

UDS

Mi Universidad

Nombre del Alumno: Paula Maria Morales Niurulu

Nombre del tema: Actividad de plataforma 4

Nombre de la materia: DISEÑO GRAFICO

Nombre del profesor: Lic. María Eugenia Pedrueza Cano

Nombre de la licenciatura: Diseño gráfico

Cuatrimestre: 3

1. Planteamiento

Diseñar la etiqueta de un tequila

2. Investigación

BOTELLAS DE TEQUILA

Las etiquetas de tequila no solo informan, también comunican identidad, tradición y calidad. De acuerdo con la **Norma Oficial Mexicana NOM-006-SCFI-2012**, deben incluir elementos obligatorios como el tipo de tequila (Blanco, Reposado, Añejo, etc.), el contenido alcohólico, el volumen (ej. 750 ml), la leyenda “100% agave” (si aplica), el número de la NOM y el nombre del productor. También es común la frase “Hecho en México” y el código de barras.

Desde el diseño gráfico, las etiquetas pueden transmitir diferentes valores visuales. Los estilos más frecuentes incluyen lo **tradicional mexicano** (con ilustraciones del agave, jimadores o símbolos culturales), el **minimalismo premium** (uso de colores neutros y tipografías elegantes) y el estilo **vintage** (ornamentos y letras clásicas). Además, se utilizan técnicas como el hot stamping, relieves o acabados metálicos para elevar la percepción de lujo.

El color, la tipografía y la forma de la etiqueta influyen en cómo se posiciona la marca. Por ejemplo, el dorado suele asociarse con calidad y exclusividad, mientras que el uso de ilustraciones da un toque artesanal. En conclusión, una buena etiqueta de tequila debe equilibrar los requerimientos legales con una propuesta visual que exprese origen, autenticidad y carácter.

¿Qué es el tequila?

El **tequila** es una **bebida alcohólica destilada** originaria de México, elaborada a partir del **agave azul (Agave tequilana Weber variedad azul)**. Tiene Denominación de Origen, lo que significa que solo puede producirse legalmente en ciertos estados mexicanos, principalmente **Jalisco**. El tequila es una de las bebidas más representativas de México, protegido por denominación de origen desde 1974. Sin embargo, más allá del líquido, el **diseño de la botella de tequila** es un elemento clave en su posicionamiento de marca, experiencia de consumo y percepción internacional. Las botellas de tequila combinan aspectos **culturales, estéticos, técnicos y de marketing**, convirtiéndose muchas veces en piezas de diseño y colección.

Existen dos tipos principales:

- **Tequila 100% agave:** hecho solo con azúcares del agave.
- **Tequila mixto:** contiene al menos 51% de agave y el resto de otros azúcares.

También se clasifica según su tiempo de añejamiento: blanco, joven, reposado, añejo y extra añejo.

¿Cuál es el proceso de elaboración del tequila?

1. **Cultivo del agave**
Se cultiva por 6 a 8 años hasta que alcanza la madurez necesaria para la producción.
2. **Jima**
El **jimador** corta las hojas y extrae la piña (el corazón del agave), que contiene los azúcares.
3. **Cocción**
Las piñas se cuecen en hornos de mampostería o autoclaves para transformar los almidones en azúcares fermentables.
4. **Molienda o extracción**
Las piñas cocidas se trituran para extraer el jugo (mosto).
5. **Fermentación**
El mosto se fermenta en tanques (de acero o madera) para convertir los azúcares en alcohol. Dura entre 3 y 7 días.
6. **Destilación**
El líquido fermentado se destila generalmente **dos veces** para obtener el tequila. Esto purifica el alcohol y define el grado alcohólico.
7. **Maduración (si aplica)**
Para tequilas reposados, añejos y extra añejos, el destilado se guarda en **barricas de roble** durante meses o años.
8. **Envasado**
El tequila se filtra, se etiqueta y se embotella, listo para su comercialización.

Origen del envase

Las primeras botellas de tequila eran sencillas, de vidrio transparente o ámbar, reutilizables y funcionales.

Con el auge internacional del tequila (años 70-80), se empezaron a producir botellas más estilizadas, con etiquetas decoradas a mano y formas diferenciadas.

