

UDS

Ivanna Musule Ruíz Fonseca.

Lic. María Eugenia Pedrueza Cano .

Materia: Diseño Gráfico.

Actividad de plataforma.

Diseño Gráfico.

Unidad III

Cuatrimestre III



Tríptico

Planteamiento del problema.

Elaboración de un tríptico creativo como invitación a la presentación del libro previamente elaborado "EI REINO DE LAS SOMBRAS BRILLANTES". Con la identidad visual del libro, elaborado de manera creativa e intuitivas, con el contenido de las actividades y sus horarios.

Investigación

Desde una perspectiva literaria y de construcción de mundos, esta obra se inserta dentro de la tradición de la fantasía juvenil al incluir temáticas de identidad, responsabilidad y equilibrio. La dualidad luz/oscuridad en Lyra y Ezequiel funciona no solo como una metáfora de los desafíos internos de cada personaje, sino como un eje narrativo que da cohesión a la historia. El diseño de los poderes mágicos también es estratégico, creando una dinámica de enfrentamiento que va más allá del bien contra el mal y profundiza en la percepción que los personajes tienen del mundo.

En términos de desarrollo narrativo, cada personaje tiene un arco de evolución claro. Lyra debe aceptar su propio poder sin depender de su linaje; Ezequiel debe enfrentar la fragilidad de su dominio; y Kether tiene que reconciliar su pasado con el presente. Este enfoque en el crecimiento y transformación puede aumentar la conexión emocional de los lectores con la historia, asegurando que los personajes sean memorables y sus conflictos genuinos.

Síntesis y análisis

La obra se ubica dentro del género de fantasía juvenil y se estructura sobre temas clave como la identidad, la responsabilidad y el equilibrio. Utiliza la dualidad entre luz y oscuridad encarnada por Lyra y Ezequiel como metáfora de conflictos internos y motor narrativo. Además, presenta poderes mágicos cuidadosamente diseñados que enriquecen los enfrentamientos más allá del clásico bien contra el mal. Cada personaje atraviesa una evolución significativa que los vuelve complejos, cercanos y emocionalmente resonantes para el lector.

