

JUSTIFICACION DE LIBRO



NOMBRE DEL ALUMNO: VALERIA IVONNE LOPEZ SUAREZ.

DOCENTE: MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO.

LICENCIATURA: DISEÑO GRAFICO.

MATERIA: DISEÑO GRÁFICO.

FECHA DE ENTREGA: 15 DE JUNIO 2025.

CONCEPTO

El diseño del libro se centra en la educación visual aplicada al entorno universitario, destacando cómo el diseño gráfico puede ser una herramienta pedagógica poderosa. El concepto general se basa en la fusión entre la creatividad, la claridad visual y la funcionalidad educativa.

SINOPSIS

“Diseñar para aprender” ofrece una guía clara y práctica para integrar el diseño gráfico en la educación universitaria. Incluye fundamentos teóricos, herramientas y ejemplos reales para convertir materiales educativos en recursos accesibles y funcionales. Está dirigido a docentes, estudiantes e investigadores que buscan mejorar la comunicación de contenidos desde una perspectiva didáctica y visualmente efectiva.

IMAGEN

La portada utiliza una ilustración con ramas, hojas y frutas cítricas, lo cual transmite frescura, claridad y dinamismo, características asociadas con el aprendizaje visual. La paleta de amarillos, verdes y naranjas refuerza una atmósfera positiva, energética y creativa. Las frutas partidas visualmente aluden a la idea de “descomponer” elementos complejos en partes digeribles, como lo hace el diseño instruccional.

TIPOGRAFÍA

Se usa una tipografía sans-serif moderna y limpia, que facilita la lectura y proyecta profesionalismo. La palabra “Aprender” destaca con mayor peso y tamaño, lo que subraya el objetivo principal del libro. El uso de minúsculas y cambios de color aporta dinamismo sin romper la coherencia visual.

COMPOSICIÓN

La composición es simétrica y organizada:

- Portada derecha con título en lectura vertical jerarquizada.
- Contraportada izquierda con fotografía de la autora y semblanza.
- Secciones bien delimitadas por bloques de color y gráficos de soporte.

Todo está alineado con márgenes constantes y una retícula que da estructura y orden al conjunto.

JERARQUÍA VISUAL

Se establece de manera clara:

1. Título principal en gran tamaño y color llamativo.
2. Subtítulo en un tamaño menor pero en la parte superior derecha.
3. Nombre de la autora y editorial con menor peso visual al pie.
4. En la contraportada, la fotografía guía primero la vista, seguida por la biografía.
5. En la sinopsis, los párrafos están equilibrados para facilitar una lectura rápida y fluida.

COSTO

El costo de la impresión del libro fue de \$285 impreso en papel couche de gramaje 300, la portada tuvo un costo de \$25 impreso en tabloide, la sobre portada tiene un costo de \$25, impresa de igual manera en tabloide.