



* Cristian Iván Gordillo Díaz

* Lic. Ma. Eugenia pedrueza Cano

* plataforma

* Diseño Gráfico

* Cuatrimestre III

* Unidad III

Planteamiento del problema TRÍPTICO

Elaboración de display y tríptico sobre el libro infantil didáctico "El viaje de Miko al espacio"

Investigación

¿Qué es un tríptico?

Un tríptico es un recurso visual y comunicativo dividido en tres secciones o paneles. Su nombre proviene del griego "triptychos", que significa "tres pliegues". Aunque originalmente se usaba en el arte sacro y la pintura, hoy es ampliamente utilizado en el diseño gráfico, la publicidad, la educación y los proyectos informativos.

Síntesis del concepto

- Se compone de tres partes: portada, contenido central y cierre.
- Su objetivo es informar, persuadir o educar de forma visualmente atractiva y clara.
- Se imprime en formato horizontal o vertical, y suele plegarse en tres paneles.
- Utiliza elementos gráficos como tipografía, imágenes y color para potenciar el mensaje.

Análisis

Aspecto: Estructura

Análisis: Su división en tres paneles facilita la organización de contenido por secciones temáticas o cronológicas.

Aspecto: Diseño

Análisis: El uso correcto de tipografía, jerarquía visual y colores crea un impacto emocional y mejora la legibilidad.

Aspecto: Función comunicativa

Análisis: Permite sintetizar información clave y dirigir la atención hacia lo esencial; ideal para eventos, productos,

servicios, causas educativas o culturales.

Aspecto: Aplicaciones

Análisis: Se usa en campañas publicitarias, proyectos escolares, guías turísticas, exposiciones temáticas y más.

Planteamiento del problema. Display

Elaboración de un display creativo del libro "El viaje de Miko al espacio"

Investigación

-Título del libro: El viaje de Mike al espacio

Género: Ciencia ficción y aventura

Síntesis del concepto del display

- El display tiene como propósito atraer la atención del público en librerías, ferias de libros o espacios promocionales.
- Su estructura combina imagen, frase breve, beneficios del libro y un llamado a la acción.
- Está diseñado para resaltar el tono aventurero y exploratorio del libro, conectando con lectores que disfrutan de historias espaciales y personajes entrañables.
- Utiliza elementos visuales relacionados con el espacio, como estrellas, planetas y tecnología futurista.

Análisis funcional y comunicativo

Aspecto: Estructura

Análisis: La disposición clara de contenido (título, imagen, frase breve, beneficios y llamada a la acción) permite que el público capte rápidamente el tema y atractivo del libro.

Aspecto: Diseño

Análisis: La estética espacial se logra mediante el uso de colores fríos como azul, gris y negro, tipografías modernas y

elementos ilustrativos del universo. Esto ayuda a crear una atmósfera coherente con el contenido del libro.

Aspecto: Función comunicativa

Análisis: Comunica el espíritu de la obra y conecta emocionalmente con el público mediante mensajes breves y llamativos. Puede incluir citas del protagonista para reforzar la empatía y el interés.

Aspecto: Aplicaciones

Análisis: Es útil como cartel, banner, fondo para presentaciones, publicaciones en redes sociales, trípticos informativos o elementos de merchandising. Puede adaptarse a medios digitales o impresos.

Investigación

Qué es un display publicitario

Un display es un elemento visual diseñado para exhibir información promocional en espacios físicos o digitales. Se usa comúnmente en puntos de venta, ferias, escaparates y exposiciones. Su objetivo principal es captar la atención del público y comunicar de forma rápida y atractiva los beneficios de un producto, servicio o contenido, como un libro.

Para qué sirve un display

- Presenta el producto de manera visible y destacada
- Comunica los aspectos más importantes sin necesidad de leer demasiado
- Genera interés inmediato mediante frases impactantes, imágenes y diseño llamativo
- Ayuda a posicionar el contenido dentro de un contexto visual coherente con su identidad

Elementos comunes de un display

- Imagen principal del producto o portada del libro
- Frase llamativa o eslogan
- Beneficios o frases que resuman el valor del contenido
- Llamado a la acción como "Disponible ahora" o "Descúbrelo aquí"
- Diseño gráfico con colores, tipografías y símbolos relacionados con el tema del producto



