# SUPER NOTA

*Nombre del Alumno: Erika del Carmen Gutierrez Ozuna*

*Nombre del tema: "Presentación del modelo de negocio"*

*Parcial: 1°*

*Nombre de la Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR*

*Nombre del profesor: Yaneth Fabiola Solórzano Penagos*

*Nombre de la Licenciatura: Enfermería*

*Cuatrimestre: 9°*

# PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

## PLAN DE TRABAJO

Consiste en asignar tiempo, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera se cumplan con los objetivos que se ha trazado y preparar lo necesario para el inicio de operaciones.

## MARKETING

-Desarrollar una investigación del mercado.
-Establecer el sistema de distribución.
-Definir la publicidad de la empresa.
-Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, etc.
-diseño del empaque del producto.

## PRODUCCION

-Diseñar el producto o servicio.
-Definir el proceso de producción.
-Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
-Adquirir las instalaciones necesarias.
-Diseñar el sistema de calidad de la empresa.

## ORGANIZACION

-Definir las funciones de la empresa y personal que lo llevara acabo.
-Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
-Establecer los perfiles de cada puesto.
-Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.

## COSTOS Y GASTOS

- Costos:

-Variables: Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen.
-Fijos: Permanecen constantes en un periodo, sin importar si cambian el volumen de ventas.

- Gastos:

-Por honorarios. -Materiales.
-Por servicios públicos.
-Por nomina.
-Publicidad y promoción.

# PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

## RESUMEN EJECUTIVO

Es el concentrado de la información sobresaliente del plan de negocios; debe ser claro, conciso y explicativo, se ubica al principio del plan de negocios a manera de presentación del documento completo .

## CONTENIDO DEL RESUMEN EJUTIVO

1-Naturaleza de proyecto:
-Nombre de la empresa, justificación y misión, ubicación, ventajas competitivas.
2-El mercado:
-Descripción del mercado que atenderá la empresa, resumen del plan de ventas.

3-Sistema de producción:
-Proceso de producción, Características generales de la tecnología, necesidades especiales del equipo, instalaciones, materia prima, mano de obra, etc.
4-Organizacion:
-Organigrama de la empresa, marco legal (régimen de constitución, situación accionaria, etc.)

5- Contabilidad y finanzas:
-Quien y como llevara acabo el proceso contable, capital inicial requerido, resumen de todos los financieros, plan de financiamiento de la empresa
6-Plan de trabajo:
-Se calcula tomando en cuenta todas las actividades de las diferentes áreas que se requieren para iniciar operaciones.

## MODELO DE NEGOCIO

9 elementos esenciales:

- Segmento del mercado.
- Propuesta de valor.
- Canales de distribución.
- Relación con los consumidores.
- Flujos de efectivo.
- Recursos claves.
- Actividades claves.
- Socios claves.
- Estructura de costos.

# BIBLIOGRAFIA


- (UDS, 2025, ANTOLOGIA DE TALLER DEL EMPRENDEDOR) PDF: https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf