



Mi Universidad

Trabajo

Nombre del Alumno: Dulce Nahomy Villatoro Salazar

Nombre del tema: Proceso De Diseño Cartel Tipográfico

Parcial: 3

Nombre de la Materia: Tipografía I

Nombre del profesor: María Eugenia Pedrueza Cano

Nombre de la Licenciatura: Diseño Gráfico

Cuatrimestre: 3

Lugar y fecha de elaboración: Comitán de Domínguez, Chiapas a 04 de julio de 2025

Planteamiento del problema:

Diseñar un cartel tipográfico con el tema de diseño con inteligencia y la frase "Diseñar es pensar con la vista"

Investigación del problema:

El cartel tipográfico es una de las formas más potentes y conceptuales del diseño gráfico contemporáneo. Se basa en la idea de que las letras no solo transmiten información, sino que también tienen una fuerza visual capaz de comunicar emociones, ideas y conceptos sin necesidad de ilustraciones ni imágenes. En lugar de usar elementos decorativos, este tipo de cartel convierte a la tipografía en el único protagonista, transformando el texto en forma, textura y composición. Esta aproximación exige una comprensión profunda del lenguaje visual, ya que el mensaje debe impactar y ser memorable utilizando únicamente letras.

Un cartel es una pieza gráfica creada para captar la atención y transmitir un mensaje claro y directo en espacios públicos o privados. Su efectividad depende de su capacidad para sintetizar información en una composición visual impactante que combine elementos como el color, el tamaño, la tipografía y el espacio. El cartel puede informar, persuadir o generar reflexión, y en el caso del cartel tipográfico, todo ello se logra exclusivamente a través del tratamiento visual del texto.

La tipografía, por su parte, es el arte de organizar letras, números y signos de manera visual y funcional. Cada tipo de letra posee una personalidad propia que comunica no solo lo que se dice, sino cómo se siente. El uso estratégico de la tipografía puede transmitir elegancia, fuerza, ternura, modernidad, cercanía o rebeldía, convirtiéndose en un recurso expresivo muy poderoso cuando se utiliza con inteligencia.

El objetivo de un cartel tipográfico con el concepto "diseño con inteligencia" es mostrar que el diseño no se limita a lo decorativo o artístico, sino que es una herramienta para pensar visualmente. Diseñar es observar, analizar, organizar y resolver. La frase "Diseñar es pensar con la vista" sintetiza esta idea, y el reto está en representarla gráficamente solo con letras,

demostrando que la tipografía puede ser suficiente para construir una pieza de comunicación efectiva, clara y con intención.

Este enfoque exige dominio de diversas competencias visuales, como el uso de la jerarquía tipográfica para guiar la lectura, el contraste para destacar ideas clave, el ritmo visual para generar movimiento, y la legibilidad para asegurar la comprensión del mensaje. Diseñar un cartel tipográfico implica tomar decisiones conscientes en cada detalle, desde la elección de la fuente hasta el espaciado entre letras y palabras, todo con el fin de crear un lenguaje visual fuerte y autónomo.

Los carteles tipográficos se pueden clasificar en diferentes tipos según su intención. Algunos son expresivos, manipulando las letras para transmitir sensaciones y movimiento. Otros son informativos, centrados en la claridad del mensaje. También existen los conceptuales, que utilizan la tipografía para representar ideas abstractas o metáforas visuales. Finalmente, están los carteles publicitarios, que combinan la tipografía con estrategias de marca para atraer y convencer al público. En muchos casos, estos estilos se combinan, demostrando la versatilidad de esta herramienta gráfica.

A lo largo del tiempo, varios diseñadores han sido referentes en el uso de la tipografía como forma central de expresión. Paula Scher ha revolucionado la comunicación visual con composiciones llenas de energía y color donde las letras dominan el espacio, como en sus trabajos para The Public Theater. Stefan Sagmeister ha llevado la tipografía a niveles emocionales y físicos, con diseños donde las letras se convierten en experiencias. David Carson rompió las reglas de la legibilidad en la gráfica editorial, creando composiciones caóticas, provocadoras y profundamente expresivas. Neville Brody, por su parte, es pionero en el uso de tipografía como identidad, estableciendo nuevas formas de comunicación visual en medios como revistas o campañas culturales.