Dualidad simbólica

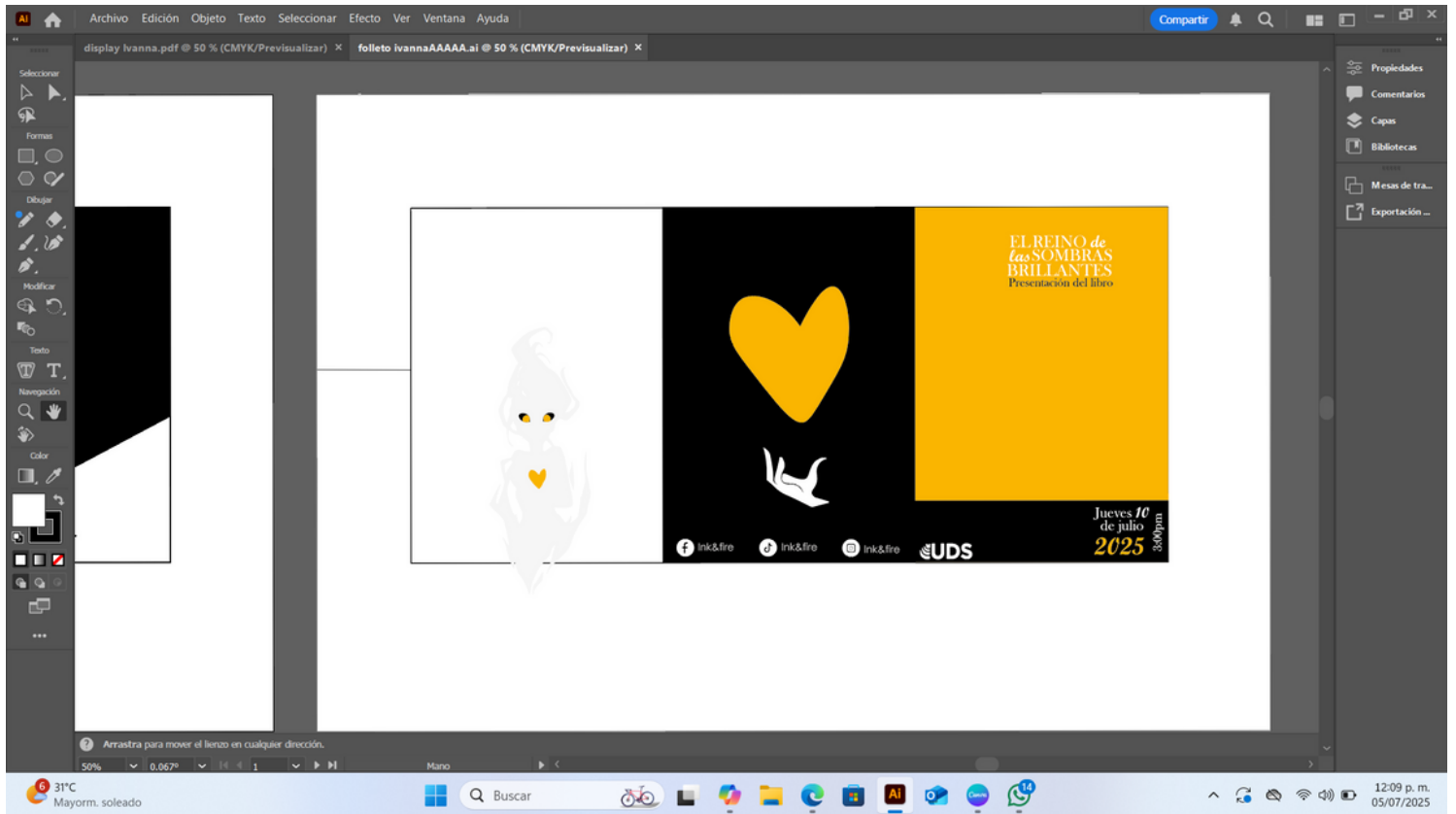
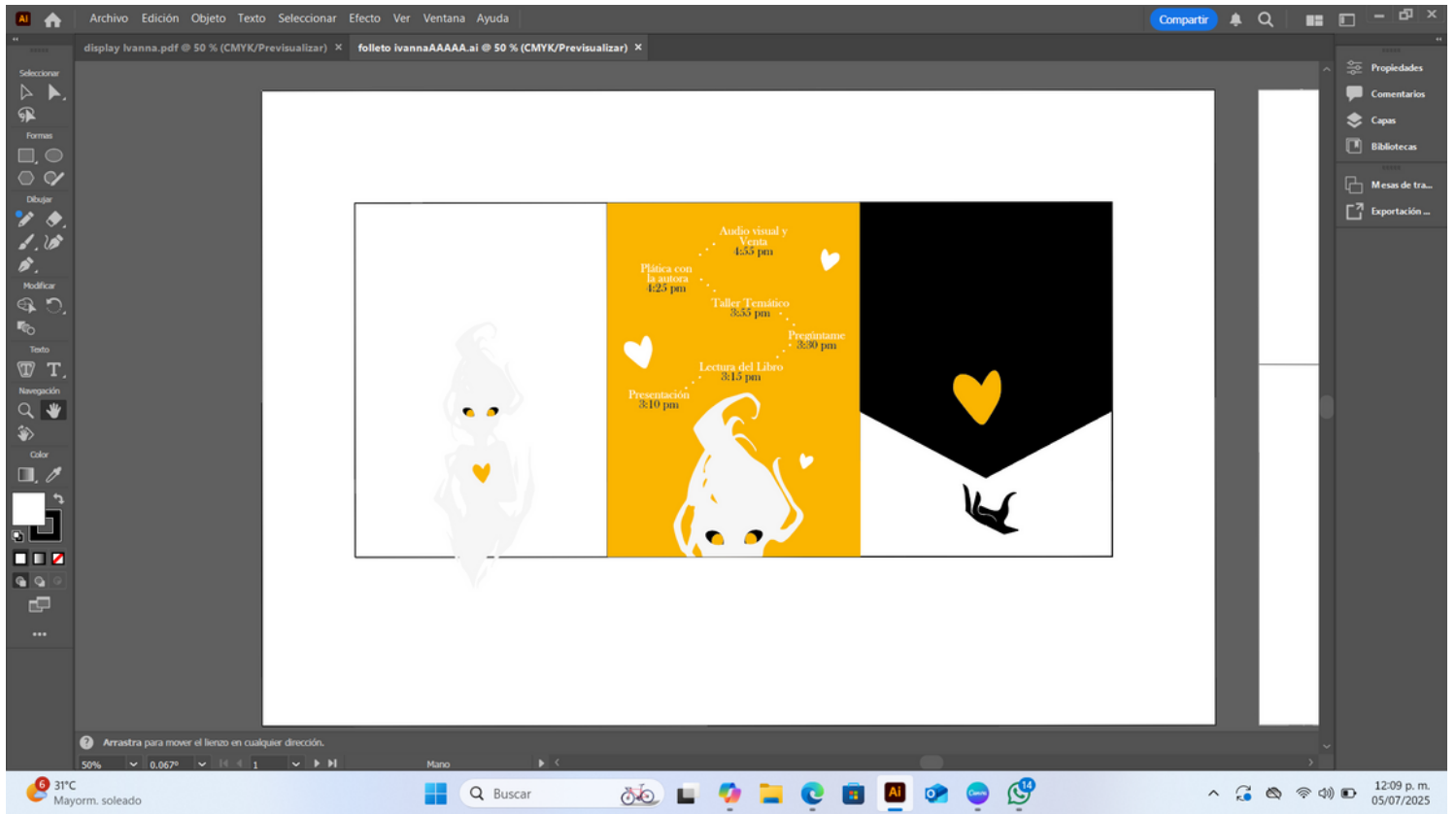
- La tensión entre luz y oscuridad no solo representa un conflicto externo, sino que también dramatiza luchas internas y dilemas existenciales.
- Esta polaridad sostiene la estructura narrativa y favorece la introspección en los personajes.

