



Proceso de diseño de identidad visual

Paulina Vázquez Cancino

Lic. María Eugenia Pedrueza Cano

Tipografía

Diseño Gráfico

1.- Planteamiento del problema

Diseñar la identidad visual de la editorial “Zanahoria Azul”.

2.- Investigación

Zanahoria

La zanahoria es una hortaliza comestible que pertenece a la familia de las apiáceas (antes llamadas umbelíferas), cuyo nombre científico es *Daucus carota*. Es conocida por su raíz engrosada, de color anaranjado brillante en la mayoría de las variedades cultivadas, aunque existen también zanahorias moradas, rojas, amarillas y blancas. Su sabor es suave y ligeramente dulce, lo que la hace muy versátil en la cocina: puede comerse cruda, cocida, rallada, licuada o al vapor.

Originaria de Asia Central, la zanahoria ha sido cultivada desde la antigüedad tanto por sus propiedades nutritivas como medicinales. Es rica en vitamina A, en forma de betacarotenos, que son fundamentales para la visión, el crecimiento, la salud de la piel y el sistema inmunológico. También contiene fibra, antioxidantes y una baja cantidad de calorías, por lo que se considera un alimento saludable y muy recomendado, incluso en dietas infantiles.

Desde el punto de vista cultural y simbólico, la zanahoria ha adquirido diversos significados. En el imaginario popular, es frecuentemente asociada con los conejos —especialmente en el universo infantil, gracias a personajes como Bugs Bunny—, lo cual le da un carácter simpático y cercano. Además, su forma simple y su color vibrante la hacen visualmente reconocible y atractiva para los niños. En un plano más simbólico, al tratarse de una raíz que crece bajo tierra, puede representar lo que está oculto pero lleno de potencial, lo que se gesta con paciencia y florece en el momento adecuado.

Por todas estas razones, la zanahoria no es solo un alimento, sino un elemento cargado de significados que pueden ir desde lo natural y nutritivo hasta lo lúdico, sencillo y tierno.

Azul

El azul es uno de los colores primarios del modelo de color aditivo (RGB) y uno de los tonos más ampliamente percibidos y utilizados en la cultura visual humana. Se encuentra abundantemente en la naturaleza, en elementos como el cielo despejado, el mar y algunos minerales. Sin embargo, es relativamente poco común en alimentos, lo que le da un carácter inusual y distintivo en contextos donde aparece inesperadamente.

Desde el punto de vista perceptual y emocional, el azul está fuertemente vinculado con la calma, la serenidad, la confianza, la introspección y la estabilidad emocional. Es considerado un color frío, pero tiene la capacidad de transmitir paz, orden y profundidad. En psicología del color, se dice que el azul disminuye la ansiedad y fomenta el pensamiento claro y la reflexión, por lo que es utilizado con frecuencia en entornos educativos y creativos.

En el plano simbólico y artístico, el azul ha sido históricamente asociado con lo espiritual, lo infinito y lo sublime. En la pintura clásica, por ejemplo, el azul era un color muy valorado por su rareza y costo, y se usaba para representar lo sagrado o lo celestial. También se relaciona con conceptos como la libertad, la inspiración y la imaginación.

En el contexto infantil, el azul puede evocar tanto el mundo de los sueños como la inmensidad del cielo, los océanos o incluso el universo. Su presencia en cuentos o ilustraciones suele tener una connotación mágica, etérea o fantástica.

El azul, en definitiva, es un color que combina profundidad emocional, elegancia visual y un potencial simbólico muy rico. Es ideal para representar mundos donde lo real y lo imaginario se cruzan, para crear atmósferas de tranquilidad y para sugerir aquello que está más allá de lo visible.

¿Qué es una editorial?

