



Proceso De Diseño Etiqueta Licor

DISEÑO GRÁFICO

Maria Eugenia Pedrueza Cano

María Fernanda Méndez Hernández

PLANTEAMIENTO

Creación de la etiqueta para la marca Horno de agave de tequila

INVESTIGACIÓN

ORÍGENES

De orígenes chichimecas, otomíes, toltecas y nahuatlacas quienes antes de la conquista ya degustaban los jugos del agave, hasta que en 1530 llegaron los españoles. La primera destilería se establece en 1600, pero es hasta fines del XVIII que surge como industria. Esta tierra del oro azul se levanta a las faldas del volcán de Tequila y el cañón del Río Grande, entre paisajes de cultivos de agave, antiguas haciendas y destilerías que fabrican la deliciosa bebida distintiva de México.

¿QUÉ SIGNIFICA TEQUILANA WEBER?

El cultivo de Agave azul (Agave tequilana Weber var. azul)

El agave azul (Agave tequilana Weber var. azul) se utiliza en México principalmente en la producción del tequila. Es una planta suculenta perenne perteneciente a la familia Agavácea nativa de las regiones xerófilas de México.

El tequila es una bebida alcohólica mexicana, específicamente un tipo de mezcal, producida a partir de la fermentación y destilación del agave azul, principalmente en la región de Jalisco y áreas circundantes. Es una bebida emblemática de México y un símbolo de su cultura.

Elaboración:

Agave: Se utiliza la planta de agave azul (Agave tequilana Weber variedad azul) para la elaboración del tequila.

Piña: La parte de la agave utilizada es la "piña", que es el corazón de la planta.

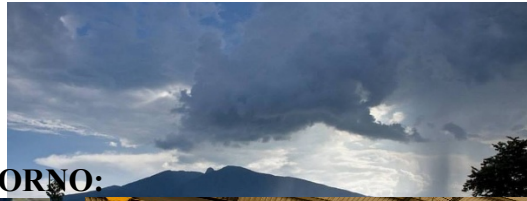
Proceso: El proceso incluye el corte y cocción de la piña, el machacado, la fermentación, la destilación y, en algunos casos, el añejamiento.

Zonas de producción: El tequila solo puede ser producido en ciertas regiones de México, principalmente en el estado de Jalisco, y en partes de Guanajuato, Michoacán, Nayarit y Tamaulipas.

Tipos de tequila: Existen diferentes tipos de tequila, clasificados según su proceso de añejamiento: blanco, reposado, añejo y extra añejo.

VOCAN:

El Volcán de Tequila es un estratovolcán extinto ubicado cerca del municipio de Tequila, Jalisco, México. Se encuentra a una altura de aproximadamente 2,920 metros (9,580 pies) sobre el nivel del mar. Este volcán es conocido por su importancia cultural y natural, ya que es un símbolo de la región y ha sido utilizado por diversas culturas a lo largo de la historia.



HORNO:



¿Qué son los hornos para cocer agave?

Los hornos para cocer agave son estructuras utilizadas para cocinar las piñas del agave, que son el corazón de la planta, a fin de transformar sus almidones en azúcares fermentables. Hay distintos tipos de hornos, dependiendo de la bebida que se produzca y del método artesanal o industrial que se utilice.

Horno cónico de piedra (tradicional, para mezcal)

Uso común: Producción artesanal de mezcal.

Forma: Cónico, excavado en la tierra.

Materiales: Se recubre con piedras volcánicas, leña y fibras del mismo agave.

Proceso:

Se prende fuego con leña y se calientan las piedras.

Se colocan las piñas de agave encima, cubiertas con bagazo y tierra.

El agave se cuece lentamente por varios días (3–5 días).

Resultado: Le da al mezcal un sabor ahumado muy característico.

MARCAS DE TEQUILA

- Tequila 1800.
- Tequila Don Julio.
- Tequila Don Ramón.
- Tequila Herradura.

- Tequila Hornitos.
- Tequila José Cuervo.
- Tequila Casa Dragones.
- Tequila Cazadores.
- Tequila Mi Tierra
- Tequila Volcan De Mi Tierra Reposado
- Almave



