



NAOMI MORENO GARCIA  
LIC. MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO  
LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO  
DISEÑO GRAFICO

## Planteamiento del problema

Diseño del tríptico y display promocional para el libro “Ciudades Vivas”.

## Investigación

Un plegable es un documento impreso que se caracteriza por tener uno o más dobleces, de manera que se puede abrir y cerrar fácilmente. Su diseño permite organizar la información en diferentes secciones que se revelan al ir desdoblándolo.

Se utiliza para comunicar contenidos de forma resumida, visual y atractiva, ya que permite distribuir textos, imágenes y gráficos de manera ordenada en cada panel o cara.

Aspectos que definen un plegable:

- Formato: Generalmente es una hoja de papel o cartulina que se dobla una o varias veces.
- Número de cuerpos o paneles: Dependiendo de los dobleces, puede ser díptico (2 paneles), tríptico (3 paneles), acordeón (varios paneles en zigzag) u otros formatos especiales.
- Contenido: Suele incluir título, subtítulos, textos breves, imágenes, logotipos y datos de contacto.
- Función: Informar, promocionar, divulgar o educar sobre un tema de manera accesible.

Usos frecuentes:

- Publicidad de productos o servicios.
- Información turística.
- Programas de eventos.
- Campañas de salud o educativas.
- Presentación institucional de una empresa o entidad.

Ventajas de un plegable:

- Es fácil de transportar y guardar.
- Organiza la información por secciones, facilitando la lectura.
- Permite diseñar un mensaje visualmente atractivo.
- 

Ejemplos de plegables:

- Tríptico: se dobla en tres partes.
- Díptico: se dobla en dos partes.
- Plegable en acordeón: se dobla en forma de zigzag.
- Folletos con dobleces especiales, por ejemplo con solapas o ventanas.

Los suajes en los plegables son cortes especiales que se realizan en el papel o cartulina para darle una forma particular o generar detalles que no se logran solo con dobleces. Dicho de manera sencilla: suajar significa cortar con un molde.

En un plegable, los suajes pueden servir para:

Hacer ventanas o aberturas que dejan ver parte del contenido interior.

Crear formas decorativas en los bordes o esquinas.

Dar una figura personalizada (por ejemplo, con forma de producto, personaje o logotipo).

Incluir solapas que se levantan.

Ejemplos de suajes en plegables:

Una ranura por donde se introduce una tarjeta.

Una ventana redonda que deja ver un texto o imagen al cerrar el folleto.

Contornos con curvas o figuras especiales en lugar de un borde recto.

¿Cómo se hacen?

Los suajes se realizan con un troquel (una pieza de metal con filo) que corta el material en la forma deseada durante el proceso de impresión y acabado.

### **¿Que es un display?**

Un display es un soporte publicitario o expositor que se utiliza para presentar productos, materiales impresos o información de forma destacada en un punto de venta, un evento o un espacio promocional.

En otras palabras, es una estructura que sirve para exhibir algo de manera visible y atractiva para el público.

Características principales de un display:

- Está diseñado para llamar la atención y atraer al cliente.
- Puede colocarse sobre un mostrador, en el suelo o colgado en la pared.
- Suele fabricarse en cartón, acrílico, madera, metal o plástico, dependiendo de su uso.
- Puede incluir impresiones gráficas, logotipos, mensajes promocionales y portafolletos.

Ejemplos de displays:

- Display de mesa o mostrador: pequeño, para exhibir folletos o un producto en la parte superior de un mueble.
- Display de piso: más grande, colocado directamente en el suelo para destacar promociones o varios productos.
- Totem publicitario: estructura vertical con información gráfica.

Caja display: empaque que al abrirse se convierte en exhibidor. Usos habituales: Presentar un producto nuevo. Promocionar ofertas o descuentos. Organizar materiales impresos como catálogos o volantes. Resaltar la imagen de marca. Si quieres, puedo ayudarte a diferenciar tipos de displays o a describir cómo se diseña uno.

## **Análisis/síntesis**

¿Qué representa el corazón en esta obra?

### **La ciudad como un organismo vivo**

El corazón hace alusión directa al título. Una ciudad "viva" es como un cuerpo que respira, siente, sufre y late. El corazón se convierte así en metáfora de la ciudad, que no es solo edificios, sino memorias, emociones y heridas.

### **El duelo y la reconstrucción emocional**

En la sinopsis se menciona que Alicia atraviesa un duelo profundo. El corazón representa esa vulnerabilidad interna, lo que aún duele, pero también lo que sigue latiendo, lo que insiste en seguir adelante a pesar del dolor.

### **El amor y las conexiones humanas**

La forma del corazón está delineada con un trazo amarillo intenso que parece una carretera, lo que sugiere que el amor, el recuerdo o incluso el destino están ligados al viaje emocional de la protagonista. El camino atraviesa el corazón, como si sus pasos estuvieran marcados por todo lo que siente y ha vivido.

### **Identidad urbana y personal entrelazadas**

El fondo con edificios y caminos se funde con el corazón, reforzando la idea de que la ciudad es una extensión del alma de quien la habita. En este caso, la ciudad y el corazón de Alicia parecen latir juntos.

En resumen, el corazón en Ciudades Vivas simboliza tanto el paisaje emocional de la protagonista como el pulso vivo de la ciudad, que guarda memorias, heridas y posibilidades de renacer. Es una imagen potente que une cuerpo, ciudad y emoción en una sola figura.

La carretera que atraviesa la portada tiene un papel simbólico muy importante, que acompaña al corazón y refuerza la esencia de la novela.

La carretera representa el camino del duelo y la reconstrucción personal. Alicia, la protagonista, atraviesa un proceso interno de transformación, y esa línea que serpentea sugiere que su viaje no es recto ni fácil, sino lleno de curvas, dudas y descubrimientos.

También es una metáfora del movimiento constante de la vida. Aunque algo se detenga por dentro cuando sufrimos, siempre hay un trayecto que continúa. La carretera muestra que la ciudad está viva porque hay caminos que conectan lugares, personas y emociones.

Visualmente, la carretera une la ciudad de fondo con el corazón, como si fueran una sola entidad. Esto refuerza la idea de que la ciudad no es un simple escenario, sino un reflejo de lo que la protagonista siente y recuerda.

La carretera sugiere además el destino y las posibilidades futuras. Es la promesa de que aún queda mucho por recorrer, que siempre habrá nuevos encuentros, y que a veces para seguir adelante es necesario volver a mirar lo que creíamos conocido.

En conjunto, corazón y carretera comunican que Ciudades Vivas trata de avanzar a pesar de la pérdida, de aprender a moverse dentro del propio dolor y de reconocer que cada paso deja huellas en el paisaje de nuestra vida.

# Bocetos



Display