Hoy en día, el cartel tipográfico sigue vigente en el trabajo de grandes marcas internacionales que entienden el poder de la letra como forma gráfica. Coca-Cola mantiene su identidad a través de una tipografía cursiva clásica, que junto al color rojo crea un vínculo emocional inmediato con el espectador. Nike utiliza frases tipográficas como “Just Do It” en negritas sans serif,

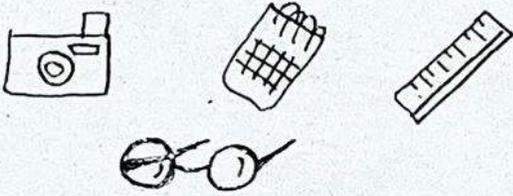
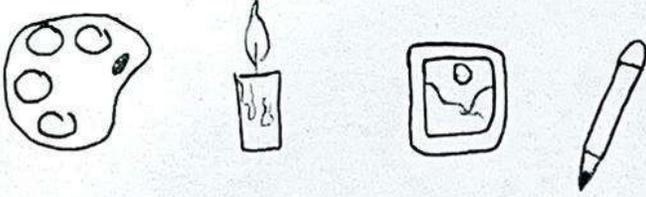
Síntesis o análisis

- Cartel
- Tipografía
- Diseño
- Inteligencia
- Comunicación visual
- Mensaje
- Composición
- Forma
- Concepto
- Legibilidad
- Jerarquía
- Expresión
- Estrategia
- Marca
- Creatividad
- Impacto
- Funcionalidad
- Estética
- Público
- Identidad visual
- Innovación
- Diseñar
- Pensar
- Vista

Diseño

Inteligente

Objetal



Animal

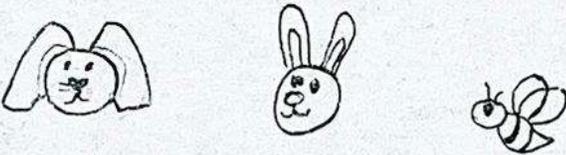
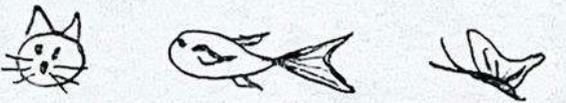
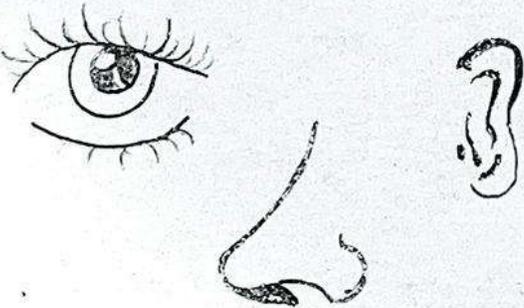


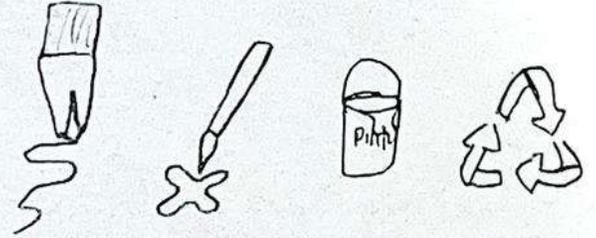
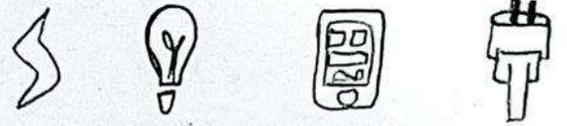
Figura humana



