



UDS

MI UNIVERSIDAD

MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO

EMPAQUE  
TIPOGRÁFICO

DISEÑO GRÁFICO  
ALISON FERNANDA AVILA

## JUSTIFICACION

Este proyecto de empaque tipográfico tiene como propósito fusionar el mundo del diseño gráfico con la identidad visual de una marca Absolut Vodka teniendo como concepto "diseño e inteligencia", se desarrolló un empaque tipografico en el que quise transmitir cómo cada botella exclusiva de esta marca no solo su producto, sino también una libreta de dibujo, un vaso que tiene como uso en ambos factores y lápices de dibujo.

“Diseñar es pensar con la vista”, que resalta el valor intelectual del diseño gráfico, donde la creatividad se transforma en pensamiento visual.

“Diseño que embriaga la mente”, una frase que conecta directamente con la esencia de la marca Absolut, reinterpretando su vínculo con el vodka para expresar cómo el diseño puede provocar emociones intensas y estimular la mente como si fuese una bebida embriagante de ideas.

Utilicé dos tipografías que fueron la Mauline Regular y Qualittle Regular, porque se complementan bien y aportan un estilo elegante y moderno. Los colores del empaque negro, blanco y dorado los elegí para dar esa sensación de exclusividad, lujo y profesionalismo, manteniendo al mismo tiempo la esencia minimalista de la marca. La estructura del empaque fue elaborada en madera de 1 cm de grosor, con medidas de 25 cm de alto, 20 cm de ancho y 10 cm de profundidad. El diseño se imprimió en adhesivo y se pegó cuidadosamente con resistol especial para madera, logrando un acabado firme y visualmente limpio. Todo esto con un gasto estimado de menos de 200 pesos contando los detalles mínimos.