Influencias en el diseño

Estéticas tradicionales mexicanas: Talavera, barro negro, vidrio soplado, arte huichol.

Tendencias internacionales: Inspiración en la perfumería, vinos y licores premium.

Marcas icónicas como Clase Azul, Don Julio 1942 o Patrón redefinieron el diseño de botella como símbolo de lujo.

Materiales y formatos

Materiales comunes

- **Vidrio:** Material predominante por su durabilidad y neutralidad.
- **Cerámica:** Usado en botellas artesanales o de edición limitada (como Clase Azul).
- **Cristal cortado:** Representa exclusividad (por ejemplo, Tequila Reserva de la Familia).
- **Plástico:** Solo en versiones económicas o promocionales.

Tipologías de diseño

- **Botellas cilíndricas o cuadradas:** Clásicas y fáciles de embalar.
- **Diseños escultóricos:** Botellas en forma de calavera, agave, espadas o símbolos culturales.
- **Botellas de colección:** Ediciones limitadas con numeración, autógrafos, detalles dorados o pintados a mano.

Identidad cultural

Las botellas comunican “mexicanidad” a través del color, la forma y los materiales.

Frecuente uso de símbolos como el agave, el charro, el mariachi, la calavera, la Virgen de Guadalupe o motivos prehispánicos.

Diferenciación de marca

En un mercado saturado, el diseño de botella se convierte en un elemento de **branding clave**.

Marcas como **Tequila 1800, Jose Cuervo o Herradura** utilizan diseños distintivos para cada línea (reposado, añejo, cristalino, etc.).

Valor agregado

Algunas botellas están diseñadas para reutilizarse como floreros, lámparas o piezas decorativas.

En mercados premium, la botella se convierte en un objeto de colección que puede costar más que el contenido.

Ejemplos:

Clase Azul

- **Material:** Cerámica artesanal.
- **Diseño:** Cada botella es moldeada y pintada a mano por artesanos mexicanos, inspirada en la **Talavera poblana**, con patrones florales, geométricos o simbólicos en azul cobalto sobre fondo blanco.
- **Identidad visual:** Evoca lujo y autenticidad cultural. El cuello largo y curvo simboliza elegancia y tradición.
- **Valor agregado:** La botella es tan valorada que muchas personas la reutilizan como objeto decorativo o de colección.
- **Mensaje de marca:** "Más que un tequila, una obra de arte". Representa la fusión entre tradición artesanal y exclusividad.



2. Don Julio 1942

- **Material:** Vidrio ámbar.
- **Diseño:** Botella estilizada y alargada, con silueta inspirada en la forma de una piña de agave, estrecha en la base y elegante en la parte superior.
- **Identidad visual:** Evoca sofisticación, lujo moderno y exclusividad. Sin ornamentación exagerada, su diseño sobrio resalta por su forma.
- **Presentación:** Incluye estuche negro o marrón de textura suave, con detalles dorados o metálicos.
- **Mensaje de marca:** Este tequila ultra premium conmemora el año en que Don Julio González comenzó a producir tequila. Su botella refleja una celebración atemporal.



3. Tequila Patrón

- **Material:** Vidrio transparente grueso.
- **Diseño:** Botella baja, cuadrada y robusta con bordes redondeados, corcho natural y una cinta de color que varía según el tipo de tequila (verde, azul, dorado).
- **Identidad visual:** Minimalista, limpia y elegante. Aunque es una marca internacional, mantiene un aire artesanal y clásico.
- **Diferenciación:** El logotipo de la abeja representa el trabajo meticuloso y la dulzura del agave.
- **Mensaje de marca:** “Patrón” se asocia con excelencia y precisión. Su botella comunica balance entre lo tradicional y lo moderno.



4. Tequila Revolución

- **Material:** Vidrio opaco o metálico.
- **Diseño:** Inspirado en **cartuchos de bala o botellas antiguas de cantina**, con toques industriales y colores metálicos (plata, bronce, cobre).
- **Identidad visual:** Homenaje a la Revolución Mexicana, con una estética fuerte, masculina y de carácter nacionalista.
- **Diferenciación:** Grabados en relieve, etiquetas en tipografía tipo western o stencil militar.
- **Mensaje de marca:** Audaz, rebelde y patriótico. La botella narra una historia de lucha y orgullo mexicano.



