



NAOMI MORENO GARCIA

LIC. MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO

LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO

TIPOGRAFIA I

Planteamiento Del Problema

Diseñar el logotipo de la editorial “palabra abierta” del libro “Cuidades vivas”.

Investigación

¿Qué es una marca editorial?

Una marca editorial es la identidad distintiva de una editorial, es decir, el conjunto de elementos que representan quién es, qué hace y cómo quiere ser percibida una editorial ante su público. Es más que solo un logotipo o un nombre: incluye los valores, la misión, el tono comunicativo, la estética visual, el tipo de publicaciones que produce y cómo se posiciona en el mercado editorial.

Una marca editorial: Es la identidad conceptual y visual de una editorial. Define la línea editorial, es decir, el tipo de contenidos que publica (literatura, ensayo, poesía, libros académicos, infantiles, etc.).

Representa los valores y objetivos de la editorial (por ejemplo, promover la diversidad, dar voz a nuevos autores, rescatar tradiciones literarias, etc.).

Se refleja en todos los aspectos visuales y comunicativos: nombre, logotipo, tipografía, estilo gráfico, tono de los textos promocionales y redes sociales.

Es lo que hace que una editorial sea reconocible y conecte emocionalmente con su público lector.

Elementos de una marca editorial

- Nombre de la editorial
- Logotipo
- Tipografía y paleta de colores
- Tono y estilo de comunicación
- Catálogo de publicaciones
- Valores editoriales
- Público objetivo

¿Qué representa el nombre "Palabra Abierta"?

El nombre "Palabra Abierta" tiene una carga simbólica muy rica, ideal para una marca editorial. Aquí te explico algunas de sus interpretaciones:

Libertad de expresión

“Abierta” sugiere que la editorial promueve ideas libres, sin censura ni restricciones ideológicas.

Accesibilidad y diálogo

Una “palabra abierta” está dispuesta a ser escuchada y también a escuchar. Refleja una editorial que invita al intercambio, a la reflexión y a la participación activa del lector.

Diversidad de voces

Implica apertura hacia múltiples perspectivas, culturas, estilos y géneros literarios. Es una marca inclusiva.

Transparencia

Puede transmitir honestidad editorial: lo que se publica es genuino, auténtico, sin filtros manipuladores.

Creatividad y expresión

La palabra como símbolo del pensamiento creativo, y “abierta” como su expansión, su despliegue libre en el papel o en lo digital.

"Palabra Abierta" es un nombre poderoso para una marca editorial. Transmite libertad creativa, pluralidad de ideas, inclusión y comunicación honesta, valores que pueden conectar profundamente con lectores, autores y agentes culturales.

Síntesis Y Análisis

"Palabra Abierta" es un nombre editorial que evoca la libertad de expresión, el diálogo plural y el acceso abierto al pensamiento. Refleja una visión inclusiva, honesta y dinámica de la literatura y el conocimiento, en la que la palabra no está cerrada ni limitada, sino disponible para ser compartida, escuchada y transformada.

"Palabra" representa el núcleo de la comunicación, el arte, la literatura y el pensamiento crítico.

"Abierta" sugiere libertad, transparencia, inclusión y disposición al intercambio.

Valores que transmite:

- Libertad creativa: Se opone a la censura o rigidez editorial.
- Diálogo y escucha: Invita al lector y al autor a participar en una conversación viva.
- Diversidad: Abre espacio a múltiples voces, géneros y enfoques.
- Accesibilidad: Da la sensación de que la editorial está al alcance de todos, no solo de una élite cultural.

Personalidad de la marca:

- Cercana, humana, reflexiva y ética.
- Comprometida con la expresión auténtica y con la pluralidad de ideas.
- Innovadora, pero con base en valores profundos.

El nombre tiene fuerza poética y conceptual, lo cual lo hace memorable, flexible y versátil. Funciona bien en contextos formales (presentaciones, ferias del libro, convocatorias) y también en formatos más creativos (portadas, redes sociales, campañas visuales).

Etapa de bocetaje

PALABRA
ABIERTA

PALABRA
ABIERTA

**PALABRA
ABIERTA**

**PALABRA
ABIERTA**

**PALABRA
ABIERTA**

PALABRA
ABIERTA

PALABRA
ABIERTA

PALABRA
ABIERTA

**PALABRA
ABIERTA**

Palabra
Abierta

**Palabra
Abierta**

Palabra
Abierta

**Palabra
Abierta**

**Palabra
Abierta**

Palabra
ABIERTA
editorial

palabra
ABIERTA
editorial

palabra
ABIERTA
editorial

PALABRA
abierta
editorial

Palabra
abierta
editorial

editorial
PALABRA
ABIERTA

Palabra
Abierta
editorial

palabra
ABIERTA
editorial