Naturaleza



Objetal



Animal

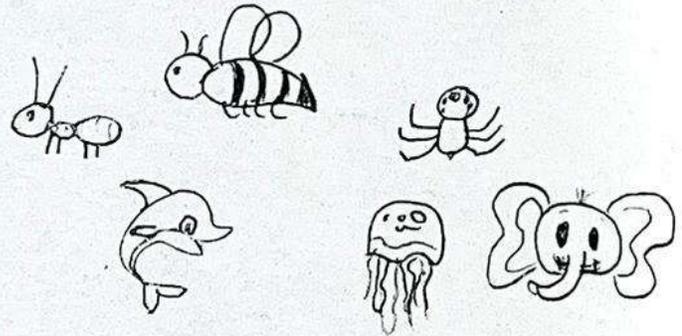
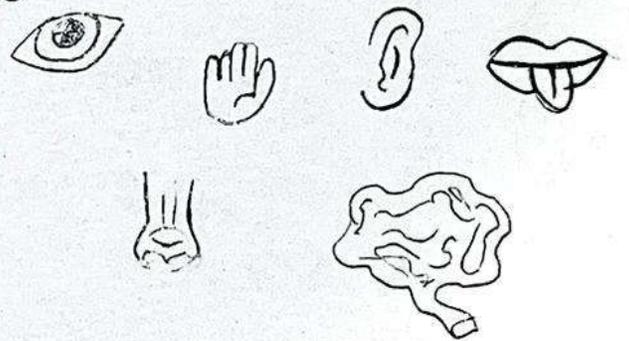