Una editorial es una empresa o entidad dedicada a la producción y publicación de obras escritas como libros, cuentos, materiales educativos o revistas cuyo objetivo principal es transformar ideas o manuscritos en productos listos para llegar a los lectores las editoriales participan en cada etapa del proceso editorial desde la selección de contenidos hasta la distribución y promoción en el caso de una editorial infantil se enfoca especialmente en crear contenidos adecuados para niñas y niños tanto en lenguaje como en temas y aspectos visuales ya que los libros deben ser comprensibles, atractivos y emocionalmente apropiados para su público

Funciones principales de una editorial

Entre sus funciones principales está la de elegir cuidadosamente los textos que publicará asegurándose de que se alineen con su línea editorial luego interviene en la corrección del texto mejorándolo para que sea claro, fluido y correcto también se encarga del diseño gráfico de crear ilustraciones si se trata de libros infantiles y de convertir ese texto en un producto físico o digital atractivo y funcional la editorial coordina la impresión del libro elige materiales tamaños tipografía y acabados y luego se encarga de que ese libro llegue al público ya sea a través de librerías ferias tiendas en línea o escuelas por último la promoción es esencial ya que una editorial también debe difundir y dar a conocer los libros que publica utilizando redes sociales eventos actividades o alianzas con docentes y lectores

Competencia

SM

SM es una de las editoriales más grandes y reconocidas en el ámbito de la literatura infantil y juvenil en habla hispana. Fundada en España, tiene presencia en muchos países de América Latina y Europa. Publica una gran variedad de libros, desde cuentos hasta materiales educativos y novelas para diferentes edades. Su catálogo es muy amplio y trabaja con autores e ilustradores consagrados, lo que garantiza calidad y diversidad. Además, SM tiene colecciones muy queridas como “El Barco de Vapor” que es un referente en la literatura infantil en español. Su fuerza radica en su distribución masiva y la calidad editorial profesional.



Santillana

Santillana es otra editorial muy conocida que publica tanto libros escolares como literatura infantil y juvenil. Tiene un enfoque fuerte en la educación y, por eso, sus libros infantiles suelen ser didácticos y de apoyo al aprendizaje. Trabajan con contenidos que fomentan valores y habilidades sociales además de la lectura recreativa. Santillana tiene gran presencia en colegios y librerías, y cuenta con colecciones muy valoradas para diferentes edades. Su enfoque es combinar el entretenimiento con la enseñanza para ofrecer libros que sean útiles tanto para el hogar como para el aula.



Alfaguara Infantil

Alfaguara Infantil es una editorial que forma parte del grupo editorial Penguin Random House. Está especializada en literatura infantil y juvenil con un fuerte enfoque en la calidad literaria y artística de sus publicaciones. Publica desde libros ilustrados y álbumes hasta novelas para jóvenes lectores. Se distingue por su compromiso con la innovación narrativa y por trabajar con autores contemporáneos que aportan propuestas frescas y relevantes. Su catálogo es diverso y valorado por la crítica y el público por igual.



Planeta Infantil

Planeta Infantil pertenece al Grupo Planeta y es una de las editoriales líderes en el mercado de libros infantiles y juveniles en español. Publica obras con temas muy variados que incluyen ficción, fantasía, educación y cultura general. Además de libros de entretenimiento, también ofrecen materiales educativos y libros para primeros lectores. Planeta tiene una amplia red de distribución y una gran capacidad para lanzar campañas de promoción a gran escala, lo que hace que sus libros lleguen a un público muy amplio.



Kalandraka

Kalandraka es una editorial independiente originaria de España que se especializa en libros ilustrados para la infancia con un enfoque muy artístico y poético. Sus libros destacan por la calidad de las ilustraciones y la belleza de sus textos, a menudo con un carácter experimental y lírico. Kalandraka promueve valores como la creatividad, la diversidad cultural y el respeto por el medio ambiente. Sus ediciones suelen ser cuidadas y con diseños muy atractivos para niños y adultos por igual.



Amanuta

Amanuta es una editorial chilena independiente que se enfoca en libros infantiles con un fuerte valor cultural y educativo. Sus publicaciones están diseñadas para estimular la reflexión, la imaginación y el aprendizaje a través de narrativas que abordan temas sociales, históricos y de identidad. Amanuta trabaja con autores e ilustradores que aportan una visión

artística y comprometida, buscando también fomentar la lectura crítica desde temprana edad. Es reconocida por su alta calidad editorial y su apuesta por temas profundos y relevantes.



El Naranjo

El Naranjo es una editorial mexicana que se especializa en literatura infantil y juvenil con énfasis en la diversidad y la inclusión. Su catálogo incluye libros que abordan temas como la identidad, la igualdad, la cultura popular y la justicia social. Trabajan con un enfoque contemporáneo y comprometido que busca que los lectores reflexionen sobre el mundo que los rodea mientras disfrutan de historias atractivas y bien narradas. El Naranjo tiene una fuerte presencia en la promoción de la literatura como herramienta de cambio social.