5. Jose Cuervo – Reserva de la Familia

- **Material:** Vidrio soplado y caja de madera.
- **Diseño:** La botella cambia cada año y presenta una **etiqueta con arte contemporáneo mexicano**, a cargo de artistas invitados como Pedro Friedeberg o Carlos Aguirre.
- **Identidad visual:** El diseño cambia anualmente, pero mantiene una esencia elegante, exclusiva y cultural.
- **Valor añadido:** Las botellas son numeradas, firmadas y presentadas en estuches artísticos que elevan su valor de colección.
- **Mensaje de marca:** Combina tradición tequilera (Jose Cuervo es la marca más antigua del mundo) con apoyo al arte y el patrimonio nacional.



6. Tequila 1800

- **Material:** Vidrio grueso transparente o esmerilado.
- **Diseño:** Botella **trapezoidal invertida**, inspirada en estructuras prehispánicas (como las pirámides), con tapa metálica cuadrada que puede funcionar como caballito (vaso).
- **Identidad visual:** Fuerte, moderna, con presencia sólida en el anaquel. El diseño comunica poder, simetría y raíces históricas.
- **Variaciones:** Diferentes colores de vidrio o etiquetas según tipo: blanco, reposado, añejo o cristalino.

- **Mensaje de marca:** Una botella que rinde homenaje al año en que se embotelló el primer tequila añejo. Diseño funcional con guiños a lo ancestral.



3. Síntesis y Análisis

- Contrastes en fondo y tipografía
- Pátinas, texturas o degradados sutiles
- Planta de agave
- Paisajes del campo tequilero
- Calaveras
- Figuras prehispánicas o geométricas
- Animales sagrados o simbólicos
- Personajes históricos: charros, revolucionarios, artesanos
- Texturas artesanales
- Artesanal tradicional
- Minimalista moderno
- Lujoso
- Rayo
- Zeus
- Mitológico

Propuestas De Nombres:

- Monte Agave
- Agave Real
- Rayo de Noche
- Ojo de Sol
- Kaora (*ka = fuego, ora = hora en latín*)

- Mestika (*místico + mezcal + estética*)
- KOVA –cueva

RAYO DE NOCHE

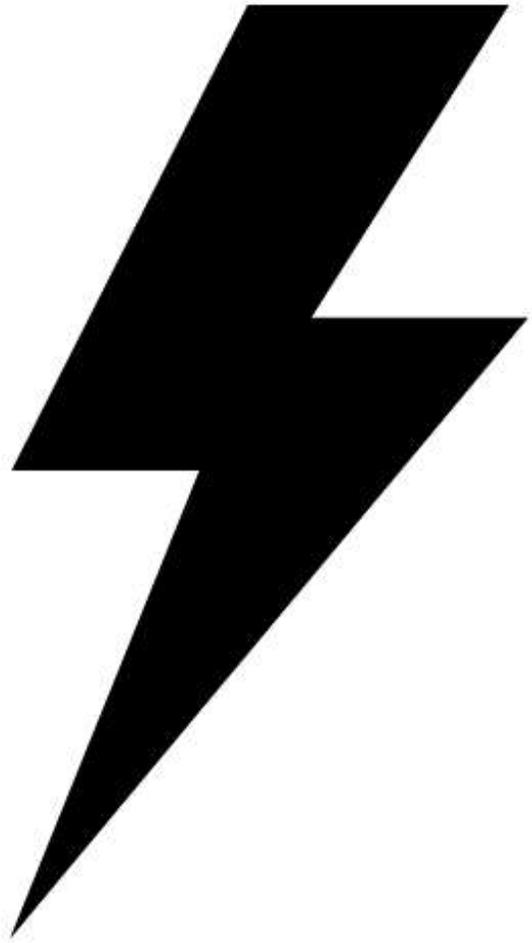
Rayo de Noche

TEQUILA TEQUILA

TEQUILA TEQUILA

TEQUILA
**Rayo de
Noche**







TEQUILA
Rayo de Noche
REPOSADO
100%

CONT. NET. 750ml 35% Alc. Vol.
Hecho en Mexico

DESTILADO Y ENVASADO POR:
Compañía Tequilera S.A de C.V.
Rancho Palos Colorados, Jalisco, México.
C.P. 47180 R.F.C. TAR-000217-LR2
www.rayodenoche.com www.tequileranchocolorado.com