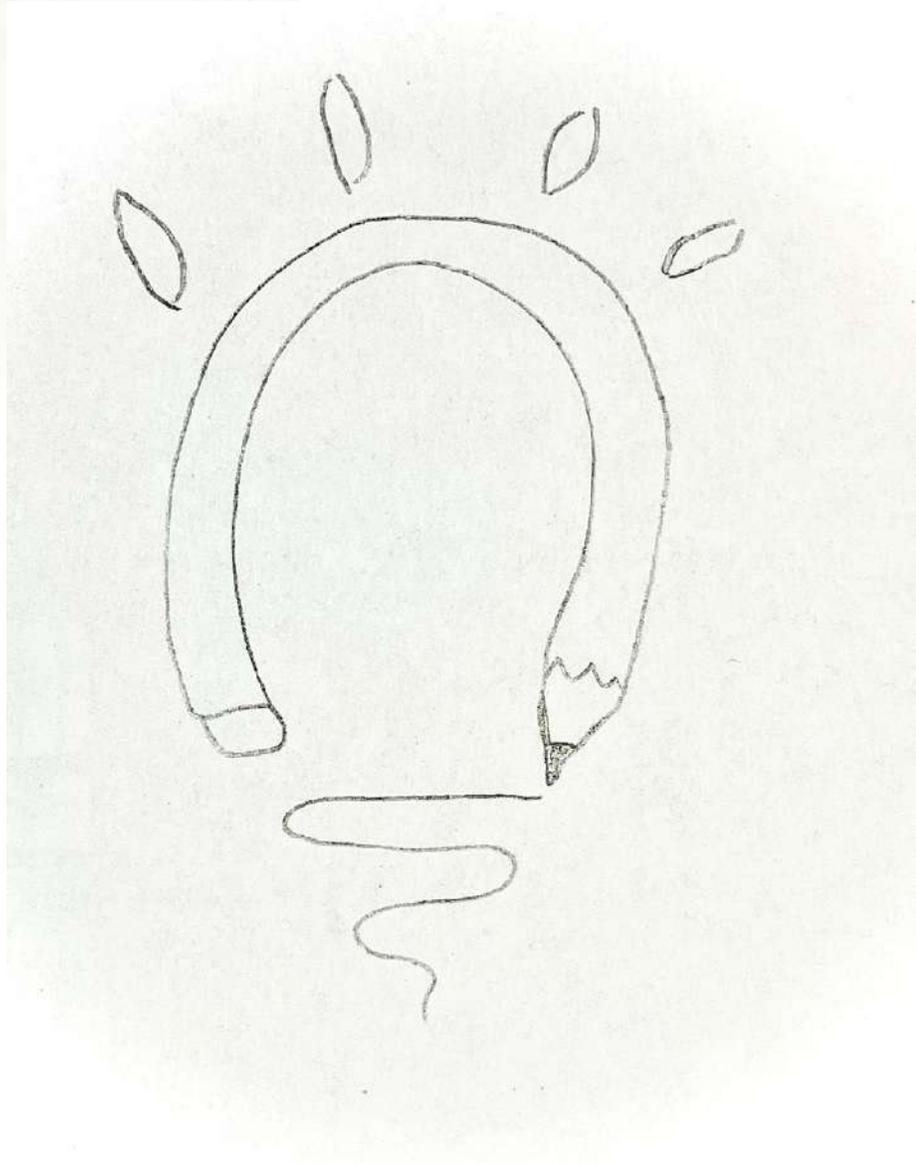
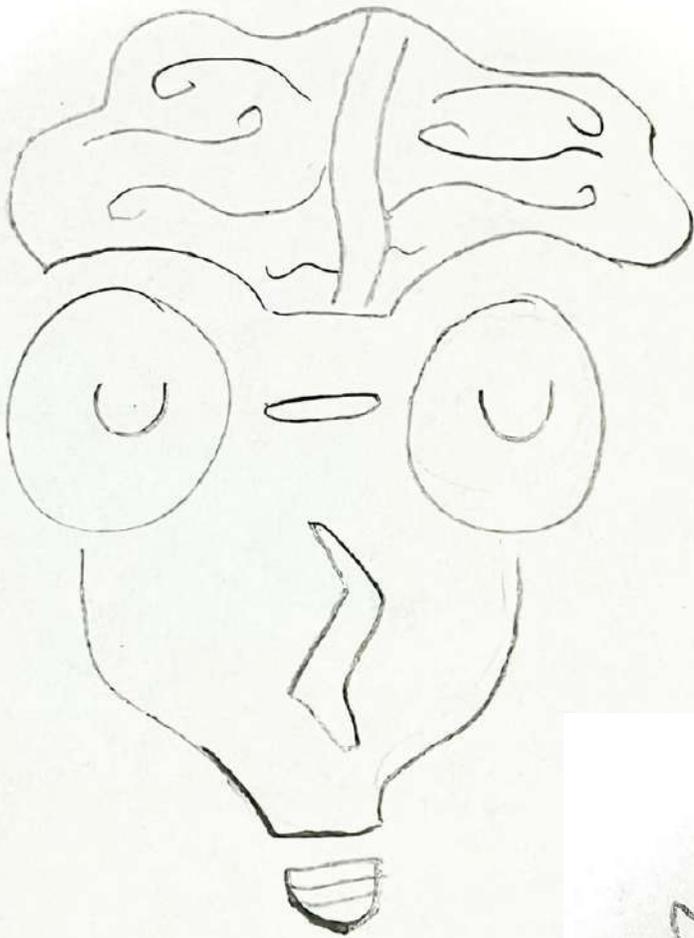


