



Diseño Digital

Reel narrativo de mi marca - lanzamiento de producto

María Fernanda Montserrath Campos Román

María Fernanda Méndez Hernández



¿QUÉ QUISIERON REPRESENTAR?

Se quiso representar el lanzamiento de un nuevo producto de la marca BISSÚ en este caso Rubores líquidos.

¿QUÉ ELEMENTOS ANIMARON Y POR QUÉ?

Se animaron el logo, textos e imágenes para mantener coherencia visual con el resto de animaciones:

- ♥ El logo aparece en la primera y tercera escena con efectos de Planeo (en la primera) y Desenfoque (en la segunda).
- ♥ En la primera escena, se animó la frase "Lo que has estado esperando"(combinar) con una transparencia de fondo.
- ♥ La segunda escena presenta las palabras "nuevo" y "Rubores líquidos" (Desenfoque) y secuencia de imágenes (Secuencia para mostrar los tonos y una breve muestra).
- ♥ En la tercera, se usó la frase "Del corazón al rostro..." con efecto de Enfoque y los rubores para mostrarlos de mejor manera (secuencia).

Link de la actividad:

https://www.canva.com/design/DAGsObvyo-c/lgGGKI_1THYWM03uBCfyQw/watch?utm_content=DAGsObvyo-c&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniqueLinks&utm_id=hee761714bc