PROPUESTA DE NOMBRES

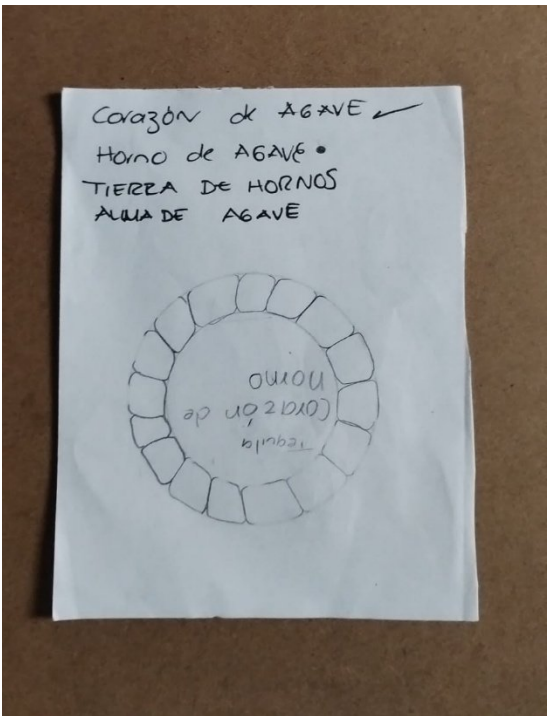
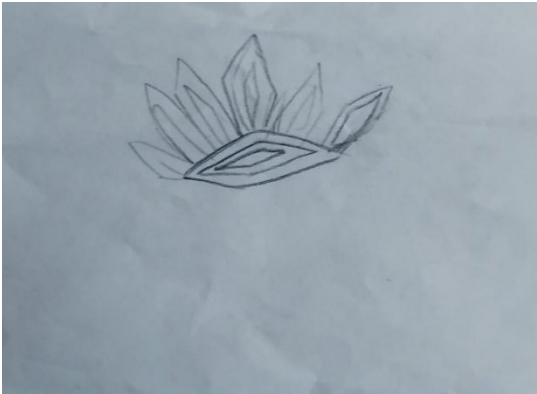
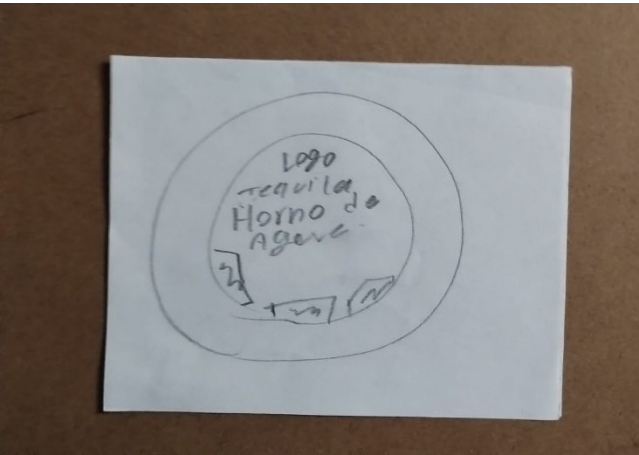
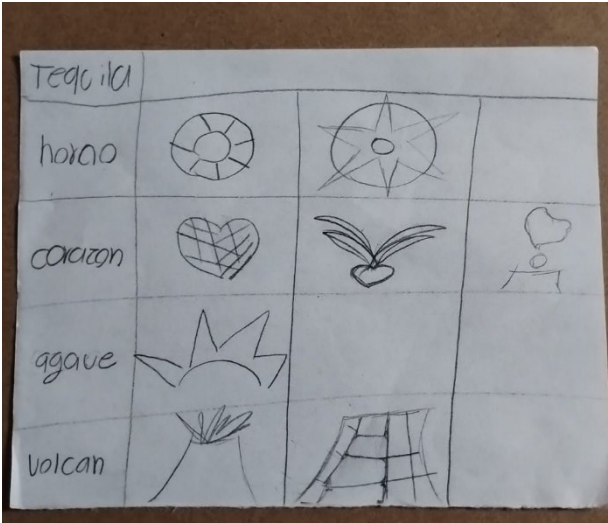
- Volcán azul
- Corazón de piña
- Alma de tierra
- corazón de horno
- corazón de agave
- **horno de agave**
- alma de agave
- tierra de hornos

