

Cristian Iván Gordillo Díaz.

Lic. María Eugenia Pedrueza Cano .

Materia: Tipografía.

Actividad de plataforma.

Diseño Gráfico.

Unidad III

Cuatrimestre III



Planteamiento del problema.

Un cartel del tipo tipográfico con la frase "Diseñar es pensar con la vista". Elaborado de manera creativa y llamativa, con elementos visuales creados a partir de elementos tipográficos.

Investigación del problema.

¿Qué es un cartel tipográfico?

Un cartel tipográfico es una forma de comunicación visual donde la tipografía es la protagonista. A diferencia de otros carteles que combinan imágenes y texto, aquí el diseño, el mensaje y el impacto visual se logran casi exclusivamente con letras.

Elementos esenciales

- Tipografía: La elección del tipo de letra define el tono del mensaje (serio. divertido. moderno. clásico...).
- Jerarquía visual: Se juega con tamaños, pesos y estilos para guiar la lectura.
- Color: Refuerza el mensaje y genera contraste o armonía.
- Espacio negativo: El uso del vacío es clave para dar aire y equilibrio al diseño.
- Proceso de creación

;Para qué se usa?

- Promocionar eventos culturales (conciertos, exposiciones, festivales).
- Comunicar ideas o mensajes sociales.
- Explorar la creatividad en proyectos de diseño gráfico o arte visual

Características principales

- Tipografía como elemento central: No hay imágenes decorativas, solo letras que se convierten en imagen.
- Diseño expresivo: Se juega con estilos de letra, tamaños, pesos y alineaciones para generar ritmo y emoción.
- Claridad y legibilidad: Aunque puede ser muy artístico, debe poder leerse y entenderse rápidamente.
- Impacto visual: Está diseñado para captar la atención en segundos, ideal para espacios públicos o eventos.