Fondo de Cultura Económica – Colección A la Orilla del Viento

Esta colección forma parte de la prestigiosa editorial mexicana Fondo de Cultura Económica y está dedicada a la literatura infantil y juvenil. A la Orilla del Viento ofrece una selección cuidadosa de obras clásicas y contemporáneas con gran valor literario y cultural. Sus libros son reconocidos por su calidad narrativa, diseño elegante y por presentar temas universales desde una perspectiva cercana y accesible para niños y jóvenes. Esta colección es un referente en el mundo de la literatura infantil en español por su compromiso con la excelencia editorial.

3.- Síntesis/Análisis

Zanahoria

La zanahoria es una hortaliza de raíz comestible, de color naranja brillante, textura firme y sabor dulce. Es rica en vitamina A y muy utilizada en la alimentación humana y animal. La zanahoria representa nutrición, salud, crecimiento y cuidado. También puede simbolizar lo natural, lo sencillo y lo cercano. En contextos infantiles, puede evocar ternura y juegos, especialmente por su asociación con conejos y cuentos.

Azul

El azul es un color primario en el espectro de luz visible, asociado comúnmente con el cielo y el mar. Tiene muchas tonalidades, desde muy claros hasta muy profundos.

El azul transmite calma, serenidad, confianza y seguridad. También puede evocar sueños, imaginación y profundidad emocional. En el mundo infantil, el azul puede representar tanto lo mágico como lo infinito, como el cielo donde todo es posible.

Hortaliza

Una hortaliza es una planta comestible cultivada en huertos. Incluye raíces, hojas, tallos y frutos que se consumen como alimento.

Simboliza naturaleza, simplicidad, origen, vida y frescura. Asociada a lo saludable y a lo que crece con paciencia y cuidado. Puede evocar una conexión con la tierra y el proceso de desarrollo.

Naranja

Es un color secundario resultado de mezclar rojo y amarillo. También es el nombre del fruto del naranjo, con sabor ácido-dulce y un aroma fresco.

El color naranja simboliza energía, entusiasmo, vitalidad y creatividad. En el ámbito infantil, es alegre y divertido, estimula la mente y llama la atención. También puede representar calidez, cercanía y dinamismo.

Dulce

Se refiere a un sabor agradable al paladar, característico de alimentos como el azúcar, la miel o las frutas maduras.

Dulce simboliza ternura, afecto, cariño y suavidad emocional. En un contexto narrativo o visual, puede sugerir protección, amor, infancia e inocencia. También puede aludir a lo encantador, a lo que genera placer emocional.

Suave

Algo suave tiene una textura blanda o lisa, que produce una sensación agradable al tacto. También puede referirse a algo que no es fuerte o agresivo. Representa delicadeza, sutileza, amabilidad y armonía. Es un símbolo de paz, afecto y cuidado. En el diseño infantil, lo suave ayuda a crear ambientes acogedores y seguros, donde las emociones fluyen con tranquilidad.

Vitamina

Las vitaminas son compuestos orgánicos esenciales para el funcionamiento del cuerpo humano. Se obtienen principalmente a través de alimentos y ayudan a mantener la salud y prevenir enfermedades. Representan energía, vitalidad, bienestar y crecimiento. En un contexto infantil, puede relacionarse con fuerza, alegría y cuidado. También puede simbolizar lo esencial para crecer sanos física y emocionalmente.

Conejo

El conejo es un mamífero pequeño, herbívoro, de orejas largas, patas traseras fuertes y pelaje suave. Es común en bosques, campos y cuentos infantiles. Representa ternura, inocencia, agilidad y dulzura. También es un símbolo de inteligencia, curiosidad y rapidez. En los cuentos, suele encarnar personajes juguetones, tímidos o sabios. Asociado a la fantasía, la magia y la naturaleza.

Paciencia

Es la capacidad de soportar contratiempos o demoras con calma, sin perder la tranquilidad. Representa sabiduría, madurez, calma interior y equilibrio emocional. En el mundo infantil, puede estar vinculada con el aprendizaje, la espera y la comprensión de los procesos lentos y valiosos, como el crecimiento personal o una historia que se desarrolla paso a paso.

