



DISEÑO GRAFICO

Alison Fernanda Villavicencio
Avila

MARIA EUGENIA PEDRUEZA
CANO

Licenciatura en Diseño Grafico



JUSTIFICACIÓN

Línea Tinta Editorial

La identidad de Línea Tinta Editorial busca reflejar una mezcla entre estructura y creatividad, justo como el diseño gráfico orden con libertad visual.

Para esta marca editorial, inspirada en un libro académico de diseño y creatividad, se eligió un estilo visual que transmite orden y un toque artístico. Se usaron dos tipografías que se complementan, **Brand** que tiene formas fluidas que recuerdan a la idea de una “línea” y **Acumin**, una tipografía variable, sencilla y elegante, que equilibra perfectamente el diseño sin robar protagonismo.

El uso de mayúsculas y minúsculas también fue intencional. La palabra **LÍNEA** está en mayúsculas altas para resaltar su fuerza y presencia. **tinta** se colocó en mayúsculas bajas para darle un toque más creativo y visualmente atractivo. Finalmente, **editorial** va en minúsculas en la parte inferior derecha, para suavizar el conjunto y dar una sensación de cercanía.

En cuanto a los colores, se eligieron tonos vibrantes: rojo, azul y negro. Estos colores se seleccionaron tomando como referencia el diseño del libro, que sigue un estilo tipo **Bauhaus**, caracterizado por su enfoque geométrico y moderno.

Hoja membretada primaria

La hoja principal tiene un diseño limpio, equilibrado y con buena jerarquía visual. En la parte superior se coloca el logotipo de la editorial que fue de 28pt junto con los datos de contacto con 13pt y la información de la diseñadora. El diseño inferior muestra el logotipo en gran formato, en una tonalidad más tenue, funcionando como un elemento que no interfiere con la legibilidad del contenido.

Este diseño está pensado para documentos formales, como cartas, informes o presentaciones institucionales.

Hoja membretada secundaria

La hoja secundaria conserva los mismos elementos informativos en la parte superior, pero el foco visual se traslada al lado derecho del diseño, donde tiene una composición vertical del logotipo y líneas curvas inspiradas en el estilo Bauhaus así como en la hoja principal. Estas líneas crean ritmo, armonía y movimiento visual.

Este formato es ideal para contenidos complementarios, como anexos, notas internas, propuestas creativas o diseños menos formales.

Tarjeta de presentación – Línea Tinta Editorial

La tarjeta de presentación fue diseñada con una forma distinta ya que la parte superior esta redondeada para destacar la identidad visual de Línea Tinta Editorial.

Se respetó el estilo gráfico ya definido en la identidad de marca, incorporando elementos geométricos inspirados en el diseño Bauhaus, como líneas, círculos y formas simples.

El logotipo mantiene su presencia clara y elegante en la parte superior de ambos lados, mientras que los datos de contacto están organizados en la parte trasera de la tarjeta. Se utilizaron íconos reconocibles WhatsApp, web, Instagram, ubicación para facilitar la lectura y comprensión rápida con un puntaje de 6.