



NAOMI MORENO GARCIA  
LIC. MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO  
LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO  
DISEÑO GRAFICO

La contraportada continúa visualmente con el mismo camino, creando una sensación de continuidad entre ambas caras del libro. Sobre este fondo, se destaca un recuadro oscuro con la sinopsis, enmarcado para dar contraste y claridad a la lectura. La tipografía combina estilos sans-serif modernos con trazos manuscritos, reflejando el equilibrio entre lo racional y lo emocional. Finalmente, el logotipo de la editorial Palabra Abierta se ubica discretamente en la parte inferior de ambas caras, integrándose al diseño sin romper su armonía. En conjunto, la composición del libro comunica visualmente los temas centrales de la novela: el movimiento, la transformación y la conexión entre lo interno y lo externo.

## JERARQUÍA VISUAL

Título del libro: – “Ciudades” en tipografía sans-serif blanca con disposición vertical. – “Vivas” en amarillo, con Shine in Valentine, resaltando emoción y vitalidad. Nombre de la autora: – “Naomi” en amarillo sólido. – “MORENO GARCÍA” en dorado claro, más delicado. Elemento principal: – Corazón anatómico cruzado por una carretera, como símbolo del viaje emocional. Fondo visual: – Siluetas urbanas en tonos rojizos con caminos curvos que representan transformación. Contraportada: – Pregunta detonadora e inicio de sinopsis enmarcados sobre un recuadro oscuro para mejor contraste. Editorial: – “Palabra Abierta Editorial”, ubicada discretamente en parte inferior de portada y contraportada.

## COSTO

Diseño gráfico de interiores (100 hojas / 200 páginas)

Maquetación profesional en blanco y negro, estilo visual coherente, jerarquía editorial.

\$20,000 MXN (\$200 por página)

Diseño de portada, contraportada y lomo

Composición visual alineada al contenido y al público objetivo.

\$800 MXN

Diseño de índice y elementos gráficos interiores

Tabla de contenido, estilos de capítulos, paginación.

\$800 MXN

Maquetación y armado editorial completo

Formato final para impresión y digital (PDF, más editable si se requiere).

\$1,200 MXN

Subtotal desarrollo creativo: \$22,800 MXN

Producción física (opcional)

Impresión digital en B/N (200 páginas / 100 hojas, frente y vuelta)

Papel bond o book, impresión láser/digital de alta calidad.

\$600 MXN

Encuadernación tipo rústica o artesanal (pegado o cosido)

Tapa blanda con lomo impreso.

\$120 MXN

Acabados (plastificado de portada, corte y armado) Protección duradera y presentación profesional.

\$80 MXN

Subtotal producción física (1 ejemplar): \$800 MXN

Total, estimado del proyecto (con 1 ejemplar físico):

\$23,600 MXN