Naturaleza

Se refiere al conjunto de elementos físicos y biológicos que componen el universo no artificial: plantas, animales, paisajes, climas y fenómenos naturales. Simboliza vida, pureza, libertad y conexión con el mundo. En la literatura infantil, la naturaleza suele ser un espacio mágico, de descubrimiento y aprendizaje. También representa armonía y respeto por todo lo que nos rodea.

Calma

Estado de tranquilidad física o emocional, ausencia de ruido o movimiento brusco. La calma es símbolo de paz, equilibrio, seguridad y confianza. Es lo que se busca en momentos de tensión o miedo. Para los niños, la calma puede representar un abrazo seguro, una historia antes de dormir o la belleza de un momento sencillo.

Confianza

Es la seguridad o fe que se tiene en algo o alguien, basada en la experiencia o intuición. Representa seguridad, vínculo, autoestima y fe. En un espacio infantil, la confianza es clave para explorar, imaginar y aprender sin temor. También puede simbolizar el lazo entre lector y personaje, o entre niño y mundo.

Imaginación

Facultad de la mente para representar cosas, crear ideas o visualizar cosas que no están presentes o no existen en la realidad. Representa creatividad, libertad, posibilidad, juego y magia. Es una de las palabras más poderosas del universo infantil. A través de la imaginación se crean mundos, soluciones, amigos y aventuras. Simboliza el motor de la fantasía y el corazón de la narrativa infantil.

Sueños

Son imágenes, pensamientos o emociones que ocurren mientras dormimos. También puede referirse a metas o deseos personales. Representa aspiraciones, esperanzas, magia y deseos profundos. En el contexto de la infancia, los sueños son espacios donde todo es posible. Simbolizan creatividad ilimitada, valentía y dulzura. Son también lugares seguros y transformadores.

Magia

Conjunto de actos o habilidades que, según la tradición, pueden provocar efectos sobrenaturales o extraordinarios. Es símbolo de asombro, maravilla, poder interior y posibilidad. En los cuentos, la magia transforma realidades, abre caminos y despierta la esperanza. Representa lo inesperado y la belleza de creer. En lo infantil, es clave para crear mundos que encantan y enseñan.

Fantasía

Facultad de inventar, crear o imaginar cosas inexistentes. También es un género literario que rompe con las leyes de la realidad.

Representa libertad total, creatividad extrema, juego y profundidad emocional. En la literatura infantil, la fantasía permite enseñar grandes lecciones de forma lúdica. Simboliza la capacidad de imaginar un mundo mejor, lleno de posibilidades y color.

Empatía

Capacidad de ponerse en el lugar del otro, comprender y compartir lo que siente.

Representa compasión, amor, sensibilidad y conexión emocional. Es fundamental en las historias infantiles, ya que enseña a los niños a reconocer y validar sus emociones y las de los demás. Simboliza humanidad y cuidado del otro.

Creatividad

Capacidad de generar ideas nuevas, originales y útiles. Es un rasgo mental que permite resolver problemas de manera novedosa.

Simboliza libertad, juego, inspiración y cambio. En la infancia, la creatividad es la herramienta para aprender, expresar y descubrir. Está ligada a la fantasía, la curiosidad y la autoexpresión. Representa la chispa que da vida a las historias.

Curiosidad

Deseo de conocer o averiguar algo. Interés espontáneo por lo nuevo, lo desconocido o lo diferente.

Representa exploración, aprendizaje, sorpresa y energía vital. En el universo infantil, la curiosidad es el motor de todas las aventuras. Simboliza la necesidad de descubrir el mundo y a uno mismo, y es clave para el desarrollo de la imaginación.

