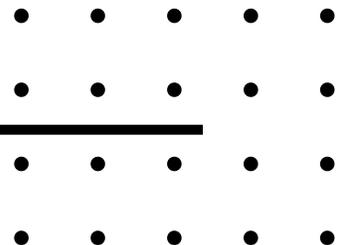

• • • • • • •

UDS

Mi universidad

Trabajo

Dulce Nahomy Villatoro Salazar.
Proceso de diseño identidad visual.
Profesora María Eugenia Pedrueza Cano.
Licenciatura de Diseño Gráfico
Tipografía I
3er Cuatrimestre Parcial 2.
Comitán de Domínguez, Chiapas a 15 de Junio
de 2025.



1. Planteamiento del problema:

Diseño de identidad visual editorial

2. Investigación del problema:

Una editorial es una entidad dedicada a la selección, edición, producción y distribución de contenidos, siendo los libros su principal producto. Su función es dar forma y visibilidad a textos e ideas, cuidando tanto el contenido como el diseño y el impacto que tendrán en su audiencia. Las editoriales infantiles, en particular, se enfocan en construir experiencias sensoriales y emocionales a través de la narrativa y lo visual, generando vínculos afectivos entre los libros y sus lectores más jóvenes. Aquí es donde el diseño juega un papel esencial: tipografías suaves, ilustraciones con **delicadeza**, paletas amigables y materiales que evocan **ternura** y calidez son parte del lenguaje visual que acompaña a este tipo de publicaciones.

La zanahoria es una hortaliza comestible que se distingue por su forma alargada y su color naranja brillante. Es conocida por sus propiedades nutritivas, especialmente su alto contenido en betacarotenos, y por su uso cotidiano en la alimentación. Sin embargo, en el universo infantil también adquiere un valor simbólico: se relaciona con lo tierno, lo natural, y suele estar presente en historias protagonizadas por animales como los conejos, convirtiéndose en un símbolo de lo simple, lo accesible y lo amable. Esta asociación con la **naturaleza**, lo sano y lo cercano conecta directamente con los valores que la infancia reconoce como suyos.

El color azul, por su parte, está cargado de significados emocionales y sensoriales. Evoca calma, profundidad, noche, cielo, agua, sueños y espiritualidad. En la infancia, este color puede despertar sensaciones de tranquilidad y conexión con el mundo imaginario. Es un color que invita a la introspección, pero también al juego, la **fantasía** y el **ensueño**.

En este contexto nace **Zanahoria Azul**, una editorial independiente pensada como un espacio creativo para dar vida a historias ilustradas, especialmente aquellas dirigidas a niñas y niños entre los cuatro y siete años. Su misión va más allá de publicar: busca provocar emociones, sembrar **imaginación** y crear experiencias editoriales memorables a través de narrativas sencillas, simbólicas y visualmente cuidadas.

El nombre *Zanahoria Azul* representa una metáfora visual y conceptual: la zanahoria, símbolo de lo cotidiano y lo nutritivo, se encuentra con el azul, color de lo mágico y lo espiritual. De esta fusión nace una imagen inesperada, casi surrealista, que despierta curiosidad y evoca el mundo de los sueños. Esta combinación da identidad a la editorial, que se presenta como un puente entre lo real y lo imaginario, entre lo simple y lo extraordinario. Es una invitación a explorar lo cotidiano con ojos de asombro, a encontrar **magia** en lo común, y a transformar cada historia en una oportunidad de **encanto** y juego.

Inspirada en editoriales como Amanuta, Kalandraka, Oceano Travesía y el sello infantil del Fondo de Cultura Económica, Zanahoria Azul toma como referencia una línea editorial basada en lo artesanal, en lo cuidadosamente ilustrado y en lo simbólicamente narrado. Actualmente, el diseño editorial infantil se caracteriza por tendencias que priorizan la estética amable, el enfoque ecológico, la diversidad cultural y emocional, el uso de

ilustración artística —ya sea análoga o digital— y la elección de tipografías amigables con paletas de colores suaves o contrastantes según la intención narrativa. Se apuesta por la **suavidad** visual y conceptual, sin perder profundidad narrativa ni riqueza simbólica.

Zanahoria Azul nace entonces como una respuesta a estas tendencias, pero desde una mirada personal, emocional y visualmente única, teniendo como primer paso la edición del cuento original "**Luno y la luna brillante**". Este proyecto fundacional no solo definirá el tono y estilo de la editorial, sino que abrirá camino para futuras publicaciones igualmente sensibles, poéticas y creativas.

Además de explorar referentes editoriales y tendencias gráficas, esta investigación también considera elementos clave para la construcción de la identidad de la marca:

- **La identidad de marca editorial:** debe reflejar coherencia entre su filosofía, su público objetivo y su propuesta visual. Zanahoria Azul se posiciona como una marca tierna, mágica, íntima y creativa, con un lenguaje visual que mezcla lo orgánico con lo onírico, explorando constantemente nuevas formas de narrar desde la **infancia**.
- **La psicología del color en la literatura infantil:** el uso del azul no es arbitrario; su significado está vinculado al desarrollo emocional infantil, a la relajación y a la apertura de la imaginación. Este color puede generar un entorno propicio para historias profundas contadas de forma simple.
- **El papel del diseño editorial en la infancia:** más allá del texto, el diseño es una herramienta para contar, emocionar y conectar. Cada elección gráfica —desde la

tipografía hasta la composición— tiene el poder de influir en la forma en que los niños perciben e interiorizan las historias.

Zanahoria Azul no solo publicará libros, sino que propondrá una experiencia editorial completa: visualmente atractiva, emocionalmente significativa y artísticamente cuidada. Será una plataforma para contar historias que celebren lo simbólico y lo poético, invitando a los más pequeños a mirar el mundo con **imaginación**, asombro y **ternura**.

3. Análisis o síntesis:

- Fantasía
- Ternura
- Imaginación
- Suavidad
- Infancia
- Magia
- Encanto
- Delicadeza
- Naturaleza
- Ensueño

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria Azul

Zanahoria **AZUL**

Zanahoria Azul

Zanahoria
Azul

Zanahoria
Azul

Editorial
ZANAHORIA
AZUL

Editorial
Zanahori
Azul

Zanahoria
AZUL
Editorial

Zanahori
Azul
Editorial

Zanahoria
Azul

Zanahoria
Azul

A Zanahoria
Azul

Zanahoria
Editorial Azul

Editorial

editorial
ZANAHORIA
azul

Zanahori**Azul**
Editorial

Zanahoria
azul
editorial

Zanahori**AZUL**
editorial

ZANAHORIA
azul
editorial

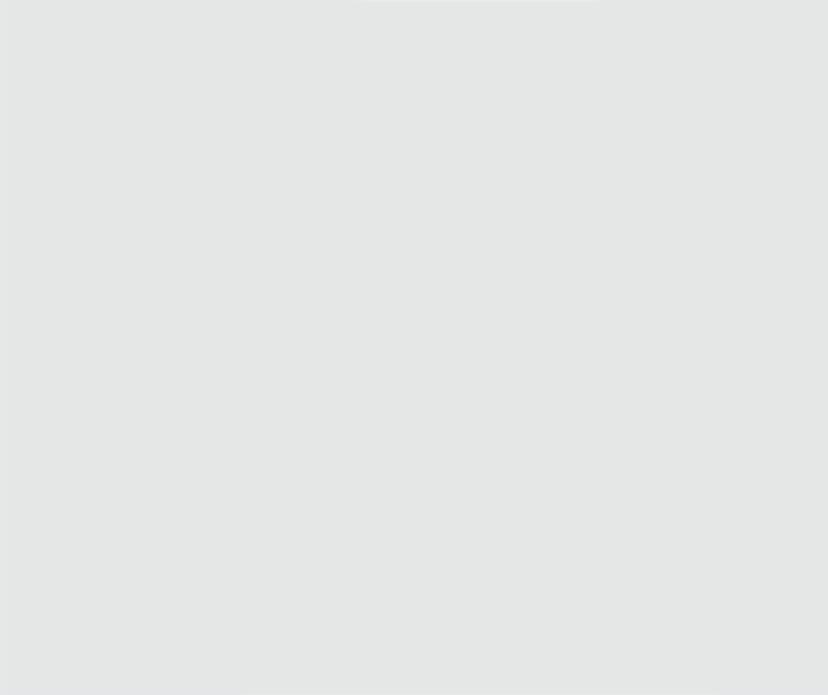
ZANAHORIA
azul
editorial

Zanahoria
azul
editorial

Zanahoria
azul editorial

editorial
ZANAHORIA
azul

Zanahori **AZUL**
editorial





ZA
editorial

Zanahori**AZUL**
editorial

Cultivamos ideas, cosechamos historias



+52 963 1162826

www.zanahoriaazul.mx

contacto@zanahoriaazul.mx

@zanahoriaazul

Calle Letras #123, Colonia Creativa, Comitán de Dominguez, Chiapas, México



Zanahori**AZUL**
editorial

Cultivamos ideas, cosechamos historias



+52 963 1162826

www.zanahoriaazul.mx

contacto@zanahoriaazul.mx

@zanahoriaazul

Calle Letras #123, Colonia Creativa, Comitán de Dominguez, Chiapas, México



+52 963 1162826

www.zanahoriaazul.mx

contacto@zanahoriaazul.mx

@zanahoriaazul

Calle Letras #123, Colonia Creativa, Comitán de Domínguez, Chiapas, México

Abre con cuidado... aquí dentro hay una historia esperando ser leída.



Cultivamos ideas, cosechamos historias

Justificación identidad visual - Zanahoria Azul

La identidad visual de *Zanahoria Azul Editorial* se construye a través de un sistema de papelería institucional compuesto por hoja membretada, tarjeta de presentación y sobre. Cada una de estas piezas responde a un mismo lenguaje visual, proyectando una marca editorial moderna, creativa y profesional mediante una aplicación consistente de color, tipografía y estructura.

El concepto nace de la fusión de dos palabras contrastantes: “zanahoria” y “azul”. Aunque este último no aparece de forma cromática, su presencia verbal refuerza el carácter distintivo del nombre. Visualmente, se destaca el uso del **color naranja** en la letra “Z” como elemento central, asociado a vitalidad, energía e ideas frescas. Este color se equilibra con **tonos neutros como gris y negro**, los cuales aportan orden, claridad y una base profesional para la identidad visual.

La propuesta tipográfica combina **Quicksand** para las palabras “Zanahoria” y “Editorial”, utilizando variantes de grosor para crear jerarquía, y **Cakecafe** para “Azul”, aportando un trazo manuscrito que enfatiza el carácter expresivo y artesanal del proyecto. Para los datos informativos se emplea **League Spartan**, una tipografía geométrica de gran legibilidad, ideal para cuerpos pequeños y datos técnicos.

Las **tres piezas de papelería comparten elementos gráficos fundamentales** que unifican visualmente el sistema: el uso del logotipo principal, la presencia del isotipo circular como variante de marca, la aplicación de bandas grises para estructura y contraste, y la incorporación del eslogan institucional “Cultivamos ideas, cosechamos historias...”. Esta repetición deliberada refuerza la identidad editorial y genera cohesión en todos los formatos.

En la **hoja membretada**, el logotipo aparece en la parte superior izquierda y el eslogan en la esquina superior derecha, estableciendo una composición equilibrada. En la parte inferior, sobre una banda gris oscuro, se ubican los datos de contacto de la editorial junto con íconos funcionales y el isotipo circular “ZA” como sello de cierre visual.

En la **tarjeta de presentación**, el frente muestra el logotipo completo acompañado por el eslogan, mientras que en el reverso se jerarquiza la información institucional: nombre, redes sociales, dirección y medios de contacto. El isotipo circular vuelve a estar presente, actuando como elemento visual secundario que refuerza la marca.

El **sobre** utiliza el isotipo circular en el centro del cuerpo frontal, aportando una imagen simple pero contundente. En la parte posterior, la solapa incluye el logotipo completo junto con los datos de contacto de la editorial, cerrando el diseño con coherencia y profesionalismo.

Dentro del sistema, se integra una **variante oficial del logotipo**: el isotipo circular. Este contiene las letras “ZA” y la palabra “editorial” dentro de un contorno redondo. No es un diseño

decorativo, sino una **versión funcional y compacta del logotipo principal**, pensada para aplicaciones donde se requiere una marca más sintética y versátil, como sellos, perfiles de redes o formatos de impresión reducidos. El círculo funciona como un contenedor que encapsula los valores visuales de la marca sin sacrificar reconocimiento.

Todo el sistema fue impreso mediante **impresión láser sobre papel couché**, un material que resalta el contraste de color y garantiza una presentación nítida y profesional. La producción tuvo un costo total de **\$80 pesos**, demostrando que una identidad sólida, funcional y bien resuelta puede desarrollarse de manera accesible y efectiva..