

UDS

Mi Universidad

Nombre del Alumno: María José Albores Escalante

Nombre del tema: Zanahoria azul

Nombre de la materia: Tipografía 1

Nombre del profesor: María Eugenia Pedrueza Cano

Nombre de la licenciatura: Diseño gráfico

Cuatrimestre: 3

Lugar y fecha de elaboración: 21 de mayo de 2025

1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA :

Diseño del logotipo para la editorial Zanahoria Azul

2.- Investigación

La editorial *Zanahoria Azul* nace con la intención de ofrecer literatura infantil ilustrada que inspire, eduque y emocione. Nos enfocamos en libros para niños y niñas de entre 4 y 7 años, donde las imágenes y los textos se fusionan para contar historias que alimentan la creatividad, la empatía y el amor por la lectura desde edades muy tempranas

Zanahoria Azul no es solo una editorial: es un espacio donde las emociones se convierten en personajes, los colores se transforman en ideas, y cada libro es una invitación a jugar, sentir y crecer.

El nombre *Zanahoria Azul* surge de una metáfora creativa: una zanahoria, símbolo de lo común, cotidiano y natural, se transforma en azul, un color poco usual para este vegetal, lo que despierta sorpresa, magia e imaginación. Esta imagen representa perfectamente la filosofía de la editorial: **transformar lo cotidiano en algo extraordinario a través de la mirada infantil**, el arte y la narrativa.

Público objetivo

El público de Zanahoria Azul son niñas y niños, pero también padres, madres, docentes, bibliotecarios y mediadores de lectura que buscan contenidos ricos en valor artístico, emocional y visual.

Sus lectores suelen ser **niños curiosos, sensibles y creativos**, y sus familias valoran las propuestas editoriales que invitan a observar el mundo desde múltiples perspectivas.

Competencia

1. Ediciones Tecolote
2. Ediciones El Naranja
3. Petra Ediciones
4. Alboroto Ediciones
5. Fondo de Cultura Económica (Colección A la orilla del viento)

Misión de Zanahoria Azul

Crear y publicar libros ilustrados que despierten la imaginación, estimulen la sensibilidad artística y fortalezcan la inteligencia emocional de niñas y niños, a través de historias visuales que transforman lo cotidiano en experiencias mágicas, poéticas y significativas.

Visión de Zanahoria Azul

Ser una editorial referente en el mundo de los libros ilustrados infantiles en Latinoamérica, reconocida por su calidad artística, su enfoque emocional y su compromiso con una infancia a creativa, sensible y libre, donde cada libro sea una puerta hacia la curiosidad, la empatía y el asombro.

Valores de Zanahoria Azul

1. **Imaginación.**
2. **Sensibilidad**
3. **Estética**
4. **Empatía.**
5. **Diversidad**
6. **Curiosidad**
7. **Juego**

Síntesis

Zanahoria Azul es una editorial infantil que crea libros ilustrados para niños de 4 a 7 años, enfocada en estimular la imaginación, la sensibilidad artística y la inteligencia emocional. Su nombre, que combina lo cotidiano (zanahoria) con lo mágico (azul), refleja su filosofía de transformar lo común en algo extraordinario. La editorial busca ser un espacio de juego, emoción y creatividad para niños y adultos mediadores, guiada por valores como la imaginación, empatía y diversidad.

Análisis para el logotipo

- La marca debe transmitir una personalidad única.
- El diseño debe reflejar la metáfora del nombre: lo familiar transformado en mágico.
- Debe atraer tanto a niños pequeños como a sus padres y educadores, combinando calidez y profesionalismo.

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

zanahoria AZUL

ZANAHORIA AZUL

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

ZANAHORIA AZUL

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

zanahoria AZUL

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

EDITORIAL
Zanahoria azul

ZANAHORIA AZUL
editorial

EDITORIAL
Zanahoria
azul

EDITORIAL
ZANAHORVA AZUL

Zanahoria azul

ZANAHORVA AZUL
EDITORIAL

editorial
Zanahoria
azul

EDITORIAL
ZANAHORIA AZUL

ZANAHORIAAZUL
editorial