4.- Bocetaje

Zanahoria Azul ZANAHORIA AZUL

Zanahoria Azul **Zanahoria Azul**

Zanahoria Azul **Zanahoria Azul**

Zanahoria Azul **Zanahoria Azul**

Zanahoria Azul zanahoria azul

ZanahoriaAzul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

ZaNahORia AZUL

Zanahoria Azul

ZaNaHORiA AZUL

Zanahoria Azul

Zanahoria
Azul

ZA

ZA
editorial

Zanahoria
Azul editorial

ZaNaHORI Azul
editorial

Zanahoria
Azul
EDITORIAL

A

editorial
A

Zanahori Azul
EDITORIAL

Zanahoria
editorial Azu

Zanahoria
editorial Azu

Zanahoria
EDITORIAL Azu

Zanahoria
azu
EDITORIAL

Zanahoria
azu
EDITORIAL

Zanahoria

Quincy

EDITORIAL

Zanahoria
azul
EDITORIAL

✉ ZanahoriaAzulEditorial@gmail.com

☎ 963 856 4685

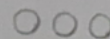
📍 Comitán de Domínguez, Chiapas

📷 @ZanahoriaAzul

📘 Zanahoria Azul

📺 @ZanahoriaAzul

Zanahoria
azul
EDITORIAL



ZanahoriaAzulEditorial@gmail.com



763 863 856 4685



Comitán de Domínguez,
Chiapas



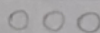
@ZanahoriaAzul



Zanahoria Azul



@ZanahoriaAzul



Zanahoria
arzu
EDITORIAL

✉ zanahoriaarzueditorial@gmail.com

☎ 963 856 4685

📍 Comitán de Domínguez,
Chiapas

www.zanahoriaarzu.com

@ZanahoriaArzu

#ZanahoriaArzu

📧 zanahoriaarzu

📧 zanahoriaarzu

📧 zanahoriaarzu

Zanahoria
arzu
EDITORIAL

✉ zanahoriaarzueditorial@gmail.com

☎ 963 856 4685

📍 Comitán de Domínguez, Chiapas

www.zanahoriaarzu.com

@ZanahoriaArzu

#ZanahoriaArzu

📧 zanahoriaarzu

📧 zanahoriaarzu

📧 zanahoriaarzu



ZanahoriaAzulEditorial@gmail.com

963 856 4685

Comitán de Domínguez,
Chiapas



@ZanahoriaAzul



@ZanahoriaAzul



Zanahoria Azul



Zanahoria azul EDITORIAL



ZanahoriaAzulEditorial@gmail.com



963 856 4685



Comitán de Domínguez, Chiapas

www.ZanahoriaAzul.com



@ZanahoriaAzul



@ZanahoriaAzul



Zanahoria Azul

Zanahoria azul EDITORIAL



ZanahoriaAzulEditorial@gmail.com



963 856 4685



Comitán de Domínguez, Chiapas

www.ZanahoriaAzul.com



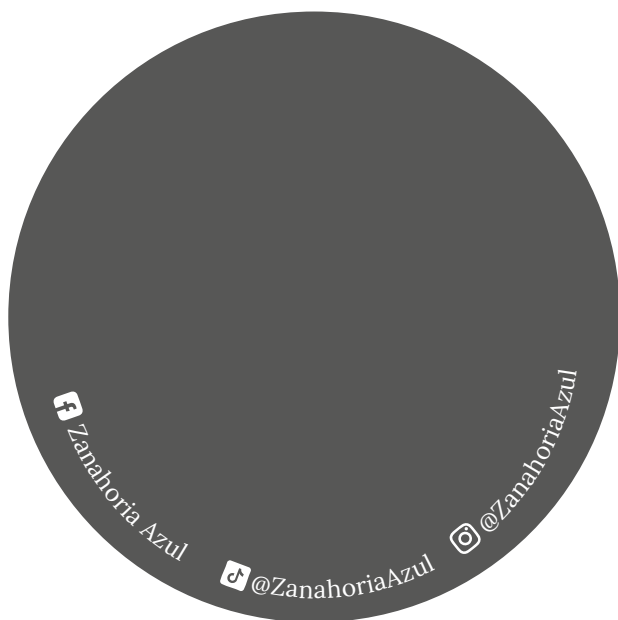
@ZanahoriaAzul



@ZanahoriaAzul



Zanahoria Azul



5.- Justificación

Se diseñó el logotipo y la papelería institucional para la editorial infantil *Zanahoria Azul*, un proyecto enfocado en la publicación de libros que no solo entretienen, sino que también enseñan valores como la empatía, la imaginación, la diversidad y la armonía, a través de historias memorables y visualmente atractivas. El concepto de la editorial parte de la idea de que los cuentos pueden ser herramientas que acompañen el crecimiento emocional de los niños y que dejen una huella positiva en su recuerdo. La identidad visual busca reflejar este enfoque, manteniendo un equilibrio entre lo lúdico y lo profesional para conectar con el público infantil y también con padres, docentes o mediadores de lectura.

