



Mi Universidad

- **Super Nota**

Nombre del Alumno: José Rodolfo Santiago López

Nombre del tema: Presentación del Modelo de Negocio

Nombre de la Materia: Taller del Emprendedor

Nombre del profesor: Yaneth Fabiola Solorzano Penagos

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Noveno Cuatrimestre

PLAN DE TRABAJO
 es un documento estratégico que define y organiza las acciones necesarias para alcanzar un objetivo dentro de un periodo determinado. Su propósito es establecer una estructura clara que permita optimizar el uso de los recursos disponibles, coordinar esfuerzos de manera eficiente y garantizar el cumplimiento de las metas establecidas



MARKETING

es un conjunto de estrategias y tácticas utilizadas para promocionar y vender productos o servicios. Su objetivo principal es satisfacer las necesidades y deseos de los clientes, al mismo tiempo que se generan ingresos y se logran los objetivos de la organización.

PRODUCCION

es el proceso de crear bienes y servicios que satisfagan las necesidades y deseos de los clientes. Implica la transformación de recursos y materiales en productos finales que tienen valor para los consumidores.



COSTOS Y GASTOS

son conceptos relacionados con la contabilidad y la gestión financiera de una organización.

>Los costos son los recursos económicos que se utilizan para producir bienes o servicios

>Los gastos son los pagos realizados por una organización para adquirir bienes o servicios



ORGANIZACION

es un sistema social deliberadamente estructurado, con una misión y objetivos claros, que busca alcanzar metas específicas a través de la coordinación y cooperación de sus miembros.

INVERSIONES

son la colocación de recursos financieros en activos que generan ingresos o aumentan de valor con el tiempo, con el objetivo de obtener una rentabilidad o beneficio económico.



RESUMEN EJECUTIVO

es un documento conciso y claro que resume los puntos clave de un informe, propuesta o plan de negocio. Su objetivo es proporcionar a los lectores una visión general rápida y fácil de entender del contenido principal del documento.

EL MERCADO

se define como el conjunto de actividades y procesos que una empresa lleva a cabo para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que tienen valor para los clientes, socios y la sociedad en general



NATURALEZA DEL PROYECTO

se refiere a las características y atributos que lo definen y distinguen de otros proyectos

Bibliografía

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LLEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LLEN904%20TALLER%20DEL%20EMPREENDEDOR.pdf>

<https://www.bing.com/ck/a?!&p=ab8efdf3d1cafaf825c6d9cad06a2226e65adbc64c666ad0935b2396763c2f9cJmltdHM9MTc1MDAzMjAwMA&p=3&ver=2&hsh=4&fclid=0b233c94-f076-6c42-1416-2934f1536d00&psq=que+es+el+proceso+administrativo&u=a1aHR0cHM6Ly9lY29ub21pcGVkaWEuY29tL2RlZmluaWNpb25lcy9wcm9jZXRvLWFkbWluaXN0cmF0aXZvLmh0bWw&ntb=1>