UDS

Mi Universidad

Nombre del Alumno: Mauricio Escalante Solís

Nombre del tema: resumen logotipo

Parcial: 3er

Nombre de la Materia:

Nombre del profesor: María Eugenia

Nombre de la Licenciatura: Diseño Grafico

Cuatrimestre: 1er

Planteamiento del problema
Diseñar el logotipo que represente visualmente los valores y identidad de “Palabra abierta”

Análisis
Nombre comercial que utiliza una editorial para publicar sus obras. Identifica una línea específica de publicaciones dentro de una editorial mayor y suele enfocarse en distintos tipos de libros o audiencias, creando una identidad única.

Síntesis
Comunicación, legibilidad

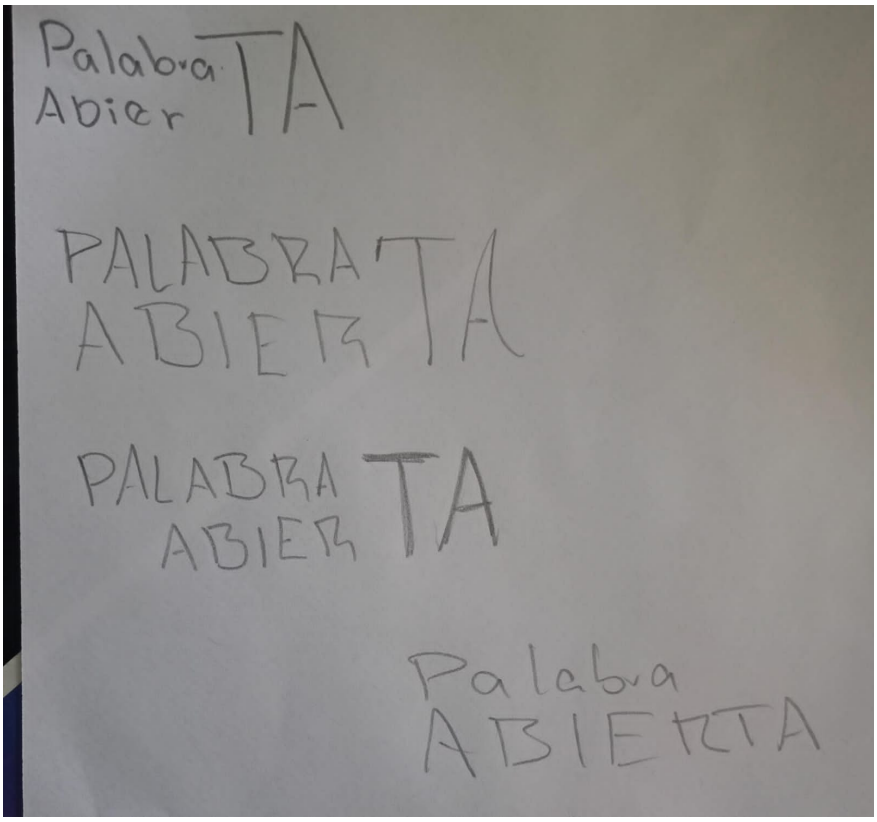
Investigación

Una marca editorial, también conocida como sello editorial, es el nombre comercial bajo el cual una empresa editorial publica sus obras. Es una forma de identificar una línea de libros específica, dirigida a un público objetivo determinado

- "Palabra abierta" En un sentido literal, "palabra abierta" podría referirse a una comunicación clara y transparente, donde se expresan pensamientos y sentimientos de manera honesta y directa.

Competencia

Penguin Random House, Anagrama, Tusquets la identidad de estos reflejan la personalidad de la empresa como su enfoque editorial, esto depende de la importancia estratégica de los elementos que utilizan para lograr visibilidad en el mercado y competencia



PALABRA ABIERTA

palabra abierta

PALABRA ABIERTA

PALABRA ABIERTA

PALABRA ABIERTA

PALABRA ABIERTA

PALABRA ABIERTA

ᚹALABRA ABIERTA

PALABRA ABIERTA

palabra abierta

PALABRA ABIERTA

PALABRA ABIERTA

PALABRA ABIERTA

PALABRA ABIERTA

PALABRA ABIERTA

palabra abierta

PALABRA ABIERTA

PALABRA ABIERTA

palabra abierta

palabra abierta

PALABRA ABIERTA

PALABRA ABIERTA

PALABRA ABIERTA

PALABRA ABIER **TA**

PALABRA ABIERTA

Palabra Abierta

Palabra AbierTA

PALABRA ABIERTA

PALABRA ABIERTA

Palabra Abierta

Palabra AbierTA

Palabra AbierTA

Palabra
AbierTA