

*Nombre del Alumno: Alison Fernanda Villavicencio Avila*

*Nombre del profesor: Maria Eugenia Pedrueza Cano*

## JUSTIFICACION

El diseño de las letras en 3D está basado en mi apellido AVILA y en varios de mis proyectos y en todo lo que he ido aprendiendo a lo largo de mi carrera de diseño gráfico. Cada parte del diseño refleja un poco de mí desde los colores y formas que he usado en trabajos anteriores, hasta técnicas y estilos. Quise que estas letras no solo se vieran bien, sino que también tuvieran algo personal, que hablaran de mi proceso, mi creatividad y de cómo voy creciendo como diseñadora que en base a ello escogí una tipografía sencilla y alargada llamada agenci.

La letra A se caracteriza por los primeros proyectos realizados que fue un cartel de mi cumpleaños que expresaba mis gustos que fue una mariposa y mi fecha de nacimiento, se agregó el cartel de día de muertos que se utilizó el colibrí simbolizando el cartel "vuelo alto" y por último, una empresa ficticia con mi primer empaque, donde tuvimos como diseño un elefante abstracto representando la marca de yoga "PICE FLOW".

En esta letra se utilizó acuarelas, fue un diseño simple ya que solo se dibujó por sobre la letra estos primeros proyectos.

La letra V se caracteriza por un cartel e invitación que se realizó llamada "AURA SALVAJE" donde se implementaron los cuernos de este diseño y sus colores, también se relacionó con la portada de periódico acerca de mi que fueron los peces ya que simboliza la tranquilidad.

En esta letra se utilizó pintura acrílica resaltando el diseño con dorado, los cuernos sobresalen de la letra para darle una mejor vista.

El la letra I representa la equidad de género que fue parte de una revista representándolo con sus colores que es el azul y el rosa donde quise también representar la textura de la filigrana con un fondo negro resaltar los colores. Dónde también se utilizó las técnicas de arrugado de las tiras de papel, que también formaban círculos cuadrados y triángulos.

Para la letra L se unieron los trabajos de mi libro diseñar para aprender, su editorial "línea tinta" y el display ya que estos tres trabajos tienen el estilo bauhause donde resaltan mucho los colores primarios y figuras geométricas.

Para la última letra que es la A se escogió únicamente para el diseño de mi propia marca de flores eternas "Alibloss" ya que me representa más porque es lo que más me gusta hacer ya que se me facilita todo lo manual.

