



Mi Universidad

Proceso de diseño

Luis Enrique López Méndez

Parcial: 3

Tipografía I

Docente: María Eugenia Pedrueza Cano

Diseño Gráfico

Cuatrimestre: 3

Planteamiento del problema: Diseñar un cartel tipográfico que represente la frase Diseñar es Pensar con la Vista.

Investigación de cartel tipográfico:

¿Qué es un cartel tipográfico?

Un cartel tipográfico es una pieza de diseño gráfico cuya comunicación visual se basa principalmente en el uso de la tipografía (letras, números y signos), más que en imágenes o ilustraciones. Su propósito es comunicar un mensaje con fuerza visual a través del texto, utilizando la forma, el tamaño, el color, la jerarquía y la composición de las letras.

Características del cartel tipográfico

- Predomina la letra sobre la imagen
- La tipografía no solo comunica texto, también forma, ritmo y emoción
- Uso de jerarquía visual: tamaños y pesos distintos para guiar la lectura
- Composición cuidada: equilibrio entre espacios negativos y positivos
- Puede ser monotipográfico (una sola fuente) o multitypográfico (varias fuentes contrastantes)
- Apela a la percepción visual del espectador

Elementos visuales del cartel tipográfico

- Tipografía: forma, estilo, familia (serif, sans serif, script, display)
- Color: genera contraste, emoción y jerarquía
- Composición: disposición de elementos para guiar la lectura
- Alineación: centrada, justificada, asimétrica, radial, etc.
- Espaciado: interletra . interpalabra, interlínea

Diseñadores y referentes importantes

- Neville Brody – Diseños tipográficos experimentales
- David Carson – Desestructuración tipográfica (revista Ray Gun)
- Wolfgang Weingart – Tipografía suiza rebelde
- Stefan Sagmeister – Carteles conceptuales con fuerte carga emocional.

Tipos de carteles tipográficos:

Informativo:

Transmite datos concretos como fechas, lugares y horarios. Su objetivo es la claridad y la legibilidad.

Conceptual o expresivo:

Comunica ideas o emociones abstractas. Usa la tipografía de forma creativa y simbólica.

Publicitario o comercial:

Promociona productos o servicios. Es llamativo, directo y busca captar la atención del consumidor.

Artístico o experimental:

Explora la tipografía como forma visual. Prioriza la creatividad y la expresión sobre la legibilidad.

- **El cartel tipográfico** es una forma de arte y comunicación visual en la que la palabra se convierte en image. En un mundo saturado de estímulos visuales, un cartel bien tipografiado puede destacar, inspirar y ser recordado.

Concepto de la Frase

“**Diseñar es pensar con la vista**” transmite una idea : el diseño no solo es una actividad estética, sino una forma de pensamiento visual...

- El diseñador razona visualmente: transforma ideas, necesidades o problemas en soluciones visuales.
- El ojo guía la mente: todo el proceso de diseño implica observar, analizar, elegir, componer, ajustar.

Es una forma de inteligencia visual: pensar no solo con palabras o números, sino con formas, colores, espacios, proporciones.

Bocetos:





