

UDS

Mi Universidad

María José Albores Escalante

cartel tipográfico

Lic. María Eugenia Pedrueza Cano

Diseño gráfico 3

21 de mayo de 2025

1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA :

Diseño del cartel tipográfico, diseño es pensar con la vista

2.- Investigación

La **tipografía** es el arte y técnica de **diseñar y organizar letras**. Involucra la selección de fuentes, tamaños, espaciado, estilo y composición para **comunicar visualmente un mensaje**. Es clave en diseño gráfico porque **las letras no solo dicen algo, también expresan emociones, estilo y personalidad**.

La **tipografía** no solo se trata de elegir una fuente bonita; es un campo del diseño que estudia cómo se crean, organizan y combinan las letras, números y símbolos para hacer que un texto sea legible, estético y efectivo en su comunicación.

Aspectos importantes de la tipografía incluyen:

- **Familias tipográficas:** Conjunto de fuentes relacionadas, como serif, sans serif, script, display, etc.
- **Anatomía de la letra:** Partes que conforman cada letra (ej. asta, serif, contraforma, asta terminal).
- **Legibilidad y lectura:** Cómo facilita o dificulta la comprensión del texto.
- **Jerarquía visual:** Uso de tamaños, pesos y estilos para guiar al lector a través del contenido.
- **Espaciado:** Entre letras (kerning), palabras y líneas (leading) para lograr armonía y claridad.

Un **cartel tipográfico** es un **póster** donde **el elemento principal es la tipografía**, no las imágenes. Todo el mensaje se transmite mediante el uso creativo de letras, palabras y composición visual.

Características clave:

- **El texto es protagonista:** La forma, tamaño, color y disposición de las letras comunican el mensaje y generan impacto.
- **Diseño expresivo:** Se exploran formas creativas de presentar palabras para transmitir emociones, sensaciones o ideas.
- **Minimalismo visual:** Puede prescindir totalmente de imágenes o usarlas de manera muy sutil.
- **Uso en publicidad, eventos y arte:** Ideal para mensajes que requieren atención inmediata o transmitir ideas con fuerza gráfica.

El cartel tipográfico combina funcionalidad y arte para que la tipografía no solo informe, sino que también sea visualmente atractiva y emotiva.

Síntesis

La **tipografía** es el arte de diseñar y organizar letras para comunicar visualmente un mensaje. Un **cartel tipográfico** es un póster donde la tipografía es el elemento principal, y el mensaje se expresa a través del diseño de las letras, sin depender de imágenes.

ETAPA DE BOCETAJE

Diseño

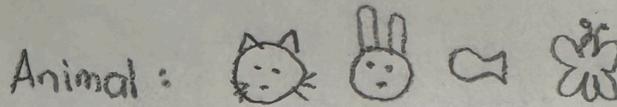
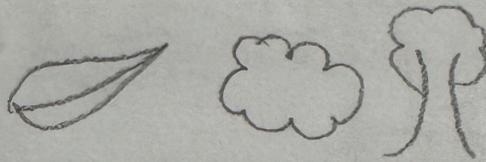