Magia como construcción de mundo

- Los poderes mágicos no son gratuitos: están integrados a la lógica del mundo y al desarrollo de los personajes.
- La magia funciona como reflejo de la percepción individual del mundo y sus contradicciones.

Desarrollo de personajes

- **Lyra:** busca definir su identidad fuera del legado familiar, lo que implica asumir poder propio.
- **Ezrath:** su arco revela que incluso quienes parecen dominantes tienen inseguridades profundas.
- **Kether:** actúa como nexo entre el pasado y el presente, y representa la posibilidad de redención.
- Impacto emocional
- Al centrarse en procesos de transformación realistas dentro de un entorno fantástico, la obra genera una empatía sincera en el lector.
- Cada conflicto personal trasciende su dimensión fantástica para conectar con experiencias humanas universales.





Display.

Planteamiento del problema.

Aquí tienes una **investigación sobre un display para la presentación de un libro**, desde el punto de vista del diseño, el marketing y la experiencia del público:

Investigación: Display para la presentación de un libro

Un **display** para la presentación de un libro es una estructura o elemento visual diseñado para **destacar la obra en un evento de lanzamiento, feria o librería**. Su objetivo es atraer la atención, comunicar la esencia del libro y reforzar la marca del autor/editorial.

Objetivos del display

- **Captar la atención** del público desde la distancia.
- **Transmitir visualmente el tema o género** del libro.
- **Reflejar la estética del libro** (portada, colores, tipografías).
- **Facilitar la interacción** (hojear, comprar, escanear QR, tomarse fotos, etc.).
- **Reforzar la identidad del autor** o editorial.