SÍNTESIS Y ANÁLISIS

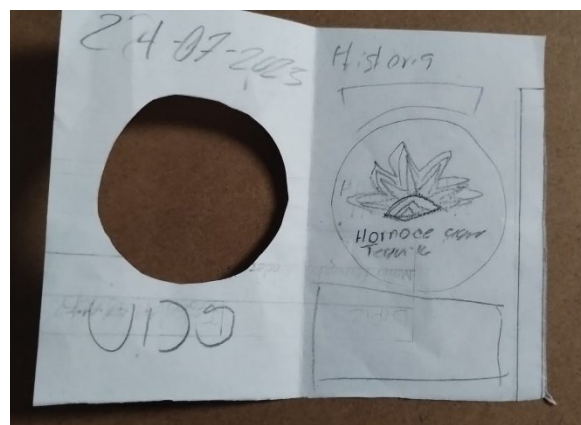
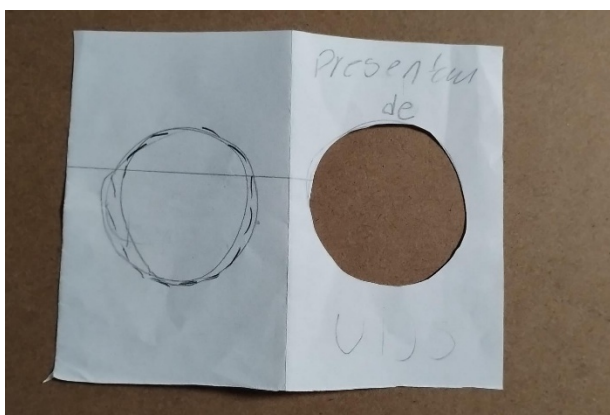
- Corazón de agave
- Proceso de preparación
- Alma
- Esfuerzo
- Volcán
- Corazón
- Horno de piedra
- Piña

BOCETAJE

Logo y etiqueta

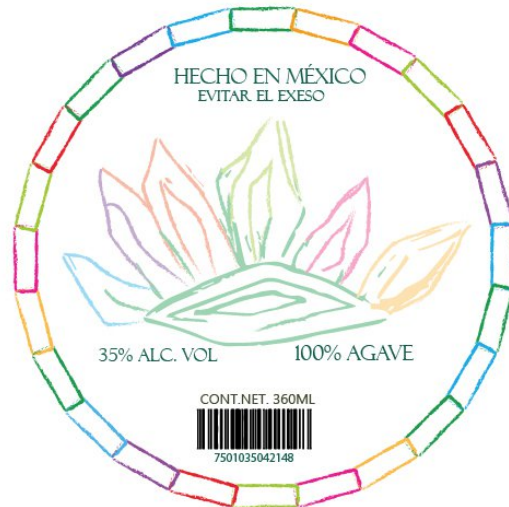


Pegable



}

DUMI



ETAPA CONSTRUCTIVA



JUSTIFICACIÓN DEL DISEÑO DEL LOGO Y NOMBRE DE HORNO DE AGAVE

El logotipo de Horno de Agave fue desarrollado a partir de una idea la cual fue representar la cultura, el trabajo y el origen del tequila.

La etiqueta tiene una composición circular, que representa a los antiguos hornos subterráneos prehispánicos donde se cocía el corazón del agave azul, elemento clave en la producción tradicional del tequila. De allí se retomó las palabras HORNO DE AGAVE para el nombre de la marca.

El logotipo se compone de figuras irregulares, que en conjunto construyen la silueta abstracta del agave azul, cuyas formas simulan las hojas puntiagudas. Los bordes/silueta de las figuras presentan una textura que se presenta en las técnicas de pintura rupestre, con un acabado similar los trazos-pinturas hechas a mano sobre piedra.

En cuanto a la paleta cromática, se eligió una gama de colores saturados, inspirados en los textiles, murales y paisajes mexicanos. Cada color aporta una carga emocional y cultural específica:

- Azul: hace alusión directa al agave azul. Aunque también transmite, calma, confianza y armonía.
- Morado: transmiten espiritualidad, misterio y a creatividad.
- Rojo: Representa la pasión, la energía y el fuego del horno.
- Verde claro: Evoca frescura, naturaleza y armonía
- Rosa: energía, pasión, y vitalidad.
- Amarillo: la felicidad, prosperidad, energía, sol,
- Verde oscuro: Naturaleza y crecimiento.

La tipografía utilizada para el nombre “Horno de Agave” la Gigi regular ya que evoca Creatividad y fantasía.

El uso del color verde en esta palabra refuerza la identidad natural de la marca y su vínculo con el agave.

La palabra “Tequila” se presenta con una tipografía Felix Titling transmite prestigio y seriedad clásica

En diseño de la parte trasera de la etiqueta incluye el logotipo transparente manteniendo la coherencia visual. También se integran elementos informativos.

- Volumen alcohólico
- Contenido neto (ml)
- Porcentaje de agave

- origen de producción
- Código de barras
- consumo responsable

PAGABLE

Manteniendo la identidad visual de la marca en el pagable se utilizó la tipografía Felix Titling para los títulos y la Ebrima para el cuerpo, se ocuparon elementos del logo para la composición del pagable como en las pestañas para abrir, un suaje circular para ver el logo de la marca. En el interior se puede observar el día, hora, fecha y el lugar de la presentación al costado tiene una breve descripción de la marca de cómo surgió, al igual que se observar un relieve que es un stiker del logo de la marca y en la parte trasera se ve el logo en una transparencia, en la parte inferior se puede observar las redes sociales y como contactar a la marca.