



NAOMI MORENO GARCIA  
LIC. MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO  
LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO  
**TIPOGRAFIA I**

## **Planteamiento Del Problema**

Diseñar el logotipo de la editorial “palabra abierta” del libro “Cuidades vivas”.

## **Investigación**

¿Qué es una marca editorial?

Una marca editorial es la identidad distintiva de una editorial, es decir, el conjunto de elementos que representan quién es, qué hace y cómo quiere ser percibida una editorial ante su público. Es más que solo un logotipo o un nombre: incluye los valores, la misión, el tono comunicativo, la estética visual, el tipo de publicaciones que produce y cómo se posiciona en el mercado editorial.

Una marca editorial: Es la identidad conceptual y visual de una editorial. Define la línea editorial, es decir, el tipo de contenidos que publica (literatura, ensayo, poesía, libros académicos, infantiles, etc.).

Representa los valores y objetivos de la editorial (por ejemplo, promover la diversidad, dar voz a nuevos autores, rescatar tradiciones literarias, etc.). Se refleja en todos los aspectos visuales y comunicativos: nombre, logotipo, tipografía, estilo gráfico, tono de los textos promocionales y redes sociales.

Es lo que hace que una editorial sea reconocible y conecte emocionalmente con su público lector.

## **Elementos de una marca editorial**

- Nombre de la editorial
- Logotipo
- Tipografía y paleta de colores
- Tono y estilo de comunicación
- Catálogo de publicaciones
- Valores editoriales
- Público objetivo

## **¿Qué representa el nombre "Palabra Abierta"?**

El nombre "Palabra Abierta" tiene una carga simbólica muy rica, ideal para una marca editorial. Aquí te explico algunas de sus interpretaciones:

### **Libertad de expresión**

"Abierta" sugiere que la editorial promueve ideas libres, sin censura ni restricciones ideológicas.

### **Accesibilidad y diálogo**

Una "palabra abierta" está dispuesta a ser escuchada y también a escuchar. Refleja una editorial que invita al intercambio, a la reflexión y a la participación activa del lector.

### **Diversidad de voces**

Implica apertura hacia múltiples perspectivas, culturas, estilos y géneros literarios. Es una marca inclusiva.

### **Transparencia**

Puede transmitir honestidad editorial: lo que se publica es genuino, auténtico, sin filtros manipuladores.

### **Creatividad y expresión**

La palabra como símbolo del pensamiento creativo, y "abierta" como su expansión, su despliegue libre en el papel o en lo digital.

"Palabra Abierta" es un nombre poderoso para una marca editorial. Transmite libertad creativa, pluralidad de ideas, inclusión y comunicación honesta, valores que pueden conectar profundamente con lectores, autores y agentes culturales.

## **Síntesis Y Análisis**

"Palabra Abierta" es un nombre editorial que evoca la libertad de expresión, el diálogo plural y el acceso abierto al pensamiento. Refleja una visión inclusiva, honesta y dinámica de la literatura y el conocimiento, en la que la palabra no está cerrada ni limitada, sino disponible para ser compartida, escuchada y transformada.

"Palabra" representa el núcleo de la comunicación, el arte, la literatura y el pensamiento crítico.

"Abierta" sugiere libertad, transparencia, inclusión y disposición al intercambio.

### **Valores que transmite:**

- Libertad creativa: Se opone a la censura o rigidez editorial.
- Diálogo y escucha: Invita al lector y al autor a participar en una conversación viva.
- Diversidad: Abre espacio a múltiples voces, géneros y enfoques.
- Accesibilidad: Da la sensación de que la editorial está al alcance de todos, no solo de una élite cultural.

### **Personalidad de la marca:**

- Cercana, humana, reflexiva y ética.
- Comprometida con la expresión auténtica y con la pluralidad de ideas.
- Innovadora, pero con base en valores profundos.

El nombre tiene fuerza poética y conceptual, lo cual lo hace memorable, flexible y versátil. Funciona bien en contextos formales (presentaciones, ferias del libro, convocatorias) y también en formatos más creativos (portadas, redes sociales, campañas visuales).

palabra  
**ABERTA**  
editorial



palabraabiertaeditorial@gmail.com



963-236-1310



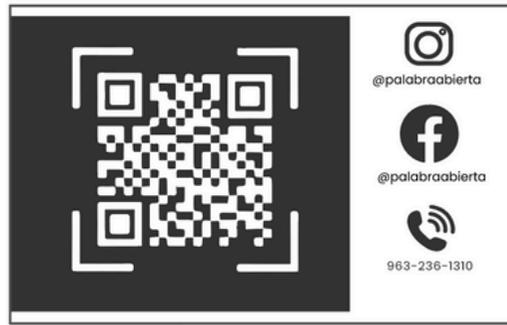
comitan de dominguez,  
chiapas

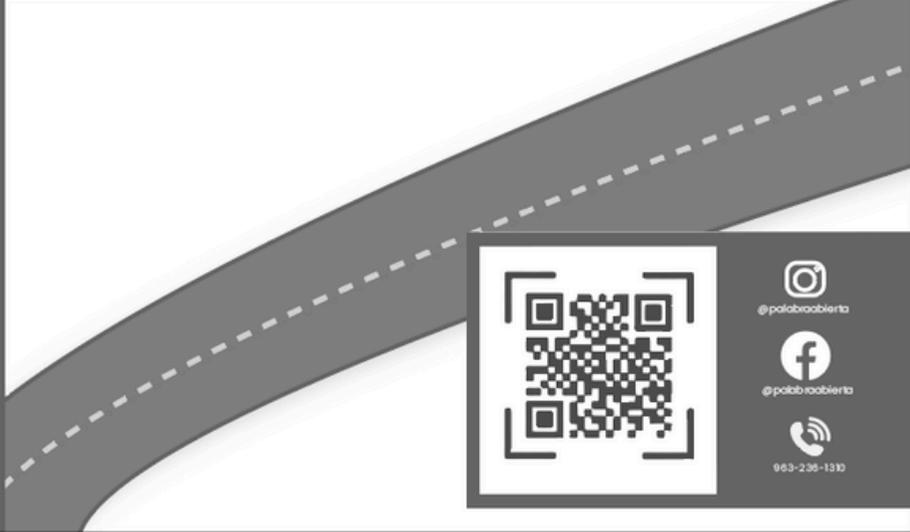


@palabraabierta



@palabraabierta





  
@palabraabierta

  
@palabraabierta

  
963-236-1310



palabra  
editorial  
ABERTA

