase principal, manteniendo consistencia visual, Playfair Display se utilizó para los títulos de las secciones, por su estilo editorial y refinado y Poppins Regular fue usada para los textos informativos y redes sociales, por su legibilidad y equilibrio visual.

La paleta cromática se mantuvo con los tonos morado y dorado, reforzando la identidad gráfica de la marca y manteniendo coherencia visual en todos los puntos de contacto.

Este tríptico no solo informa: acompaña, amplía la experiencia del vino y genera un vínculo más cercano con quien lo recibe, invitando a descubrirlo como quien descubre un secreto.

6.- Dummie



ARCANA

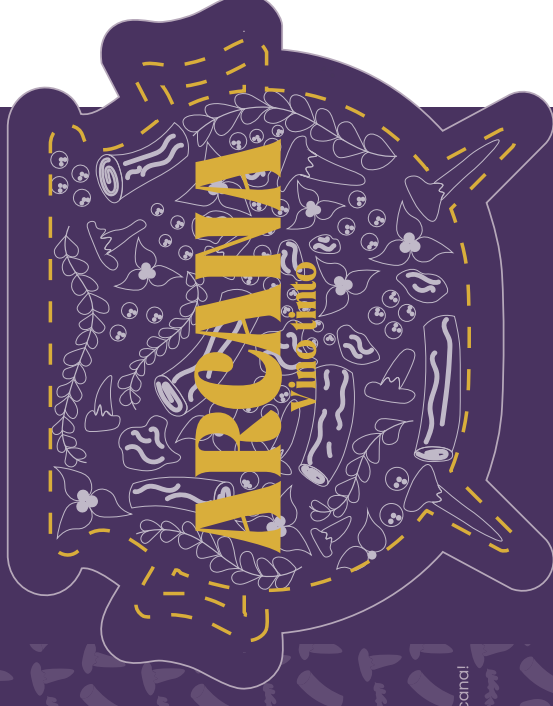
Bebe el enigma
de la noche

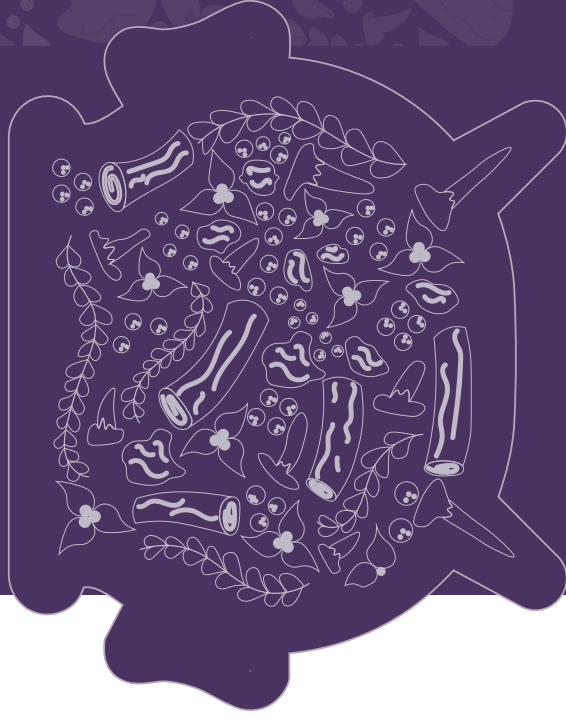
@vino.arcana

@vino.arcana

Vino Arcana

¡Descubre más de Arcana!





La esencia

Arcana proviene del latín arcanum, que significa "secreto" o "conocimiento oculto". Este vino nace de la idea de que cada botella es un hechizo, cada sorbo, un pasaje a lo profundo. Transformar uva en vino es un acto alquímico, íntimo y misterioso. Arcana honra esa transformación con un carácter intenso y elegante.

El ritual

Recolectamos las uvas bajo la luz tenue del amanecer.

Cada paso del proceso, desde la fermentación hasta el embotellado, se cuida como un antiguo ritual.

Notas de frutos rojos oscuros, especias, madera y un toque de humo envuelven los sentidos.

Arcana no se bebe... se invoca.



Etapa de construcción





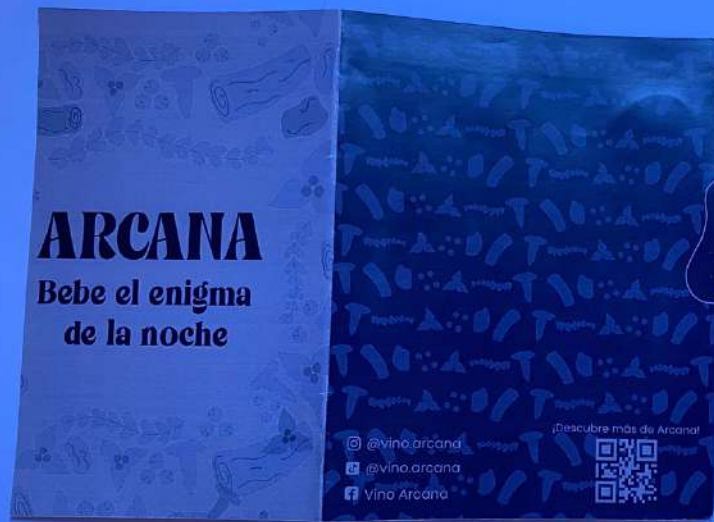


¡Descubre más de Arcana!

@vino_arcana

@vino_arcana

Vino Arcana





La esencia

Arcana proviene del latín *arcanum*, que significa "secreto" o "condimento oculto". Este vino nace de la idea de que cada botella es un hechizo, cada sorbo, un paisaje o lo profundo. Transformar uva en vino es un acto alquímico, íntimo y misterioso. Arcana honra esa transformación con un carácter intenso y elegante.

El ritual

Recolectamos las uvas bajo la luz tenue del amanecer.

Cada paso del proceso, desde la fermentación hasta el embotellado, se cuida como un antiguo ritual.

Notas de frutos rojos oscuros, especias, madera y un toque de humo envuelven los sentidos.

Arcana no se bebe... se invoca.