

# **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Crear proceso de identidad visual (Papelería) para la editorial *palabra abierta*

## 2. INVESTIGACIÓN

Una papelería creativa para una marca es un conjunto de elementos de papel personalizados que reflejan la identidad visual y los valores de una empresa. Estos elementos, como tarjetas de presentación, membretes, sobres, etiquetas, empaques y más, no solo sirven para fines de comunicación y presentación, sino que también refuerzan la imagen de la marca y crean una experiencia memorable para el cliente.

¿Qué incluye una papelería creativa para marca?

Elementos básicos:

Tarjetas de presentación, membretes, sobres, facturas, carpetas, etc., todos con el logotipo, colores y tipografía de la marca.

Elementos promocionales:

Volantes, folletos, catálogos, invitaciones, etiquetas para productos, todos diseñados con la identidad de la marca.

Elementos de empaque:

Cajas, bolsas, envoltorios, etiquetas para productos, que transmiten la esencia de la marca y protegen los productos.

Materiales y acabados:

Papeles de alta calidad, texturas, relieves, estampados, barnices, que añaden valor y diferenciación a la papelería.

Diseño:

El diseño de la papelería debe ser coherente con la identidad visual de la marca, transmitiendo sus valores y personalidad.

Beneficios de una papelería creativa:

Fortalece la imagen de marca:

Una papelería bien diseñada y consistente refuerza la identidad visual y transmite profesionalismo y calidad.

Genera recordación:

Elementos de papelería creativos y originales hacen que la marca sea más memorable para los clientes.

Diferenciación:

Una papelería única ayuda a la marca a destacar entre la competencia.

Comunica la propuesta de valor:

La papelería puede comunicar la esencia de la marca y sus valores de forma visual y tangible.

Crea experiencias:

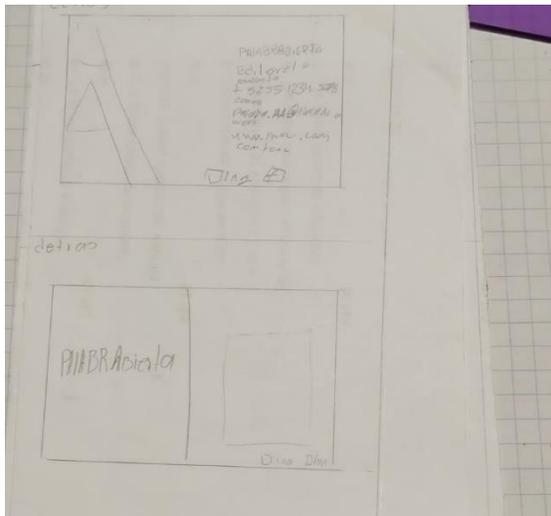
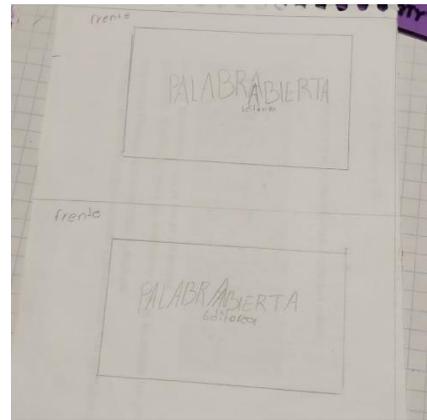
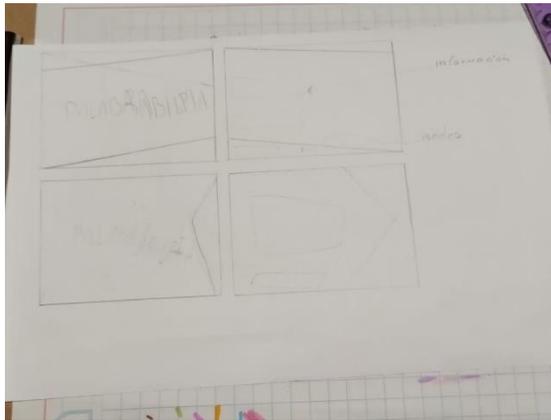
La papelería creativa puede convertir la experiencia de compra o interacción con la marca en algo especial y memorable.

### **3. SÍNTESIS Y ANÁLISIS**

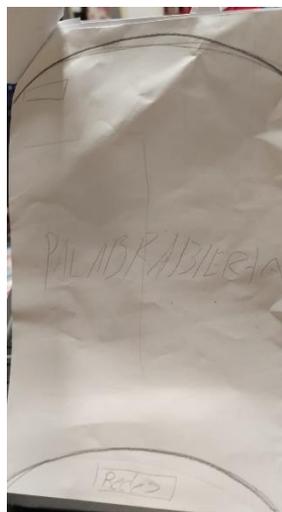
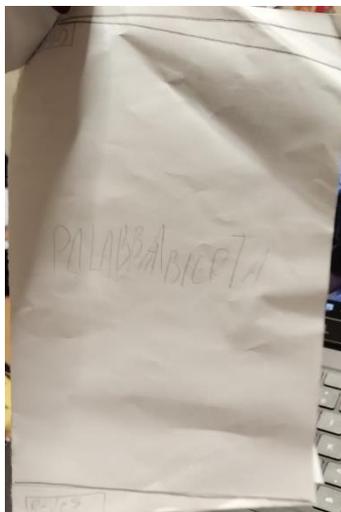
- Tarjetas de presentación
- Membretes
- Sobres
- Identidad visual

## 4. BOCETOS

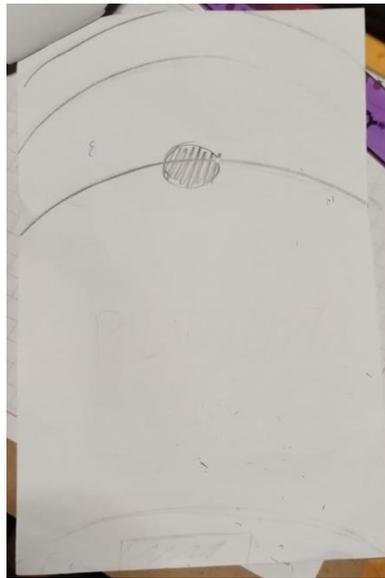
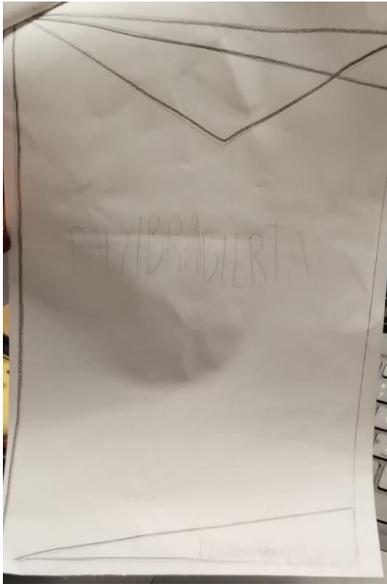
### Tarjetas



### HOJA membretada



## Sobre



## DIGITAL



Hoja membretada

PALABRAABIERTA

PALABRAABIERTA

 PalabraAbierta  PalabraAbierta

SOBRES

PALABRAABIERTA

PALABRAABIERTA

 PalabraAbierta  PalabraAbierta

PALABRAABIERTA

PALABRAABIERTA

 PalabraAbierta  PalabraAbierta

PALABRAABIERTA

 PalabraAbierta  PalabraAbierta