



# PROTOTIPO DE CAMPAÑA VISUAL EN CANVA

## DISEÑO DIGITAL II

Profesora: Lic. María Fernanda Montserrath  
Campos Román

Estudiante: Karla Daniela Citalán Urbina

Carrera: Licenciatura en Diseño Gráfico

3er. Cuatrimestre.

Fecha: 27/07/2025

PORTADA

EL ARTE DE LO  
**SIMPLE**



**OISHII**

**"MENOS ES MÁS, MÁS SABOR,  
MÁS OISHII".**

 @OISHII.OF

KIT VISUAL

LOGO



PALETA DE COLORES



TIPOGRAFÍA

EXTENDA 30 DECA

A B C

Anantason Extra  
Condensed

Aa Bb Cc

ESTILO GRÁFICO



ESTILO FOTOGRÁFICO



POST INSTAGRAM CUADRADO



**NO ES  
SUSHI  
ES  
OISHII**

**OISHII**

**ORDENA  
¡AHORA!**

**@OISHII.OF**



**UNA PALABRA  
TODO EL SABOR**

**OISHII**

**@OISHII.OF**

POST INSTAGRAM 4:5 (USO MÁS COMÚN ACTUAL)



**NO ES  
SUSHI  
ES  
OISHII**

**ORDENA  
¡AHORA!**

 OISHII

 @OISHII.OF

A vertical Instagram post with a black background. On the left, the words "NO ES SUSHI ES OISHII" are written in large, bold, white and red letters. In the center, a wooden skewer holds a stack of five sushi pieces: salmon nigiri, a maki roll with cucumber, salmon nigiri, another maki roll with cucumber, and salmon nigiri. On the right, the text "ORDENA ¡AHORA!" is written in white. At the top right is the OISHII logo, and at the bottom right is a red button with a white Facebook icon and the text "@OISHII.OF".



**UNA PALABRA  
TODO EL SABOR**

 OISHII

 @OISHII.OF

A vertical Instagram post with a black background. At the top, the text "UNA PALABRA TODO EL SABOR" is written in large, bold, white and red letters. In the center, a wooden skewer holds a large salmon nigiri with a maki roll inside. At the bottom left is the OISHII logo, and at the bottom right is a red button with a white Facebook icon and the text "@OISHII.OF".

## HISTORIA ANIMADA:

[https://www.canva.com/design/DAGuyrqqMak/ObyNQtMZI2KTAGAnrpU5Qg/watch?utm\\_content=DAGuyrqqMak&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=uniqueLinks&utm\\_id=h6c6cba40e0](https://www.canva.com/design/DAGuyrqqMak/ObyNQtMZI2KTAGAnrpU5Qg/watch?utm_content=DAGuyrqqMak&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniqueLinks&utm_id=h6c6cba40e0)

## MOCKUP



La campaña “El arte de lo simple” de OISHII está dirigida a un público adulto joven y contemporáneo que valora el diseño, la elegancia y la autenticidad en la experiencia gastronómica. El mensaje principal transmite que lo esencial no necesita adornos: “Menos es más. Más sabor, más Oishii.”

Para reforzar visualmente ese mensaje, se eligió un estilo minimalista con composiciones limpias, uso controlado del color (blanco, negro y rojo japonés) y tipografía sobria. Cada pieza busca reflejar equilibrio, calma y una estética visual que conecta con el concepto del sushi como arte y ritual.

LINK CARPETA CANVA: <https://www.canva.com/folder/FAFuy7v35Z0>