• Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: José Rodolfo Santiago López

Nombre del tema: Nacimiento de la Idea de Negocio

Nombre de la Materia: Taller del Emprendedor

Nombre del profesor: Yaneth Fabiola Solorzano Penagos

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Noveno Cuatrimestre

Nacimiento de la Idea de Negocio

porpuesta de valor

- se obtiene
- una estrategia que pone en marcha la empresa para distinguirse de sus competidores
- obtener el beneplácito del publico
- al igual
- es el factor que hace diferente y util a una empresa
- tambien
- es componente central en la conformación de modelo de negocios
- caracteristicas
- interfaz fácil de usar, integración con otras herramientas

Generación de ideas

- alex Osborn (2005)
- para generar ideas
- ¿por que es necesario el producto?
- tambien
- ¿donde puede hacerse?
- al igual
- ¿cuándo debe hacerse?
- analizando
- - el mercado
- - la experiencia que recibió el cliente
- - el producto o servicio

Modelo de negocio

- un modelo de negocio podria ser un diagrama de los componentes clave de la empresa
- como
- integrar al iniciar y al operar la misma
- busca
- - análisis FODA
- - análisis de la industria y del mercado
- - análisis técnico operativo

Caracteristicas de los modelos de

- la estrategia de la compañía de combinar y poner a trabajar sus áreas de producción
- genera
- Bajos Costos
- para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia
- tambien
- Innovación y Diferenciación
- algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor, es decir, en todas sus actividades y costos en el proceso de producción

Bajos costos

- importante
- analizar los costos actuales
- al igual
- identificar estrategias para reducir costos
- tambien
- tecnicas espefisicas para implementar las estrategias de reduccion de costos
- identificar beneficios de la reducción de costos
- y
- identificar los desafíos y riesgos asociados con la reducción de costos

Innovación y diferenciación

- identificar las tendencias y necesidades del mercado
- al igual
- buscar oportunidades para innovar como la investigación y desarrollo
- tambien
- identificar técnicas para diferenciar, como la creación de experiencias únicas
- y
- identificar los beneficios como el aumento de la competitividad y la mejora de satisfacción

elementos de los modelos de negocios

- propuesta de valor
- segmento de mercado
- al igual
- estructura de la cadena de valor
- generación de ingresos y ganancias
- Justificación de la empresa
- justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve