



Mi Universidad

Trabajo

Nombre del Alumno: Dulce Nahomy Villatoro Salazar

Nombre del tema: Diseño de la marca editorial "Zanahoria Azul"

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Tipografía

Nombre del profesor: María Eugenia Pedrueza Cano

Nombre de la Licenciatura: Diseño Grafico

Cuatrimestre: 3

Lugar y fecha de elaboración: Comitán de Domínguez, Chiapas a 22 de
Mayo 2025

1. Planteamiento del problema :

Diseño del logo para la editorial "Zanahoria Azul"

2. Investigación del problema:

Una editorial es una entidad dedicada a la selección, edición, producción y distribución de contenidos, siendo los libros su principal producto. Su función es dar forma y visibilidad a textos e ideas, cuidando tanto el contenido como el diseño y el impacto que tendrán en su audiencia. Las editoriales infantiles, en particular, se enfocan en construir experiencias sensoriales y emocionales a través de la narrativa y lo visual, generando vínculos afectivos entre los libros y sus lectores más jóvenes. Aquí es donde el diseño juega un papel esencial: tipografías suaves, ilustraciones con **delicadeza**, paletas amigables y materiales que evocan **ternura** y calidez son parte del lenguaje visual que acompaña a este tipo de publicaciones.

La zanahoria es una hortaliza comestible que se distingue por su forma alargada y su color naranja brillante. Es conocida por sus propiedades nutritivas, especialmente su alto contenido en betacarotenos, y por su uso cotidiano en la alimentación. Sin embargo, en el universo infantil también adquiere un valor simbólico: se relaciona con lo tierno, lo natural, y suele estar presente en historias protagonizadas por animales como los conejos, convirtiéndose en un símbolo de lo simple, lo accesible y lo amable. Esta asociación con la **naturaleza**, lo sano y lo cercano conecta directamente con los valores que la infancia reconoce como suyos.

El color azul, por su parte, está cargado de significados emocionales y sensoriales. Evoca calma, profundidad, noche, cielo, agua, sueños y espiritualidad. En la infancia, este color puede despertar sensaciones de tranquilidad y conexión con el mundo imaginario. Es un color que invita a la introspección, pero también al juego, la **fantasía** y el **ensueño**.

En este contexto nace **Zanahoria Azul**, una editorial independiente pensada como un espacio creativo para dar vida a historias ilustradas, especialmente aquellas dirigidas a niñas y niños entre los cuatro y siete años. Su misión va más allá de publicar: busca provocar emociones, sembrar **imaginación** y crear experiencias editoriales memorables a través de narrativas sencillas, simbólicas y visualmente cuidadas.

El nombre *Zanahoria Azul* representa una metáfora visual y conceptual: la zanahoria, símbolo de lo cotidiano y lo nutritivo, se encuentra con el azul, color de lo mágico y lo espiritual. De esta fusión nace una imagen inesperada, casi surrealista, que despierta curiosidad y evoca el mundo de los sueños. Esta combinación da identidad a la editorial, que se presenta como un puente entre lo real y lo imaginario, entre lo simple y lo extraordinario. Es una invitación a explorar lo cotidiano con ojos de asombro, a encontrar **magia** en lo común, y a transformar cada historia en una oportunidad de **encanto** y juego.

Inspirada en editoriales como Amanuta, Kalandraka, Oceano Travesía y el sello infantil del Fondo de Cultura Económica, Zanahoria Azul toma como referencia una línea editorial basada en lo artesanal, en lo cuidadosamente ilustrado y en lo simbólicamente narrado. Actualmente, el diseño editorial infantil se caracteriza por tendencias que priorizan la estética amable, el enfoque ecológico, la diversidad cultural y emocional, el uso de

ilustración artística —ya sea análoga o digital— y la elección de tipografías amigables con paletas de colores suaves o contrastantes según la intención narrativa. Se apuesta por la **suavidad** visual y conceptual, sin perder profundidad narrativa ni riqueza simbólica.

Zanahoria Azul nace entonces como una respuesta a estas tendencias, pero desde una mirada personal, emocional y visualmente única, teniendo como primer paso la edición del cuento original "**Luno y la luna brillante**". Este proyecto fundacional no solo definirá el tono y estilo de la editorial, sino que abrirá camino para futuras publicaciones igualmente sensibles, poéticas y creativas.

Además de explorar referentes editoriales y tendencias gráficas, esta investigación también considera elementos clave para la construcción de la identidad de la marca:

- **La identidad de marca editorial:** debe reflejar coherencia entre su filosofía, su público objetivo y su propuesta visual. Zanahoria Azul se posiciona como una marca tierna, mágica, íntima y creativa, con un lenguaje visual que mezcla lo orgánico con lo onírico, explorando constantemente nuevas formas de narrar desde la **infancia**.
- **La psicología del color en la literatura infantil:** el uso del azul no es arbitrario; su significado está vinculado al desarrollo emocional infantil, a la relajación y a la apertura de la imaginación. Este color puede generar un entorno propicio para historias profundas contadas de forma simple.
- **El papel del diseño editorial en la infancia:** más allá del texto, el diseño es una herramienta para contar, emocionar y conectar. Cada elección gráfica —desde la

tipografía hasta la composición— tiene el poder de influir en la forma en que los niños perciben e interiorizan las historias.

Zanahoria Azul no solo publicará libros, sino que propondrá una experiencia editorial completa: visualmente atractiva, emocionalmente significativa y artísticamente cuidada. Será una plataforma para contar historias que celebren lo simbólico y lo poético, invitando a los más pequeños a mirar el mundo con **imaginación**, asombro y **ternura**.

3. Análisis o síntesis:

- Fantasía
- Ternura
- Imaginación
- Suavidad
- Infancia
- Magia
- Encanto
- Delicadeza
- Naturaleza
- Ensueño

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

ZANAHORIA AZUL

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria
Azul

Zanahoria
Azul

Editorial
ZANAHORIA
Azul

Editorial
Zanahori
Azul

Zanahoria
AZUL
Editorial

Zanahori
Azul
Editorial

Zanahoria
Azul

Zanahoria
Azul

AZul
Zanahoria

Zanahoria
Editorial Azul

Editorial

editorial
ZANAHORIA
azul

Zanahori**Azul**
Editorial

Zanahoria
azul
editorial

Zanahori**AZUL**
editorial

ZANAHORIA
azul
editorial

ZANAHORIA
azul
editorial

Zanahoria
azu
editorial

Zanahoria
azul editorial

Zanahori**AZUL**
editorial

editorial
ZANAHORIA
azul

Zanahori **AZUL**
editorial