



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Morales Pérez Paola

Nombre del tema: Nacimiento de la idea de negocio

Parcial: I

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Yaneth Fabiola Solórzano Penagos

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 8vo

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Propuesta de valor

Es Definida Por Metzgel y Donaire Como Mezcla única De Productos, Servicios, Beneficios y valores que La empresa ofrece Esto Esta ligado A la Innovación y creación De Ventajas sostenibles Debe cumplir con características

- Reflejar funcionalidad
 - Es decir Servicio, imagen
 - Oportunidades, calidad
 - Precio
 - Lo que la empresa ofrece a los clientes
- Incluir información importante
 - Como Plazos de entregas
 - Riesgos o expectativas
- conocer y reflejar las características
 - Es decir Algo que atrae a un posible comprador
 - Lo que Define a la empresa
 - Como Proactiva ante sus clientes
- Ser lo suficientemente simple y entendible
 - Para El cliente
 - Y Pueda apreciar los beneficios
- Buscar la fidelidad del cliente
 - Esto Se logra
 - Mostrando los beneficios
 - Que Ofrecen sus productos o servicios

Generación de ideas

Se Trata de tener una estrategia Que Permita entrar al mercado Con Ciertas ventajas Que Brinden perspectivas de éxito Se requiere Analizar El mercado, la experiencia, el producto, las alternativas y diferencias Además de Los elementos Que Relacionan al cliente Como Características del mercado, Necesidad que cubran, Beneficios de permanencia, Descripción del producto Para Tener éxito Es Indispensable que ambos Consumidor y empresa Tengan como Resultado El beneficio

Modelo de negocio

Es la forma En Que una organización Crea, captura y entrega valor Ya sea Económico o social Se Define como se ganara dinero Se adapta Al entorno y tipo de industria Esto Comprenden Ciertos aspectos

- Seleccionar a sus clientes, Segmentar sus ofertas
- Crear valor para sus clientes, conseguir y conservar a los clientes
- Salir al mercado, definir los procesos clave de negocio
- Configurar los recursos, asegurar un modelo de ingreso adecuado

Características de los modelos de negocios

Son las Cualidades clave Que Hacen efectivo Un Modelo de negocio

- Claridad y Enfoque estratégico
- Adaptabilidad al cambio Capacidad de escalar
- Eficacia operativa Rentabilidad Valor real para el cliente

Elementos de los modelos de negocios

Esto Proporciona información La cual es Importante Acerca de la Selección de Clientes, producto o servicio Los Elementos principales Que componen este modelo son los siguientes

- Propuesta de valor
 - Se Obtiene mediante Una Descripción del problema Del Consumidor
- Segmento de mercado
 - Es El grupo de consumidores A los que Va dirigido En este caso El producto
- Estructura de la cadena de valor
 - Es La posición De la Compañía Y las Actividades En la Cadena de valor
- Generación de ingresos
 - Forma En que Se generan los ingresos Pueden ser Mediante ventas, arrendamientos, etc El costo De la Estructura y Margenes de ganancia
- Estrategia competitiva
 - Manera en que La compañía Intentara Desarrollar Una Ventaja competitiva Al igual Que se pueda Aprovechar y Sostener

Análisis FODA

Es Una herramienta Que el Emprendedor Puede utilizar Para Valorar la viabilidad Así sea Actual y futura de Un proyecto Esto Facilita La Toma de decisiones Se conforma de 4 componentes

- Fortalezas Son Todo lo que se tiene Y que Coloca al proyecto Encima de otros similares
- Oportunidades Son Todos aquellos Aspectos favorables Para La empresa
- Debilidades Se puede Tomar como Todas las areas De Oportunidad Para mejorar O Complementar
- Amenazas Son las Que atentan o Pueden actuar Esto En contra el desarrollo Empresa