



Ivanna Musule Ruíz Fonseca.

Lic. María Eugenia Pedrueza Cano .

Tipografía.

Actividad de plataforma.

Diseño Gráfico.

Unidad III

Cuatrimestre III

Planteamiento del problema

Elaboración de un cartel tipográfico de 60x90 en donde se use únicamente elementos tipográficos para elaborar las ilustraciones. La frase que lleva este cartel es

Diseñar es pensar con la vista.

Investigación

Un cartel tipográfico es una pieza de diseño gráfico en la que el texto es el elemento visual predominante, utilizado no solo para comunicar un mensaje, sino también como recurso estético principal. Este tipo de cartel se caracteriza por la elección cuidadosa de tipografías, tamaños, colores y composiciones que, en conjunto, buscan captar la atención del espectador y transmitir una idea de manera clara y efectiva.

Características del cartel tipográfico

- Protagonismo del texto: La tipografía no solo informa, sino que también decora y estructura el cartel.
- Jerarquía visual: Se utilizan diferentes tamaños, pesos y estilos tipográficos para guiar la lectura y resaltar la información más importante.
- Legibilidad y claridad: A pesar de su valor estético, la principal función del texto es ser comprendido fácilmente.
- Uso estratégico del color y el espacio: Los colores y los espacios en blanco se emplean para enfatizar elementos y mejorar la composición general.

Tipos de tipografías comunes en carteles

- Serif: Con remates en los extremos de las letras, transmiten elegancia y tradición. Ejemplos: Garamond, Bodoni.
- Sans Serif: Sin remates, ofrecen un aspecto moderno y limpio. Ejemplos: Helvetica, Futura.
- Script o manuscritas: Imitan la escritura a mano, aportando un toque personal y creativo. Ejemplos: Old Fashion Script, Lavandería.

Recursos útiles

- Plantillas gratuitas: Plataformas como Canva ofrecen plantillas de carteles tipográficos que pueden personalizarse fácilmente.

- Fuentes gratuitas: Sitios como Freepik y Neo2 proporcionan una amplia variedad de tipografías que pueden descargarse sin costo.

El cartel tipográfico es una herramienta poderosa en el diseño gráfico, capaz de comunicar mensajes de manera impactante y estética. Su efectividad radica en la combinación adecuada de tipografía, color, composición y claridad del mensaje.

Bocetaje



DISEÑAR
ES
PENSAR
CON LA VISTA

DISEÑAR
ES
PENSAR
CON LA VISTA

DISEÑAR
ES
PENSAR
CON LA VISTA

DISEÑAR



ES PENSAR
CON LA VISTA

DISEÑAR



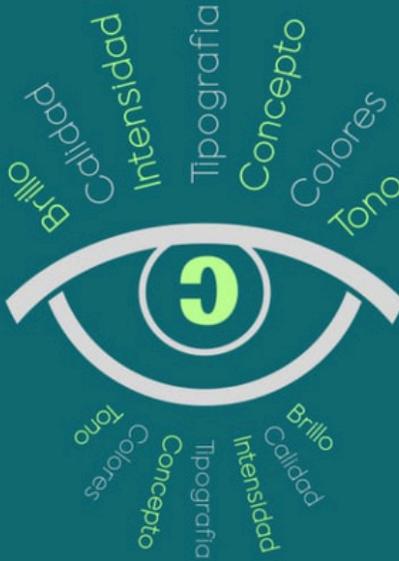
ES PENSAR
CON LA VISTA

DISEÑAR



ES PENSAR
CON LA VISTA

DISEÑAR



ES **PENSAR**
CON LA **VISTA**