

Mi Universidad

SUPER NOTA

Nombre del Alumno YELIXA SULEIMA HERNANDEZ HERNANDEZ

Nombre del tema UNIDAD IV; PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

Parcial MODULO I

Nombre de la Materia TALLER DEL EMPRENDEDOR

Nombre del profesor YANETH FABIOLA SOLORIZANO PENAGOS

Nombre de la Licenciatura EN ENFERMERIA 9C

Cuatrimestre 9° CUATRIMESTRE

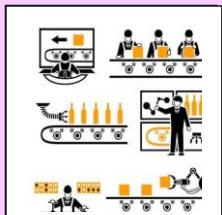
4.1 PLAN DE NEGOCIO: Asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de una empresa.



4.2 MARKETING: Es la ciencia y el arte de explorar, crear, desarrollar, diseñar, promoción para necesidades del mercado.



4.4 ORGANIZACION: Es un área de organización abarca también una serie de actividades de definir, diseñar, establecer, procedimientos laborales.

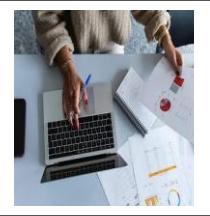


4.3 PRODUCCION: Abarca una serie de actividades a realizar (igual que el marketing, se trata de las actividades que quedaron pendientes).

4.5 COSTOS Y GASTOS: Es uno de los elementos mas importantes para realizar las producciones o planeaciones de un negocio.



4.5.1 INVERSIONES: 5 pasos para un proyecto de inversión; Establecer metas, enlista necesidades, presupuesto de inversión, valora y compra y planifica las operaciones.



4.7 CONTENIDO DEL RESUMEN EJECUTIVO:

Contiene elementos principales en las selecciones que ya fueron señaladas.



4.6 RESUMEN EJECUTIVO:

Es el concreto de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocio.

4.7.1 NATURALEZA DEL PROYECTO: Es la información del resumen; Nombre de la empresa, justificación, ubicación, ventajas y descripción.



4.7.2 EL MERCADO:

Se incluirá en el resumen de Descripción, demanda potencial, conclusión y resumen del plan de ventas.



4.7.3 SISTEMA DE PRODUCCION:

Se incluirá en el resumen de; Procesos de producción, características, necesidades especiales del equipo.



4.7.4 ORGANIZACION:

En lo que respecta a la organización es; Organización de la expresa y el marco legal.

4.7.5 CONTABILIDAD Y FINANZAS:
Insertara en el resumen; quien y como, capital inicial, resumen y plan de financiamiento.



4.7.6 PLAN DE TRABAJO:

Establecer el tiempo necesario para iniciar las operaciones de las actividades de la empresa,



4.8 MODELOS DE NEGOCIO:

Describe como una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social al cliente.



BIBLIOGRAFIA;

Antología de la plataforma UDS. TALLER DEL EMPRENDEDOR
UNIDAD IV; PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>