

Planteamiento del problema:

Diseñar el logotipo que represente visualmente la identidad de la editorial Ink&Fire

Investigación:

El público objetivo es de jóvenes de entre 12 y 25 años, principalmente lectores de literatura juvenil contemporánea: romance, fantasía ligera, crecimiento personal, ficción emotiva o introspectiva.

Significado del nombre: Ink&Fire

- Ink (tinta) representa la escritura, la creación narrativa, la tradición literaria, la permanencia de las ideas y el poder de contar historias.
- Fire (fuego) simboliza la pasión, la emoción juvenil, el impulso creativo, la rebeldía, y la capacidad transformadora de la literatura.

El nombre fusiona lo clásico y lo visceral, lo intelectual y lo emocional, haciendo eco de lo que representa la literatura juvenil: historias que queman, transforman y se quedan tatuadas como tinta en la memoria.

Diseño tipográfico del logotipo

Estilo: Vintage y artístico, blanco y negro, sin ilustraciones simbólicas, pero con una fuerte carga emocional y estética literaria.

Concepto visual: Una mezcla de tipografía serif desgastada (para "Ink") con una script elegante y fluida (para "Fire"), creando un contraste entre lo racional y lo emotivo.

Inspiración: Portadas de libros clásicos, carteles antiguos, ex libris, collages editoriales.

Este diseño comunica una imagen editorial con carácter artístico, cuidada, emocional y con una identidad clara que resuena con lectores sensibles, creativos y buscadores de historias profundas o románticas.

Misión:

Publicar libros que conmuevan, inspiren y acompañen a los jóvenes en sus etapas de descubrimiento, amor, amistad y crecimiento interior.

Visión:

Ser una editorial reconocida por su estilo narrativo íntimo y auténtico, que conecta con lectores jóvenes a través de historias visuales, emocionales y originales.

Síntesis y Análisis:

Competencia y referencias similares:

Puck (Urano)

Editorial juvenil que combina romance, fantasía y personajes jóvenes. Muy visual y emocional.

Planeta - Crossbooks

Enfocada en novelas actuales, con fuerte conexión con temas adolescentes y estética contemporánea.

V&R Editoras

Publican historias juveniles, con énfasis en el crecimiento personal y el impacto emocional.

Editorial La brújula

Pequeña editorial con enfoque en literatura juvenil e ilustración con propuestas artísticas.

Diferenciador de Ink&Fire

Estética cuidada y artística tanto en diseño como en narrativa.

Relación íntima con el lector joven: libros que parecen cartas, diarios, recuerdos.

Enfoque en historias con alma, con un equilibrio entre lo romántico, lo introspectivo y lo visual.

Diseño editorial como parte de la experiencia lectora, no solo el texto.

Bocetaje

**INK
&FIRE**

INK&FIRE

INK&FIRE

INK&FIRE

INK & FIRE