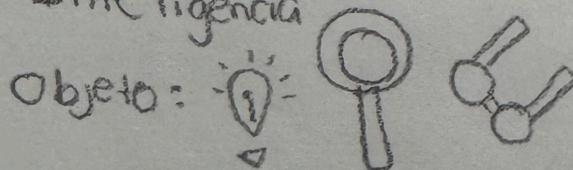
Fig. humana



Naturaleza



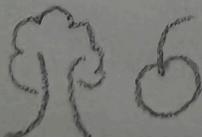
Inteligencia

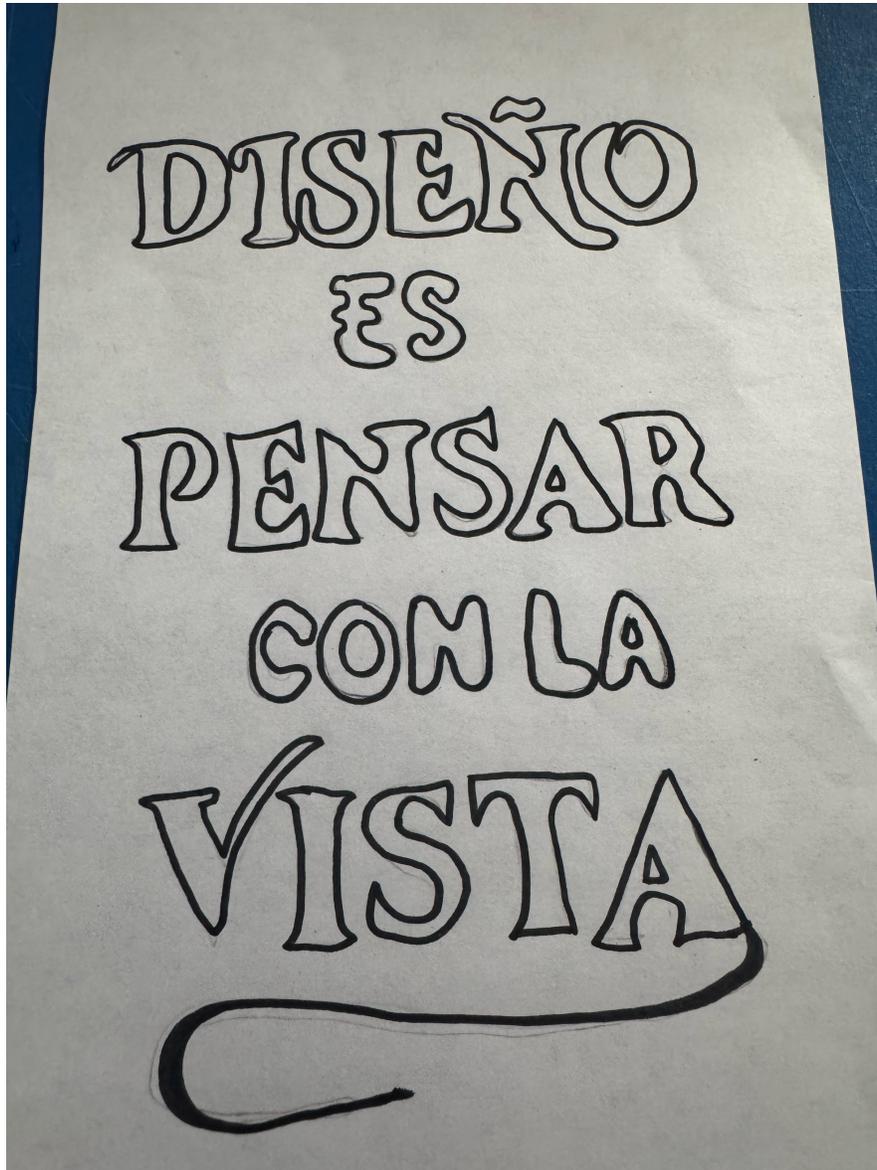


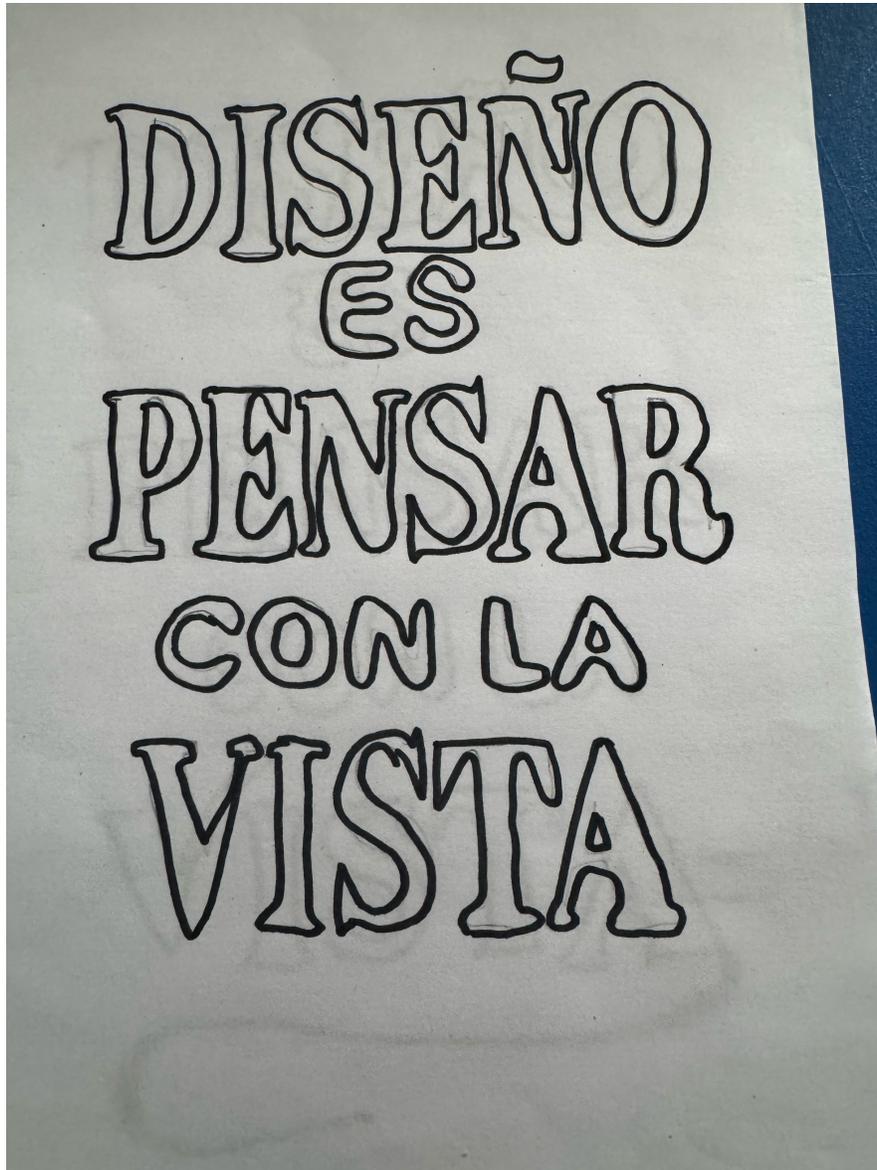
Animal



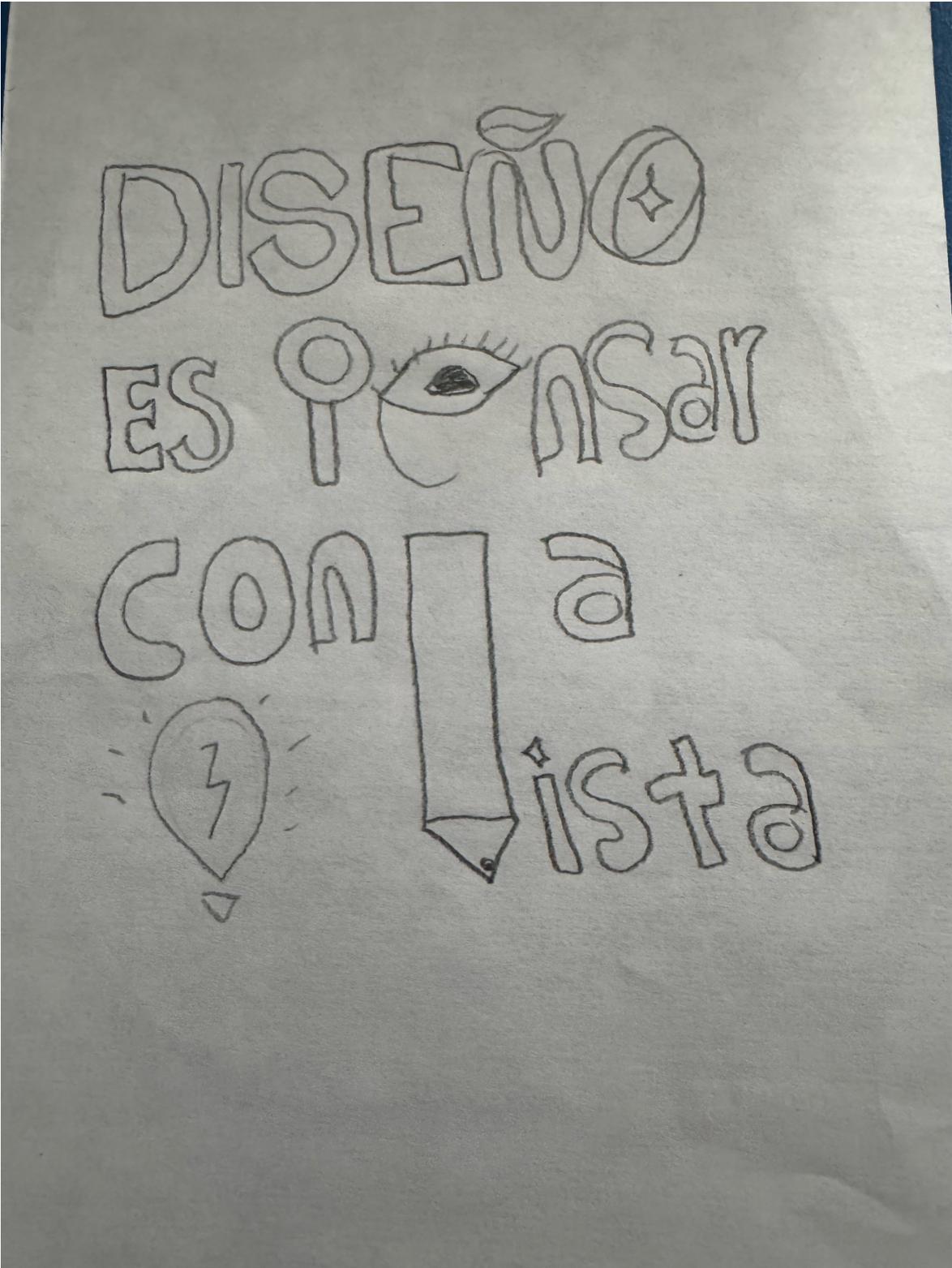
Naturaleza

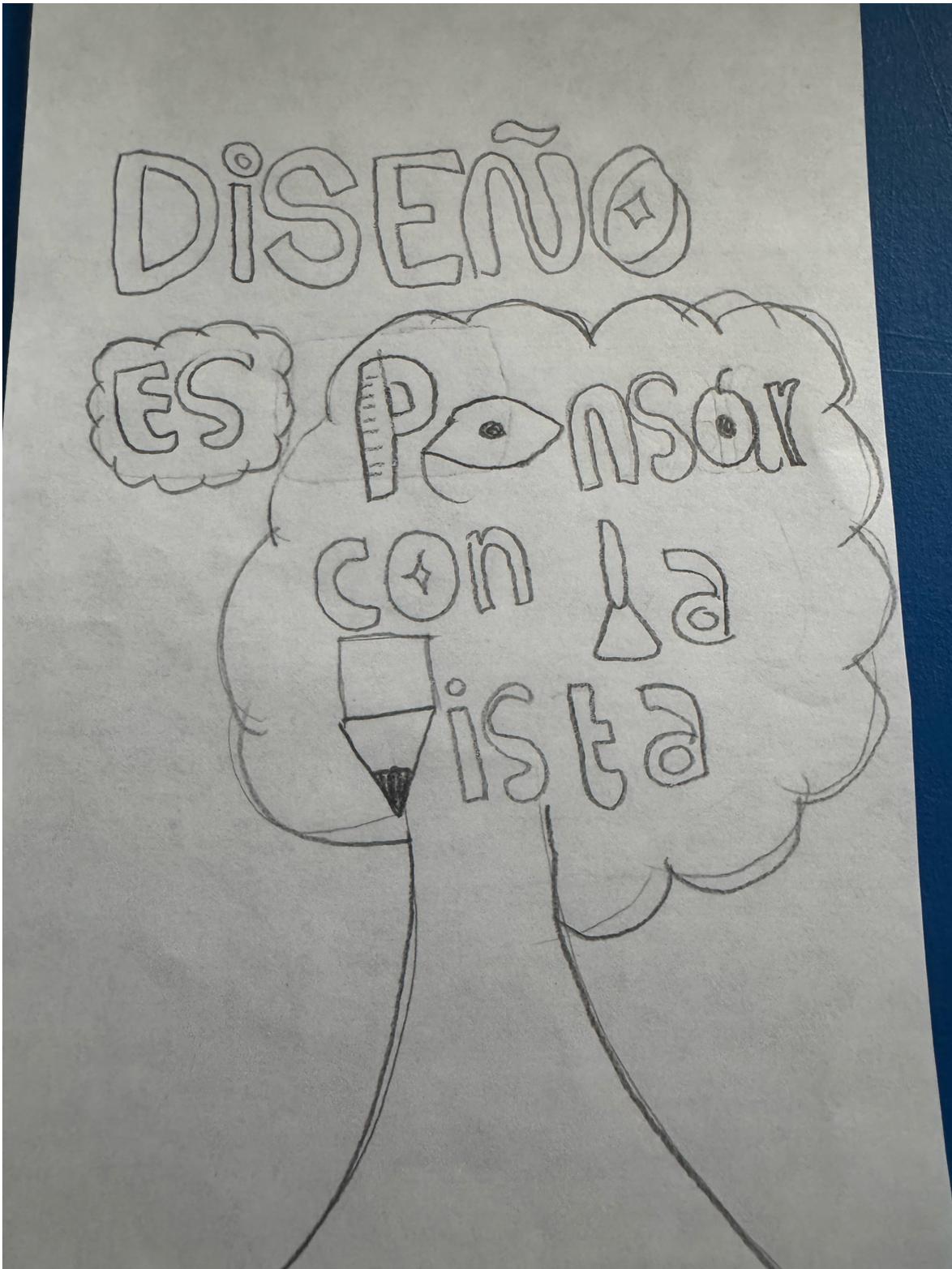


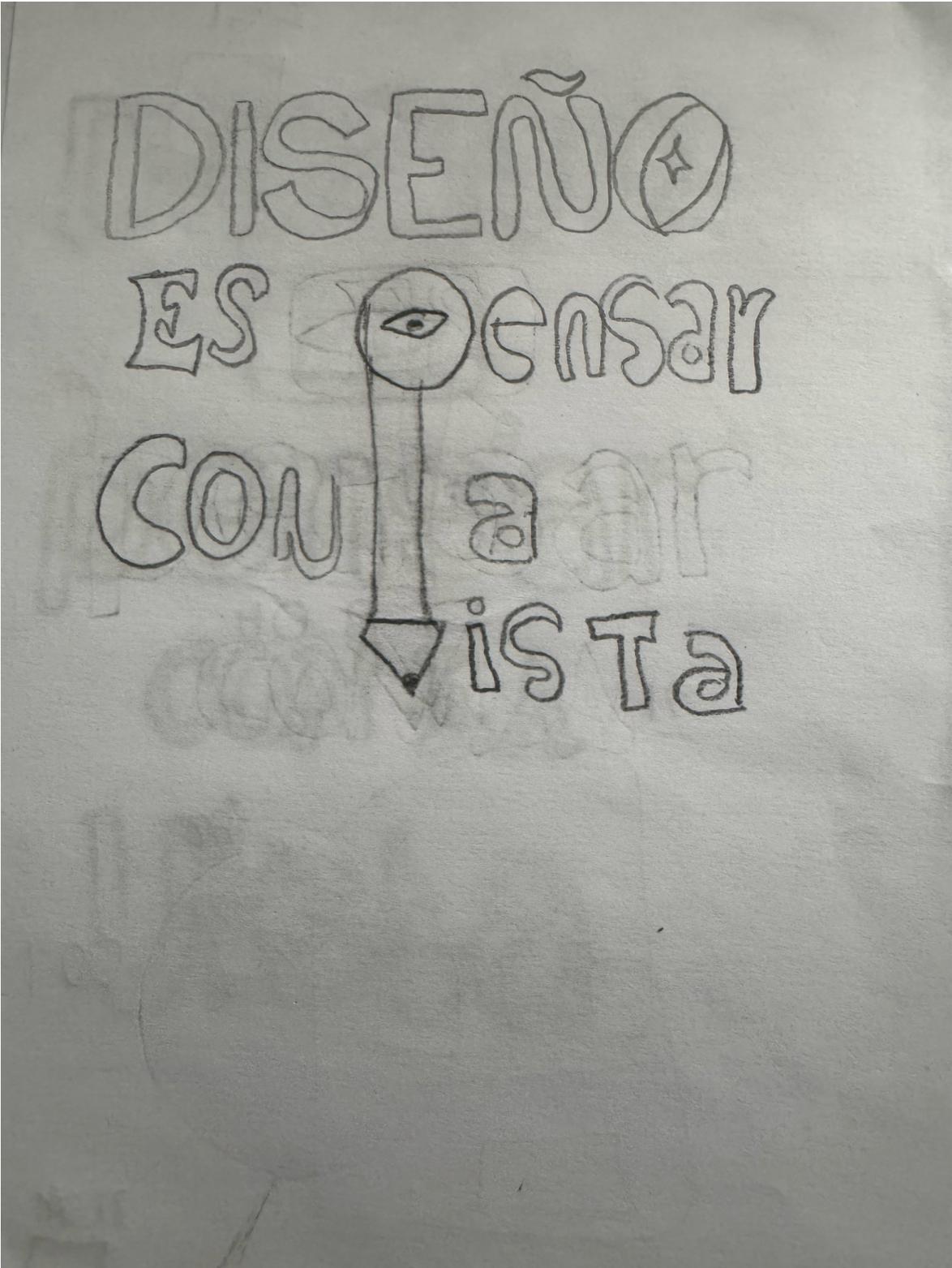




DISEÑO
ES
pensar
CON LA
Vista







DISEÑO
ES
pensar
CON LA
Vista



JUSTIFICACIÓN

