



NAOMI MORENO GARCIA  
LIC. MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO  
LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO  
**TIPOGRAFÍA I**

## **Planteamiento del problema**

La creación de un cartel tipográfico con el tema “Diseño e Inteligencia”.

## **Investigación**

Josef Müller-Brockmann – “Der Film” (1960)

Características: Uso extremo de retícula suiza. Tipografía sans serif (Akzidenz Grotesk).

Valor: Considerado un modelo de claridad y jerarquía visual. Impacto: Definió el estilo internacional (estilo suizo) como norma tipográfica.

Armin Hofmann – “Giselle” (1959)

Características: Contraste de tamaños y pesos tipográficos en vertical.

Valor: Uso expresivo del espacio negativo.

Impacto: Referente en diseño teatral usando sólo letras.

Saul Bass – “The Man with the Golden Arm” (1955)

Características: Uso de letras anguladas y dispuestas de forma rítmica.

Valor: Transmite el tema del cartel solo con forma tipográfica. Impacto: Redefinió el diseño gráfico para el cine.

Philippe Apeloig – “TDC Poster” (1998)

Características: Letras distorsionadas como manchas digitales.

Valor: Representa visualmente el sonido y el ritmo.

Impacto: Ícono del diseño experimental tipográfico.

Paula Scher – “The Public Theater” (1994 en adelante)

Características: Uso de tipografías en bloque tipo woodtype. Valor: Fusión de caos controlado con energía urbana. Impacto: Redefinió la imagen gráfica del teatro en Nueva York.

Barbara Kruger – “Your Body is a Battleground” (1989)

Características: Letras Futura Bold oblicua sobre fondo en blanco y negro.

Valor: Declaración política directa solo con letras.

Impacto: Cartel feminista icónico con tipografía como activismo.

Neville Brody – “The Face Magazine” Posters (1981)

Características: Letras deformadas, abstractas, ilegibles a veces.

Valor: Rechazo a la claridad tradicional, diseño postmoderno. Impacto: Revolución visual de los 80 en medios juveniles.

David Carson – “Ray Gun” Posters (1990s)

Características: Tipografía rota, ilegible, caótica. Valor: Subversión del diseño suizo.

Impacto: Pionero del estilo grunge tipográfico.

Wolfgang Weingart – “Weingart Typography” Posters (1970s)

Características: Desorden controlado de tipos, collages tipográficos.

Valor: Experimental, precursor de la nueva ola tipográfica.

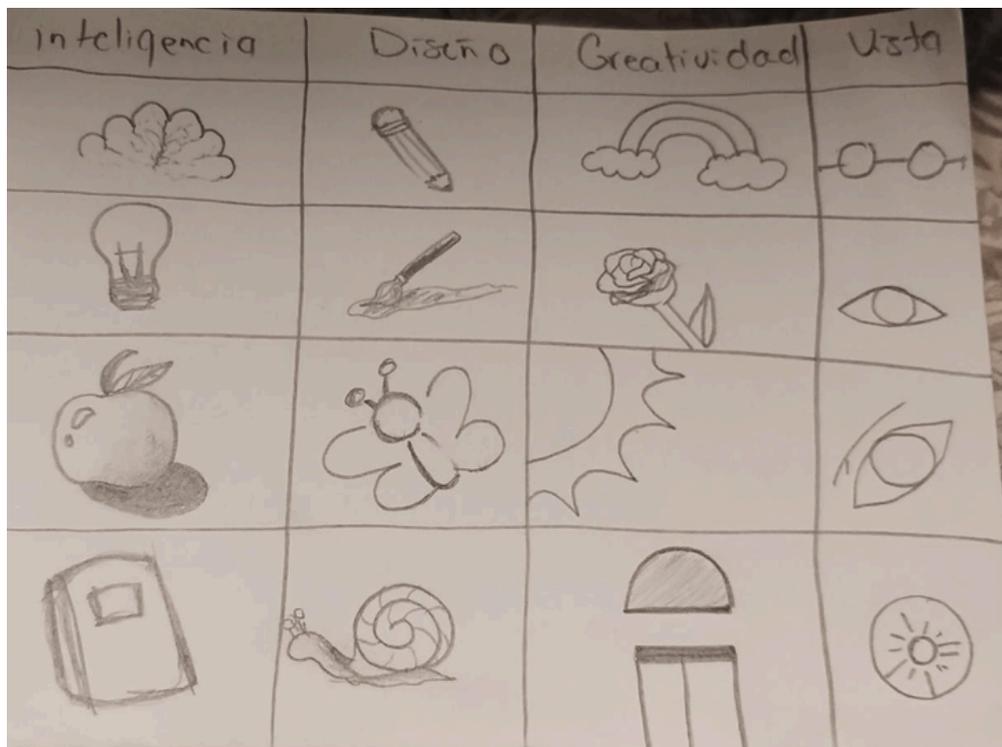
Impacto: Influencia global en el diseño postmoderno.

