



MINI INTERVENCIÓN PERSONAL: MEJORA VISUAL DE UN ESPACIO COTIDIANO

TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN

Profesora: Lic. María Fernanda Montserrath
Campos Román

Estudiante: Karla Daniela Citalán Urbina

Carrera: Licenciatura en Diseño Gráfico

2do. Cuatrimestre.

Fecha: 27/07/2025

MINI INTERVENCIÓN PERSONAL: MEJORA VISUAL DE UN ESPACIO COTIDIANO

1. Objeto: Botella de Tequila
2. Antes



3. Después



4. Minibitacóra

- **¿Por qué elegiste ese espacio u objeto?**

Elegí ese objeto porque para un proyecto escolar cambie el contenido de la botella. El licor paso de ser Tequila a Mezcal, por lo tanto, no era coherente el diseño sobrio y cuadrado de las etiquetas con lo que el mezcal representa, ya que, es más que una simple bebida alcohólica, busca vender una experiencia cultural, sensorial y emocional.

En el mercado actual, el mezcal se posiciona como un producto de autor, con una narrativa fuerte detrás: cada botella cuenta una historia sobre el lugar de donde proviene, la comunidad que lo elabora y el tiempo que tomó producirlo.

Por eso, a través de mis etiquetas y el diseño de la botella, este mezcal, no se limita a la comercialización de un destilado, sino que se extiende a la transmisión de identidad chiapaneca, el rescate de bordados tradicionales y romper con estereotipos.

Para la creación de esta nueva marca de mezcal me base en el mural borrado en Chiapa de Corzo de 2 parachicos besándose, para el nombre y también para la etiqueta trasera que es una ilustración digital de este mural, simbolizando así el acto de mostrarse tal como se es, de romper con los mandatos sociales y expresar la verdadera identidad.

Además de romper con estereotipos busque enaltecer los bordados del pueblo de mis abuelos y de mi mamá; Pantelhó, Chiapas y también me inspire en bordados de la región de los altos de Chiapas como San Juan Chamula.

- **¿Qué elementos visuales aplicaste y por qué?**

- **Color:** Se cambio el color de las etiquetas de la botella, antes tenía colores más sobrios y frios alusivos al tequila, al rediseñarla y cambiar el contenido de la botella a Mezcal se eligieron colores estratégicos para llamar la atención del consumidor, son colores llamativos, en tonalidades fuertes y contrastantes. Colores como rojo, naranja, azul, azul marino y amarillo están presentes en toda la botella.
- **Tipografía:** Las etiquetas cambiaron de tipografía, antes era una serif más elegante y sobria, ahora es más atractiva y es de tipo decorativa, dando ese toque de tradicional pero divertido. La tipografía actual de las etiquetas es Mayan Square, utilizada en el nombre de la marca, fue elegida por su estructura geométrica y modular que remite a la gráfica prehispánica reinterpretada desde una visión moderna. Su solidez y diseño cuadrado refuerzan el sentido de raíz y peso cultural. Para la información general se optó por Nexa Heavy, una sans serif contemporánea, robusta y clara, que garantiza legibilidad y equilibrio visual. Finalmente, se utilizó Posterable para los subtítulos o denominaciones como Mezcal artesanal y “Elaborado en Chiapas”, aportando un matiz decorativo sin perder funcionalidad gráfica.
- **Elementos gráficos:** Se busco salir de los elementos gráficos comunes relacionados al agave, se busco incluir elementos gráficos alusivos a los bordados de los altos de Chiapas, que incluyen circulos, triangulos, rombos, tiras de colores llamativos, etc.
- **Jerarquía visual:** La jeraquía visual se ve presente en los textos más llamativos de la etiqueta principal; el nombre y logo de la marca de la botella se encuentra más grande que los demás elementos, también se resaltan textos como el contenido neto y de alcohol, la frase promocional de la botella cambia de color

para resaltar pero sin opacar a los demás elementos y finalmente los datos informativos son más pequeños.

- **¿Qué cambió en su función o en cómo se percibe ahora?**

- **Marca:**

Se creó una nueva marca que ahora tiene una botella colorida, creativa y tradicional.

El logotipo representa un maguey estilizado, cuyas hojas adoptan la forma de una barba masculina y en el corazón tiene rombos de colores. Esta fusión visual tiene una carga conceptual fuerte: busca representar a los hombres de la comunidad LGBTQ+ que históricamente han vivido en la represión o el silencio. La barba, comúnmente asociada con lo masculino tradicional, se convierte aquí en un gesto gráfico de libertad. Así, el maguey no solo refiere al origen del mezcal, sino también a la identidad que crece y se afirma.

Además el nombre “Sin máscara” simboliza el acto de mostrarse tal como se es, de romper con los mandatos sociales y expresar la verdadera identidad. Es una frase que transmite libertad, autenticidad y valentía, transmitiendo el mensaje central de la marca, “Ser un baile sin máscara, un beso sin permiso y un fuego sin censura”.

- **Diseño de etiquetas:**

Se rediseñaron las etiquetas a colores más contrastantes y llamativos, con un diseño tradicional.