Este cartel parte de una composición conceptual en la que la **letra “P” se convierte en un lápiz**, integrando simbólicamente la herramienta del diseñador gráfico con la inicial de la palabra “pensar”. Esta transformación refuerza visualmente la frase central del cartel: *“Pensar en diseño es pensar con la vista”*. La figura del lápiz está construida a partir de líneas verticales en **amarillo, rosa, azul y morado**, colores vibrantes que representan la creatividad, la diversidad y la energía del proceso de diseño.

El fondo del cartel se compone de **líneas horizontales en distintas tonalidades de azul**, generando un contraste visual con los elementos. Este fondo aporta ritmo, equilibrio y una sensación de profundidad, además de transmitir profesionalismo y estabilidad, cualidades asociadas al color azul en el diseño gráfico.

En cuanto a la **tipografía**, se utiliza **American Typewriter**, una fuente con connotaciones técnicas y editoriales, que comunica precisión y estructura. Se aplican diferentes **pesos y estilos tipográficos** para crear una jerarquía clara en el mensaje: palabras como **“PENSAR” y “DISEÑO” están en versión condensed y en mayúsculas**, para resaltar su importancia dentro del mensaje, mientras que otras como “en”, “es” y “con la” aparecen en estilo **light**, generando un contraste visual que facilita la lectura y le da dinamismo a la composición tipográfica.

La **jerarquización** del texto no solo se logra mediante el peso tipográfico, sino también a través del **tamaño**, el **uso de mayúsculas y minúsculas**, y la **alineación centrada**, que ayuda a dirigir la mirada del lector en un flujo descendente, complementando la forma del lápiz que apunta hacia el mensaje.

En conjunto, el cartel comunica que el diseño gráfico es una forma de pensamiento visual, donde cada elemento (color, forma, tipografía y composición) contribuye a construir un mensaje claro, estético y funcional.