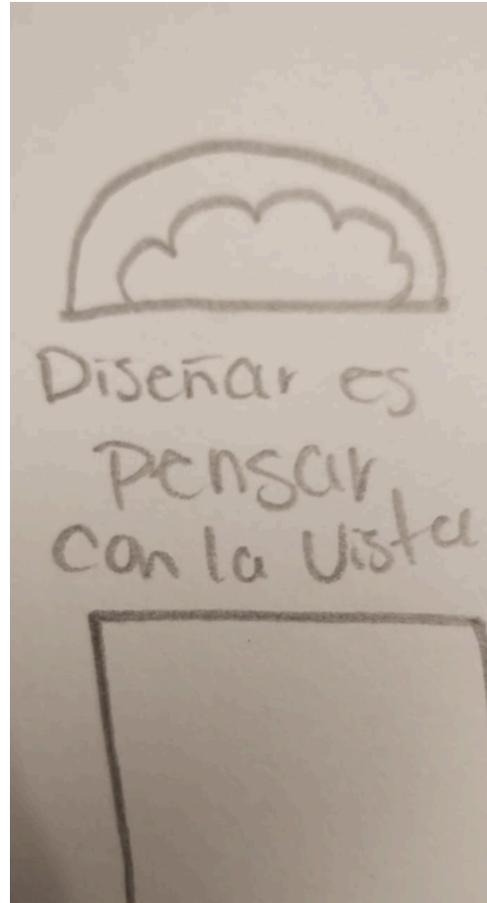
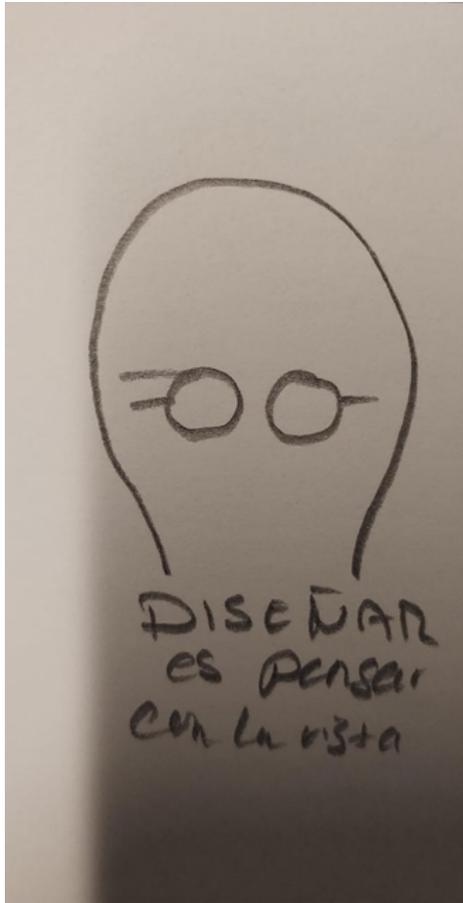
Experimental Jetset – “Helvetica Posters” (2000s)

Características: Uso sistemático de Helvetica y estructuras repetitivas.

Valor: Ironía y reflexión sobre el modernismo.

Impacto: Diseño conceptual contemporáneo, minimalismo crítico.







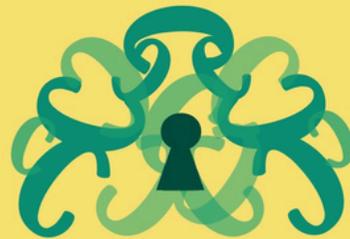
Pensamiento **visual**,  
solucion **inteligente**



Pensamiento **visual**,  
solucion **inteligente**



Pensamiento **visual**,  
**solución** **inteligente**



Pensamiento **visual**,  
solucion **inteligente**