

MAYO 2025

PROCESO DE DISEÑO IDENTIDAD VISUAL

Nombre: Paula Maria Morales Niurulu
Docente: María Eugenia Pedrueza Cano
Materia: TIPOGRAFIA
Cuatrimestre: 3er
Licenciatura: Diseño Grafico

LOGO PRINCIPAL

LOGO SECUNDARIO





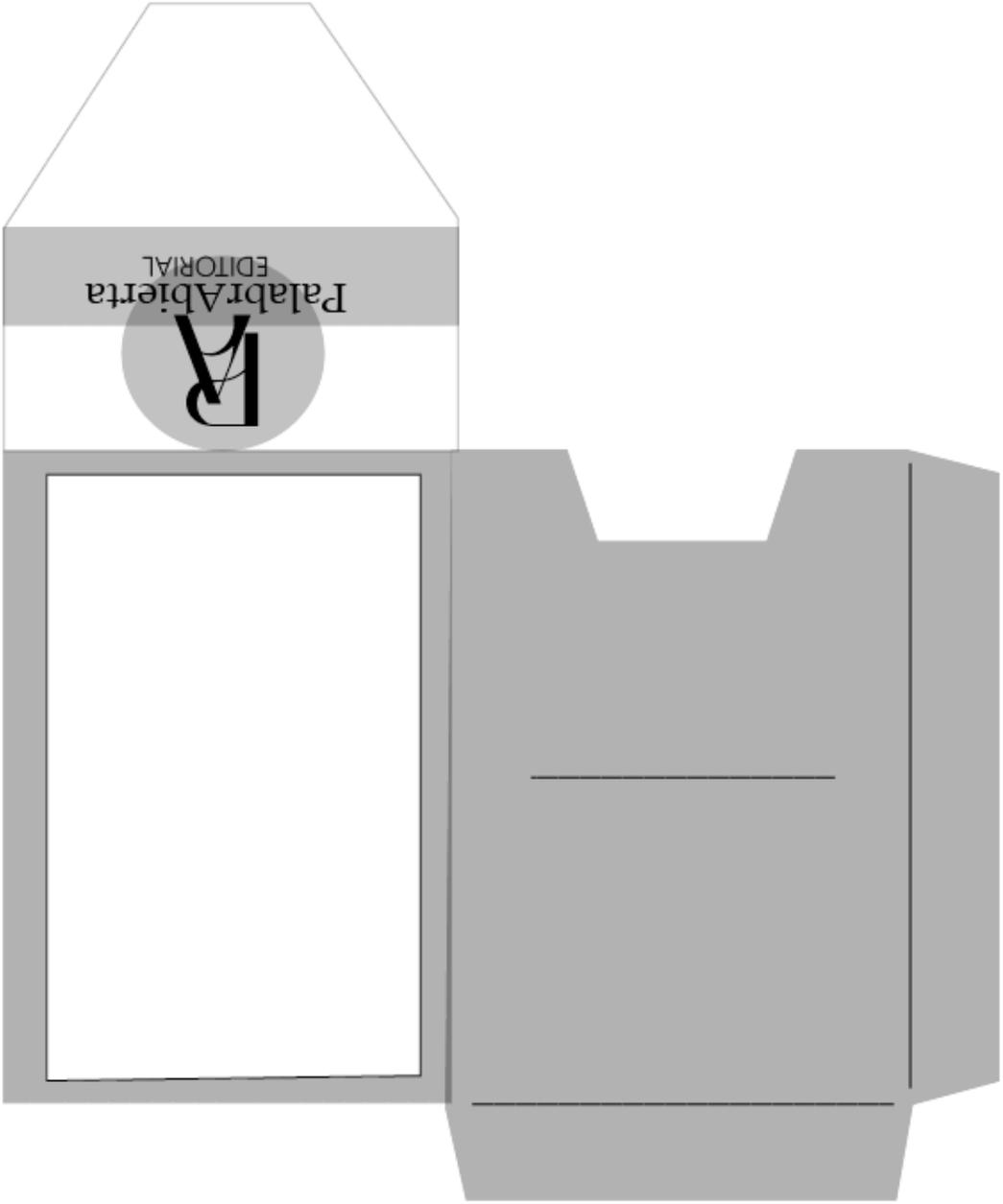
PalabrAbierta
EDITORIAL



EDITORIAL

Tel. 9632249287
PalabrAbierta@gmail.com
Dir. Calle Falsa 123, Ciudad, País





JUSTIFICACIÓN

El logotipo de *PalabrAbierta Editorial* ha sido diseñado para comunicar claridad, profesionalismo y sensibilidad literaria, valores clave para una editorial enfocada en la publicación de libros. El diseño cuenta con dos versiones: un logotipo completo y un logotipo secundario o simplificado, lo que garantiza su adaptabilidad en distintos formatos y soportes editoriales.

La construcción del isotipo combina de forma elegante las letras **P** y **A**, iniciales del nombre *PalabrAbierta*. Estas letras han sido trabajadas con la tipografía **Amoria**, una fuente con serifas orgánicas y alto contraste, que aporta sofisticación y un carácter autoral, evocando el trazo refinado de una letra capital en un libro clásico. La curvatura y conexión entre ambas letras simboliza el vínculo entre autor y lector, entre palabra e interpretación, elementos esenciales de la edición literaria.

En la versión principal, el nombre de la editorial se presenta con la tipografía **Palatino Linotype**, una fuente clásica y legible con una larga tradición en el mundo editorial. El uso de mayúsculas y minúsculas en *PalabrAbierta* genera dinamismo visual, destacando sutilmente la apertura conceptual que sugiere el nombre: una palabra abierta a nuevas ideas, voces y lecturas.

Debajo del nombre, se encuentra la palabra "EDITORIAL" en versales, utilizando la tipografía **Segoe UI**, una fuente sans serif moderna, limpia y altamente legible. Su inclusión aporta equilibrio contemporáneo y funcionalidad, facilitando la lectura en aplicaciones digitales y de menor tamaño.

La versión secundaria mantiene el isotipo con las letras "PA" como elemento central, acompañado únicamente de la palabra "EDITORIAL". Esta versión es ideal para aplicaciones reducidas como lomos de libros, favicons o redes sociales, conservando la esencia visual de la marca con claridad.

El logotipo se presenta en blanco y negro, reforzando la neutralidad, versatilidad y sobriedad propias del entorno editorial. Este enfoque monocromático facilita su integración con distintas portadas, estilos gráficos y formatos de impresión.