



DISEÑO GRAFICO

Alison Fernanda Villavicencio
Avila

MARIA EUGENIA PEDRUEZA
CANO

Licenciatura en Diseño Grafico



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: “DISEÑO DE UN LIBRO ACADEMICO”

OBJETIVO: Crear un diseño visual y profesional que facilite la lectura y la comprensión.

NOMBRE DEL LIBRO: Diseñar para aprender: Recursos visuales en la educación universitaria.

CATEGORÍA: Académico, diseño y creatividad.

AUTOR: Alison Avila

EDITORIAL: Línea Tinta

PUBLICO OBJETIVO: Estudiantes Universitarios media superior y superior.

FORMATO: 14*22

CAPITULOS: 3

INVESTIGACION:

¿QUE ES UN LIBRO? Un libro es una obra impresa o digital compuesta por un conjunto de páginas organizadas, que transmite conocimientos, ideas, historias, o información sobre un tema específico. Es un medio de comunicación y expresión usado en la educación, la investigación, el arte y el entretenimiento.

CARACTERISTICAS:

1. **Contenido estructurado**

Un libro está organizado en partes como introducción, capítulos y conclusión. Esta estructura facilita la comprensión del tema tratado.

2. **Mínimo de páginas**

Según la UNESCO, un libro debe tener al menos 49 páginas, sin contar las cubiertas.

3. **Autoría**

Es creado por uno o varios autores que desarrollan un tema con un propósito específico: informar, enseñar, narrar o entretener.

4. **Título**

Identifica la obra y suele relacionarse con el contenido principal. Es clave para captar la atención del lector.

5. **Portada y contraportada**

- **Portada:** incluye el título, el nombre del autor y, a veces, una imagen relacionada.

- **Contraportada:** puede contener una sinopsis, reseñas o biografía del autor.

6. **ISBN (Número Estándar Internacional de Libros)**

Es un código único que identifica comercialmente al libro a nivel mundial.

7. **Soporte físico o digital**

- **Físico:** impreso en papel, encuadernado en tapa blanda o dura.

- **Digital:** en formatos como PDF, EPUB o MOBI, accesibles desde computadoras, tablets o lectores electrónicos.

8. **Función comunicativa**

Un libro puede tener distintos fines: informativo, formativo, literario, científico, técnico o recreativo.

9. **Público objetivo**

Está dirigido a un tipo específico de lector (niños, jóvenes, estudiantes, profesionales, etc.), lo que influye en su lenguaje y estilo.

10. **Derechos de autor**

Protege la propiedad intelectual del autor y regula el uso o reproducción del contenido.

FORMULARIO DE SOLICITUD – DISEÑO DE LIBRO

DATOS GENERALES

- Título del libro: Diseñar para aprender: Recursos visuales en la educación Universitaria.
- Autor(es): Alison Fernanda Villavicencio Avila
- Público objetivo: Estudiantes Universitarios, Media Superior y Superior
- Breve sinopsis del libro:

CONTENIDO Y DISEÑO

- ¿El manuscrito está listo y corregido? Sí No
- ¿Qué partes necesita diseñar?
 - Portada frontal
 - Contraportada
 - Lomo
 - Diseño interior (diagramación)
 - Ilustraciones (especificar): _____

ESPECIFICACIONES

- Tamaño del libro: 14*22
- Número aproximado de páginas: 60 y 20diseñadas
- Tipo de publicación: Educativa e Informativa
 - Impreso (especificar tipo de encuadernación: _____)
 - Digital (marcar): PDF EPUB Kindle

ESTILO VISUAL

- ¿Desea colores o estilos específicos? Sí No
Si sí, describa: _____
- Tipografía preferida (opcional): _____
- ¿Tiene referencias de libros similares?
 - Sí (enviar imágenes o enlaces)
 - No

ELEMENTOS ADICIONALES

- Frases para portada/contraportada: _____
- Biografía del autor: Sí No
- ISBN: Ya lo tengo Aún no
- ¿Incluye logos? Sí (enviar archivo) No
- ¿Incluye imágenes o ilustraciones propias? Sí No

ENTREGA Y PRESUPUESTO

- ¿Qué tipo de archivo necesita?
 - PDF para impresión con marcas de corte
 - Digital para Amazon / Wattpad / otros: _____
- Fecha de entrega deseada: _____
- Presupuesto disponible: _____
- Número de revisiones permitidas: _____

CONTACTO

- Nombre de contacto: _____
- Teléfono / WhatsApp: _____
- Correo electrónico: _____