

DISEÑO DE DISEÑO LOGOTIPO EDITORIAL



NOMBRE DEL ALUMNO: VALERIA IVONNE LOPEZ SUAREZ.

LICENCIATURA: DISEÑO GRAFICO.

MATERIA: TIPOGRAFIA.

DOCENTE: MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO.

FECHA DE ENTREGA: SABADO 24 DE MAYO 2025.

Planteamiento del problema: Realizar el diseño de un logotipo para la editorial línea tinta, que sea funcional y estético.

Investigacion: Nombre: Editorial Línea Tinta

Año de fundación: 2015

Sede: Ciudad de México

Especialidad: Publicaciones académicas, educativas y de divulgación creativa

Reseña institucional:

Línea Tinta es una editorial independiente especializada en la producción de libros académicos, manuales didácticos y materiales de apoyo para la educación media superior y superior. Su enfoque combina diseño funcional, accesibilidad y contenido riguroso, con el propósito de crear publicaciones que sean tanto útiles como visualmente estimulantes.

Desde su fundación, Línea Tinta ha trabajado con docentes, diseñadores e investigadores de diversas universidades en México y América Latina, consolidándose como una plataforma para nuevas voces en la educación contemporánea. Sus publicaciones se caracterizan por

integrar recursos gráficos de calidad, lenguaje claro y formatos que facilitan la lectura y el aprendizaje.

Misión: Democratizar el acceso al conocimiento mediante libros bien diseñados, claros y significativos, que respondan a las necesidades reales del aula.

Visión: Ser referente en la edición de contenido académico visualmente accesible, atractivo y pedagógicamente efectivo para estudiantes y docentes de habla hispana.

Lema: Diseño que enseña, palabras que quedan.

Distribución: Sus títulos están disponibles en formato físico y digital a través de plataformas académicas, ferias del libro y convenios con universidades.

Síntesis y análisis: Línea Tinta es una editorial independiente mexicana especializada en contenidos educativos y académicos para niveles medio superior y superior. Fundada en 2015, se ha posicionado como una plataforma de publicación para autores emergentes, principalmente en las áreas de pedagogía, diseño, humanidades y comunicación. Su principal característica es la integración de diseño gráfico funcional con contenido riguroso y accesible, lo que permite a sus libros ser herramientas eficaces para el aprendizaje y la enseñanza. Con un enfoque contemporáneo, Línea Tinta ofrece publicaciones en formato físico y digital, y mantiene una constante colaboración con instituciones educativas. Su lema, “Diseño que enseña, palabras que quedan”, refleja su visión de crear materiales didácticos donde la forma y el fondo trabajen juntos para mejorar la experiencia del lector.

Análisis de la editorial Línea Tinta

La propuesta editorial de Línea Tinta responde a una necesidad creciente en el ámbito académico: crear libros que no solo sean informativos, sino también claros, atractivos y funcionales. A diferencia de otras editoriales tradicionales que priorizan el contenido escrito sin atender al diseño, Línea Tinta apuesta por una experiencia lectora integral, donde los recursos visuales, la estructura editorial y la estética facilitan la comprensión. Esto la convierte en una editorial idónea para obras como *Diseñar para aprender*, cuyo eje temático es precisamente el valor del diseño en los procesos educativos. Además, su interés por dar visibilidad a nuevos autores y por explorar temas contemporáneos y aplicados, refuerza su papel como aliada en la innovación educativa.

En conclusión, Línea Tinta no solo publica libros: diseña experiencias educativas que permanecen en la mente del lector y enriquecen la práctica docente.

Bocetaje:

LINEA TINTA Linea tinta

Linea tinta

Linea tinta

Linea tinta

Linea tinta

Linea tinta

Linea tinta

Linea tinta

Linea tinta

Editorial linea tinta

Editorial linea tinta

Editorial linea tinta

Editorial linea tinta

Editorial linea tinta

Linea tinta

Linea tinta

Editorial linea tinta

Linea tinta

^{editorial}
lineatinta

linea^{tinta}
_{editorial}