Para el logotipo se emplearon tres familias tipográficas: *Vlorine Regular* para la palabra “Zanahoria”, *Bimbo Finetip* para “Azul” y *Gotham Regular* para “Editorial”, todo en escala de grises. La palabra “Editorial” está en altas y en un puntaje menor para no competir visualmente con el nombre de la editorial, pero manteniendo su importancia. Además, se utilizó un recurso gráfico que convierte la letra “L” de “Azul” en la “I” de “Zanahoria”, lo cual otorga armonía visual y genera jerarquía dentro del conjunto. La tipografía *Vlorine Regular* es una tipografía decorativa de trazos gruesos y decorativos con formas curvas irregulares, astas alternadas y serifas marcadas que le otorgan una personalidad juguetona, dinámica y amigable, ideal para un público infantil. *Bimbo Finetip* es una tipografía scripta, con curvas suaves y redondeadas, remates mínimos o inexistentes y trazos delgados, lo que genera ligereza visual y un tono accesible. Por su parte, *Gotham Regular* es una tipografía lineal, geométrica de estructura limpia, trazos rectos y proporciones equilibradas, con gran altura de x y terminales sin remate, que transmite profesionalismo y modernidad, equilibrando el conjunto con una presencia seria y clara.

La papelería incluye hoja membreteada, tarjeta de presentación y una bolsa de papel para entrega de libros. La hoja membreteada fue diseñada en escala de grises, con círculos en la parte superior izquierda —donde se sitúa el nombre de la editorial— y en la parte inferior derecha —donde aparecen las redes sociales—. Se incorporaron líneas horizontales de grosor medio arriba y abajo para contener datos como dirección, correo y número telefónico, lo cual da orden y una presentación profesional. Todos los textos de la hoja están en la

tipografía *Lora*, una serif transcional con remates suaves, modulación ligera y buena legibilidad. Su anatomía se compone de terminaciones redondeadas, espaciado regular y proporciones elegantes, lo que permite su uso efectivo en cuerpos pequeños. Los textos se colocaron en 9 puntos para lograr una lectura clara y discreta.

La tarjeta de presentación retoma el estilo circular de los elementos anteriores. Al frente se encuentra el logotipo centrado, rodeado por los datos de contacto como correo, número, ubicación y página web. En la parte trasera se encuentran las redes sociales, también distribuidas en forma circular. El fondo es gris oscuro y los textos van en blanco, manteniendo la coherencia visual con el resto del sistema. En ambas caras se utilizó la familia tipográfica *Lora* en 9 puntos, para asegurar legibilidad sin sobrecargar el diseño.

La bolsa de papel tiene como fondo la textura de las guardas del libro infantil —con las siluetas de los personajes— lo que hace que el empaque también cuente una historia y resulte atractivo tanto para niños como para los adultos que los acompañan. En el centro, una pegatina con el logotipo aporta un cierre visual que refuerza la marca.

En cuanto a la jerarquía visual, el diseño busca guiar la vista de forma clara e intuitiva. En el logotipo, la integración entre letras aporta dirección y ritmo visual. En la hoja membreteada y en la tarjeta, los elementos más importantes se ubican en posiciones estratégicas y con el puntaje adecuado para asegurar su legibilidad y relevancia. El sobre combina lo estético con lo narrativo, gracias a las siluetas de los personajes del cuento.

Se utilizó una paleta en escala de grises: blanco, gris claro y gris oscuro.

Blanco: pureza, claridad e inocencia; representa limpieza visual y da espacio al contenido.

Gris claro: equilibrio, serenidad y profesionalismo; suaviza el contraste sin quitar elegancia.

Gris oscuro: formalidad, sobriedad y autoridad; aporta presencia sin volverse rígido.

Cada una de estas decisiones busca reflejar que esta es una editorial infantil que no pierde la elegancia ni la seriedad editorial. La identidad es clara, amable y coherente con el propósito de la marca: crear libros que los niños atesoren y recuerden, mientras aprenden y se divierten.

Zanaħorja

QWJ

EDITORIAL

Zanahoria
azul
EDITORIAL



ZanahoriaAzulEditorial@gmail.com



963 856 4685



Comitán de Domínguez,
Chiapas



@ZanahoriaAzul



@ZanahoriaAzul



Zanahoria Azul