La etiqueta principal paso de ser una etiqueta sobria y cuadrada a una llamativa y colorida que busca enaltecer los el pueblo de San Juan Chamula, sin restarle protagonismo a la marca, ya que solamente el diseño de bordado se encuentra enmarcando a la marca, la frase promocional y datos informativos.

La etiqueta trasera paso de ser una etiqueta informativa a una ilustración que esta cargada de simbolismo y representa la libertad de ser nosotros mismos.

- **Diseño lateral de la botella**

Paso de no tener decoraciones laterales a tener un diseño que enaltece a mis raíces chiapanecas.

Los laterales de las botellas estaban sin diseño y ahora con el rediseño de la botella busque enaltecer los bordados del pueblo de mis abuelos y de mi mamá; Pantelhó, Chiapas, dándole un toque único y tradicional.

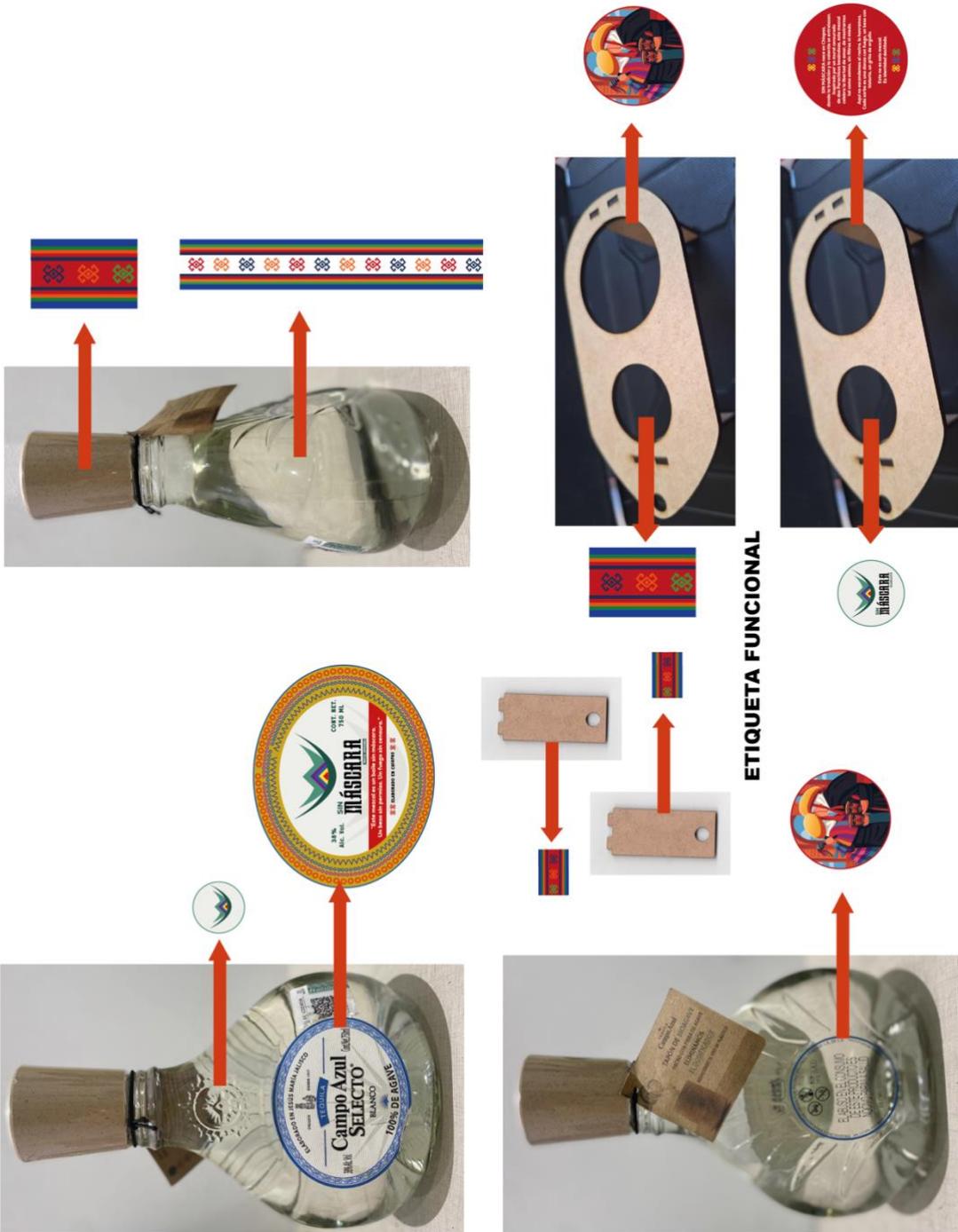
- **Etiqueta informativa**

Paso de ser una simple etiqueta informativa a una etiqueta funcional.

Antes solamente se apreciaba información sobre la marca de tequila y su compromiso con el medio ambiente, ahora es una etiqueta funcional que se convierte en un porta tequileros o porta mezcateros.



REPRESENTACIÓN ESTRUCTURAL





Azul Verde
Naranja
Rojo
Azul Marino

Bordado
Pantelha
Colores
Rojo
Naranja
Azul
Rojo



Logo
Bordados
Naranja
Rojo
Azul
Tira
Roja
Rombos
rojos



Parachicos en
ilustración