



Mi Universidad

Proceso de diseño

Luis Enrique López Méndez

Parcial: 3

Diseño Gráfico I

Docente: María Eugenia Pedrueza Cano

Diseño Gráfico

Cuatrimestre: 3

Planteamiento del problema: Diseñar y promocionar el libro a través del material impreso atractivo (Tríptico y Display) que sirva como degustación o un recurso gráfico visual.

Crear intriga o conexión emocional

Comunicar el tono y el tema central del libro

Dar información sobre donde comprar o conseguir el libro

Una pequeña sinopsis

Frase clave.

Investigación del problema

Libro Juvenil con tono misterioso, con una estética oscura y atrapante para acompañar una trama de suspensos familiares. Un adolescente de 15 años es trasladado repentinamente a vivir con su tía en un pueblo pequeño y enigmático, luego de la desaparición inexplicable de su madre. Su nuevo hogar es una casona antigua al borde del bosque, silenciosa y deteriorada, conocida en la comunidad como la Casa del Último Eco por una tragedia ocurrida años atrás: una familia entera desapareció dentro de sus paredes, dejando un eco, un susurro que aun recorre los pasillos. Cuando su madre desaparece sin dejar rastro, se ve obligado a mudarse a un pueblo remoto con su tía, en una vieja casa que todos evitan: **“la casa del último eco”** pronto descubre que el lugar guarda más que polvo y silencios: cada habitación parece repetir fragmentos de voces del pasado... y algunos ecos no pertenecen a los que habitan en ella, mientras intenta adaptarse a su nueva vida, encuentra pistas escondidas entre paredes, diarios olvidados y sueños perturbadores que lo conectan con un antiguo secreto familiar. La línea entre la realidad y lo sobrenatural comienza a desdibujarse, y cuanto más se adentra en la historia de la casa, más se convence de que encontrar la verdad sobre su madre depende de enfrentar aquello que habita entre los ecos.

Análisis y síntesis:

Elementos

- La casa como símbolo central, deteriorada
- Bosque o naturaleza que rodea la casa
- siluetas, ondas, sombras, frases sueltas

- Objetos clave: una llave, un diario, una puerta entreabierta, ventanas encendidas en la noche

Público objetivo:

Jóvenes de 12 a 18 años

Lectores interesados en misterio, suspenso y secretos familiares

BOCETOS