18 ERIC

EL ABUSO EN EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO ES NOCIVO PARA LA SALUD

TR REPOSADO 750 ml



TEQUILA
Rayo de Noche

REPOSADO
100%

NET WT. 750ml 38% Alc. Vol.
Hecho en Mexico

Justificación

La etiqueta está inspirada en **Zeus**, el dios del rayo y el cielo en la mitología griega, símbolo supremo de poder, autoridad y energía celestial. Esta conexión mitológica se refleja en el diseño a través del rayo central, los colores intensos y una composición que evoca lo imponente y lo misterioso. El objetivo es transmitir un tequila con carácter, fuerza visual y una identidad única.

El nombre "**Rayo de Noche**" nace de la unión de dos elementos simbólicos:

Rayo: Hace referencia directa al rayo de Zeus, representando poder, energía súbita e intensidad. Es un símbolo de impacto visual y sensorial, como el primer trago de un tequila fuerte.

Noche: Aporta un tono enigmático, introspectivo y sofisticado. La noche representa un momento íntimo de disfrute, misterio y contemplación.

Juntos, forman una marca **poética, potente y evocadora**, que se distingue del resto por su fuerza narrativa y visual.

El elemento gráfico dominante que atraviesa la etiqueta de forma diagonal. Representa el impacto del rayo de Zeus y dirige visualmente la lectura del nombre. Aporta dinamismo, tensión y jerarquía. En el fondo se aprecia de manera sutil el rostro de Zeus. Esta figura mitológica aporta una atmósfera etérea y narrativa, conectando directamente con la inspiración del diseño. Le da fuerza simbólica al concepto sin sobrecargar visualmente la etiqueta, manteniendo un equilibrio entre lo gráfico y lo conceptual.

Para la paleta de colores se utilizó el color **Azul**: Dominan la etiqueta y evocan el cielo nocturno, las tormentas y el universo celestial. Están fuertemente vinculados con Zeus, dios del cielo.

Celeste: Aportan contraste visual y profundidad, ayudando a resaltar el diseño del rayo y creando una sensación de movimiento.

Blanco y crema: Usados para los textos principales, ofrecen legibilidad y simbolizan la luz del rayo rompiendo la oscuridad.

Plateado: Presente en el borde del rayo, agrega un acento metálico sofisticado. Representa el brillo eléctrico de los rayos y refuerza el vínculo con Zeus como entidad divina y celestial. También añade un toque premium al producto.

Esta paleta logra un equilibrio entre **misterio, fuerza y elegancia**, haciendo que la etiqueta destaque tanto visual como simbólicamente.

Se utilizaron dos tipografías para el nombre del tequila **Rayo de Noche** se usó la tipografía **Alstoria Regular**, una serif elegante con personalidad fuerte. Sus curvas suaves y remates

clásicos evocan lo épico y lo atemporal, reforzando el carácter místico del nombre y para la palabra **Tequila** se usó **Copperplate Gothic Light**, una tipografía de serifas cuadradas que aporta solidez, sobriedad y un toque de distinción. Se utiliza para reforzar la confianza y la tradición.

Esta combinación genera un contraste atractivo entre lo **clásico y lo institucional**, creando una identidad de marca con autoridad y estilo.

La etiqueta de "**Rayo de Noche**" combina mitología, diseño gráfico y storytelling para crear una identidad visual **fuerte, mística y elegante**. Cada elemento está cuidadosamente seleccionado para construir una imagen poderosa que conecta con el consumidor desde la emoción y el simbolismo. Es una propuesta **original, distintiva e inmersiva**, perfecta para un tequila que busca dejar huella.