Proceso de diseño etiqueta licor.

Nombre del Alumno: Aldo Adonai González Fonseca
Materia: Diseño Gráfico
Licenciatura: Diseño Gráfico
Docente: Maria Eugenia Pedrueza Cano
Fecha de entrega: Sabado, 26 de junio del 2025

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Crear y diseñar etiqueta para botella de licor.

INVESTIGACIÓN

El whisky es una bebida alcohólica destilada obtenida a partir de la fermentación de granos como cebada, maíz, centeno o trigo. Posteriormente es envejecida en barricas de madera, normalmente de roble, lo que le da su color ámbar característico y su sabor profundo.

- **Origen**: El whisky tiene raíces en Escocia e Irlanda, desde hace más de 500 años.
- **Expansión global**: Hoy en día se produce en países como Estados Unidos, Canadá, Japón y México.
- **Tipos de whisky**

Tipo	Origen	Características principales
Scotch whisky	Escocia	Envejecido mínimo 3 años, sabor ahumado o suave según región.
Irish whiskey	Irlanda	Triple destilación, sabor más suave y afrutado.
Bourbon	EE. UU.	A base de maíz (mínimo 51%), dulce y con notas de vainilla.
Rye whisky	EE. UU./Canadá	Hecho principalmente con centeno, sabor especiado.
Japanese whisky	Japón	Inspirado en el Scotch, sabores elegantes, precisión en producción.
Whisky mexicano	México	A base de maíz criollo o cebada, estilo experimental y artesanal.

Proceso de elaboración

1. **Malteado**: Se humedece el grano para que germine.
2. **Molienda**: El grano malteado se tritura.
3. **Macera**: Se mezcla con agua caliente para extraer azúcares.
4. **Fermentación**: Se añade levadura para convertir azúcares en alcohol.
5. **Destilación**: Se separa el alcohol en alambiques (pot stills o column stills).
6. **Maduración**: En barricas de roble por varios años.
7. **Embotellado**: Se filtra, etiqueta y embotella.

Perfil del consumidor

- **Edad**: 25–65 años.
- **Género**: Principalmente hombres, pero el mercado femenino crece.
- **Nivel socioeconómico**: Medio a alto.
- **Intereses**: Apreciación por lo artesanal, experiencias gourmet, coleccionismo.

- **Tendencia actual**: Búsqueda de whiskys de edición limitada, etiquetas visualmente impactantes, storytelling detrás de la marca.

Análisis de competencias

Marcas relevantes

Marca	País	Diseño distintivo
Johnnie Walker	Escocia	Diseño clásico, uso del caminante como ícono.
Jack Daniel's	EE. UU.	Estilo western, tipografía robusta, botella cuadrada.
Glenfiddich	Escocia	Elegante, refinado, colores oscuros y dorados.
Suntory Hibiki	Japón	Diseño refinado, etiqueta japonesa caligráfica, botella facetada.
Abasolo	México	Diseño contemporáneo, celebra el maíz ancestral mexicano.

SÍNTESIS Y ANÁLISIS

Embottled Soul nace como una propuesta conceptual que trasciende la simple creación de una botella de whisky. Es un homenaje al alma errante, al tiempo y a la memoria que habita en cada sorbo. La identidad visual y narrativa del proyecto se construye desde una idea central: el alma atrapada en el tiempo, simbolizada por el humo etéreo que aparece en la etiqueta principal, una representación gráfica de un espíritu en movimiento, difuso, libre pero contenido. Ese símbolo encarna el nombre de la marca: Embottled Soul —"alma embotellada"—, una metáfora poética del whisky como recipiente de historias, emociones y esencia humana.

La frase "El alma entregada en cada calda" (cada trago) es una invitación a experimentar el whisky no solo como bebida, sino como vivencia sensorial y emocional. Cada calda representa un acto íntimo, casi ritual, en el que el alma del creador y del consumidor se encuentran.

La denominación "Aged 12 years" comunica el proceso de maduración en barrica durante doce años, un tiempo en el que el whisky adquiere cuerpo, profundidad y carácter. Esta cifra refuerza la idea del tiempo como elemento narrativo: el alma no solo está embotellada, sino también madurada, templada y transformada por los años.

"Blended Scotch Whisky" refiere a la tradición escocesa del whisky mezclado, donde distintas maltas y granos se fusionan para crear un perfil de sabor equilibrado. En este proyecto, esta mezcla también se interpreta simbólicamente: como la conjunción de distintas almas, historias y memorias.

En el cuello de la botella, la banda que dice “Edición 1: Alma Errante” hace referencia al inicio de una colección. Esta primera edición representa a una alma que aún no ha encontrado su lugar, que vaga, que busca identidad, y se refugia temporalmente en una copa. Es el comienzo de una narrativa más amplia, donde cada edición futura podría explorar un nuevo arquetipo de alma.

El pequeño símbolo en la tapa funciona como un sello místico: discreto pero poderoso. Es un recordatorio de que todo está contenido en ese frasco: el humo, el tiempo, la esencia. Esta marca funciona como firma espiritual del producto.

La etiqueta trasera amplifica el discurso poético de la marca. Frases como:

“El whisky artesanal que encierra el alma en el tiempo. Cada gota cuenta una historia. Cada sorbo revela un secreto.”

nos sitúan en un plano emocional. El whisky deja de ser objeto para convertirse en narrador. La bebida se vuelve confidente, y quien la bebe se convierte en parte de esa historia.

Asimismo, el texto:

“Nacido entre barricas dormidas y nieblas antiguas, Embottled Soul captura el espíritu errante del tiempo, madurado lentamente, es el reflejo de almas que buscan hogar en una copa”,

refuerza la atmósfera nostálgica y mística del diseño. Las barricas dormidas y las nieblas antiguas evocan un entorno de misterio, donde el whisky nace lentamente, casi como un secreto destilado en el silencio del tiempo.

Visualmente, la elección de botella negra potencia el aura de misterio, profundidad y elegancia. El negro representa lo desconocido, lo eterno, lo espiritual. Por su parte, el uso de bordes dorados en las etiquetas simboliza el valor, la nobleza del líquido contenido, y le otorgan un carácter premium. El contraste entre el negro profundo y el dorado brillante da al diseño un equilibrio visual entre oscuridad y luz, entre lo oculto y lo revelado.

En conjunto, Embottled Soul no es solo una bebida: es una experiencia sensorial, una narrativa líquida y visual que invita a detenerse, oler, probar y dejarse llevar por la historia que cada alma –cada botella– tiene para contar.

EMBOTTLED
SOUL
AGED 12 YEARS
BLENDED SCOTCH WHISKY
EL ALMA ENTREGADA EN CADA CALDA
CONT.NET.1L
40% Alc. Vol.

EMBOTTLED
SOUL
Whisky artesanal que encierra el alma en el tiempo.
Cada gota cuenta una historia,
cada sorbo revela un secreto.
Nacido entre barricas dormidas y nieblas antiguas, Embottled Soul captura el
espíritu errante del tiempo. Madurado lentamente, es el reflejo de almas que
buscan hogar en una copa.
BLENDED SCOTCH WHISKY
El abuso en el consumo de es
este producto es nocivo para
la salud.

EDICIÓN 1 • ALMA ERRANTE

EMBOTTLED
SOUL
AGED 12 YEARS
BLENDED SCOTCH WHISKY
CONT.NET.1L
40% Alc. Vol.