Figura humana



Naturaleza





diseño inteligente



Diseñar

es pensar con la

vista

ista Diseñar
con la vista Di
ensar con la vis
s pensar con la
e pensar con

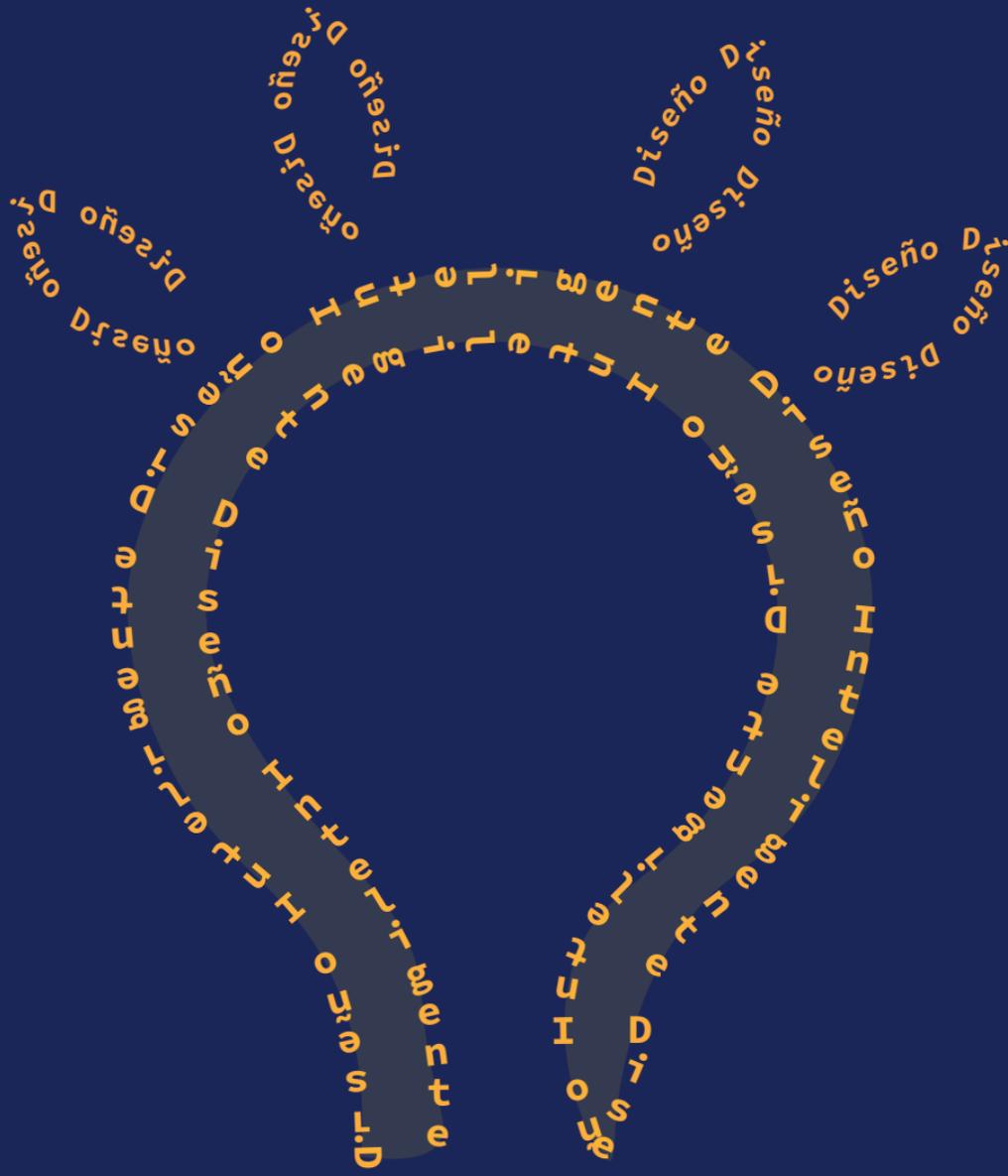


*inteligente
diseño*

Diseñar es p
con la vista D
es pensar c
ista Diseñ

si
arte
en el
diseño
ger te
o in elig
e diseño in
elige de dis
eño in ligen
ente (como) inte
) inteli de diseño
e diseñ mente di
intelligent inteligente
eño inte seño inte
nte diseño inteligente dise
eligente diseño inteliger
ño inteligente diseño in
e diseño inteligente di
liante diseño intelia

Diseñar
es **PENSAR**
con la
vista



Diseñar
es PENSAR
con la
vista

Diseñar es pensar con la vista

ista Diseñar
con la vista Di
ensar con la vis
s pensar con la
e pensar con



ntediseño
diseño inteligente

Diseñar es p
con la vista D
es pensar c
ista Diseñ