Tipos de display comunes

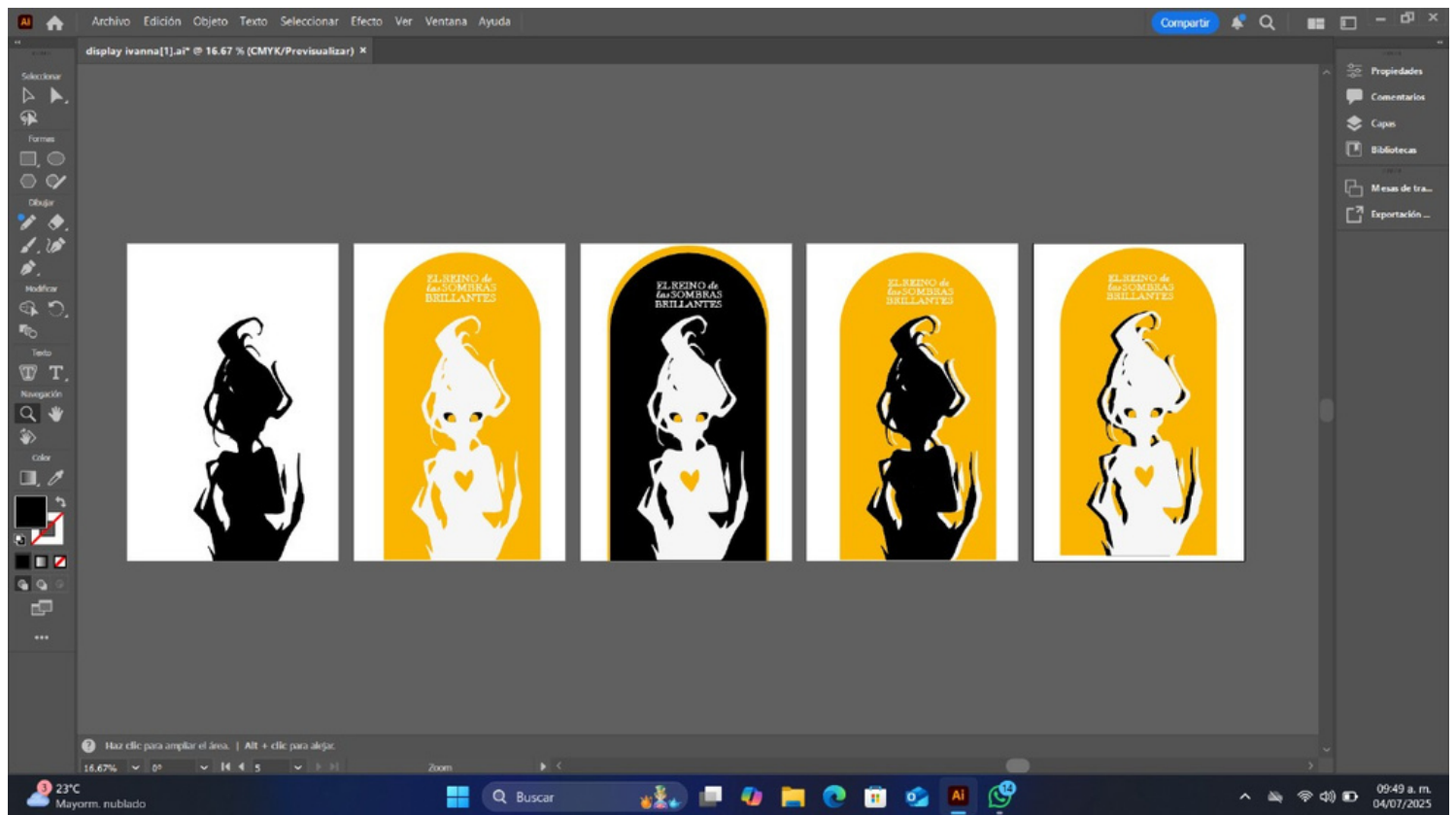
1. **Totems** (verticales, rectangulares): Económicos, fáciles de montar. Muy usados en librerías.
2. **Roll-up banners**: Portátiles y reutilizables. Ideal para ferias o charlas.
3. **Display de cartón**: Personalizado y económico para tiradas promocionales.
4. **Escenografía modular**: Para presentaciones grandes con elementos teatrales o inmersivos.
5. **Display digital interactivo**: Pantallas táctiles o sensores de movimiento (más costoso, pero muy llamativo).

Diseño visual del display

- **Colores**: Deben armonizar con la portada del libro y su tono emocional.
- **Tipografía**: Consistente con el branding del libro. Clara y legible.
- **Composición**: Jerarquía clara: título → resumen → llamada a la acción.
- **Materiales**: Cartón pluma, PVC, lona, acrílico o materiales reciclables.
- **Iluminación**: Puede incorporarse para destacar zonas clave.

Consejos clave para un display exitoso

- **Ubicación estratégica**: En la entrada del evento o junto al autor.
- **Altura adecuada**: A la vista del público (de 1.6 m a 2 m).
- **Diseño coherente**: Todo debe estar alineado con el branding del libro.
- **Call to action**: Frases como “Descúbrelo hoy”, “Escanea y lee un capítulo”, etc.



Bocetaje.